RIBERA D'EBRE - TERRA ALTA

ESTRATÈGIA DE
DESENVOLUPAMENT LOCAL
2023 - 2027

Generalitat de Catalunya
Departament d'Acció Climàtica, Alimentació i Agenda Rural

Fons Europeu Agrícola de Desenvolupament Rural:
Europa inverteix en les zones rurals

LEADER

Cis
Consorci Intercomarcal d'Iniciatives Socioeconòmiques

Consell Comarcal
Ribera d'Ebre

Consell Comarcal
de la Terra Alta

Estratègia de Desenvolupament Local
Ribera d'Ebre - Terra Alta
2023 - 2027

Ens promotor:

Consorci Intercomarcal d'Iniciatives Socioeconòmiques (CIS)

Plaça Sant Roc, 2

Móra d'Ebre 43740

(Tarragona)

Novembre de 2022

Elaborat per:

estratègic

Jaume Bages

www.estrategic.cat

Amb la col·laboració de:

Marc Solé

Alba López

ÍNDEX

APARTAT 1. ANÀLISI DEL MARC TERRITORIAL D'ACTUACIÓ 4

PRESENTACIÓ 5

1. ÀMBIT D'ACTUACIÓ 6

2. INDICADORS DE CONTEXT 10

3. ANÀLISI FARO 14

APARTAT 2. REFLEXIÓ ESTRATÈGICA 19

4. ANÀLISI DE LES ESTRATÈGIES TERRITORIALS EXISTENTS A L'ÀMBIT TERRITORIAL D'ACTUACIÓ 20

5. MAPA D'ACTORS I DE RELACIONS ENTRE EL GAL I ELS AGENTS LOCALS 25

6. REFLEXIÓ SOBRE EL MODEL DE GOVERNANÇA DEL GAL 37

7. DESCRIPCIÓ DEL PROCÉS DE PARTICIPACIÓ CIUTADANA REALITZAT 40

APARTAT 3. REDACCIÓ DE L'ESTRATÈGIA 44

8. DEFINICIÓ DE L'ESTRATÈGIA 45

9. MISSIÓ, VISIÓ I VALORS DE L'ESTRATÈGIA 48

10. OBJECTIU GENERAL, OBJECTIUS ESPECÍFICS I OBJECTIUS OPERATIUS 51

11. LÍNIES D'ACTUACIÓ 54

12. PLA D'ACCIÓ 56

13. ELEMENTS D'INNOVACIÓ DE L'ESTRATÈGIA 114

14. ELEMENTS TRANSVERSALS DE L'ESTRATÈGIA 117

15. COMPLEMENTARIETAT AMB LES ESTRATÈGIES TERRITORIALS I SINERGIES I/O COL·LABORACIONS PREVISTES AMB ALTRES AGENTS LOCALS 121

16. ESTRUCTURA DEL GRUP D'ACCIÓ LOCAL 129

17. PARTENARIAT I ASSOCIACIÓ GAL 133

18. FONTS DE FINANÇAMENT I COL·LABORACIÓ ENTRE FONS 136

19. PLA DE COMUNICACIÓ DE L'ESTRATÈGIA 139

APARTAT 4. SEGUIMENT I AVALUACIÓ DE L'ESTRATÈGIA 143

20. SEGUIMENT I AVALUACIÓ 144

Annex 1. Indicadors de context 147

Annex 2. Descripció detallada del procés de participació ciutadana realitzat 177

APARTAT 1. ANÀLISI DEL MARC TERRITORIAL D'ACTUACIÓ

PRESENTACIÓ

L'objectiu del Consorci Intercomarcal d'Iniciatives Socioeconòmiques és dinamitzar socioeconòmicament les comarques de la Ribera d'Ebre i la Terra Alta i, molt especialment, fomentar la coordinació i la cooperació entre les administracions públiques implicades en aquesta dinamització. El seu àmbit d'actuació, per tant, el formen les comarques de la Ribera d'Ebre i la Terra Alta, a l'extrem sud-oest de Catalunya, en l'àmbit territorial de les Terres de l'Ebre.

Es tracta d'un àmbit en el qual, tot i l'elevada coherència territorial i socioeconòmica, també s'hi detecten certes dinàmiques diferenciades, accentuades especialment durant les darreres dècades. El territori esdevé homogeni en aspectes com el potencial en recursos endògens per al desenvolupament, la situació socioeconòmica i els espais oberts i agraris que la configuren.

L'àmbit del CIS, amb els 26 municipis de les dues comarques, té una superfície de 1.570,30 km2 i una població de 33.265 habitants (2021) amb una densitat de 21,18 hab./km2. La població de l'àmbit representa el 0,43% de la població de Catalunya i un 4,89% de seva superfície.

Engloba el 4,27% de la població inclosa en els GAL de Catalunya i un 6,56% de la seva extensió total.

1. ÀMBIT D'ACTUACIÓ

1. ÀMBIT D'ACTUACIÓ

El territori queda molt definit i influenciat pel pas de l'Ebre i les elevacions, serres, valls i barrancs que configuren el relleu al seu entorn. La Terra Alta constitueix un altiplà, que es veu alterat per les elevacions del les diferents serralades de la comarca i pel massís Ports, que també en caracteritza el relleu.

En el cas de la Ribera d'Ebre mostra una certa subdivisió física amb zones planes, el transcurs de l'Ebre i el Pas de l'Ase. S'hi identifiquen un seguit d'unitats de paisatge que integren la zona, amb incidència sobre aquestes dues comarques. La superfície protegida de l'àmbit és de 45.497,40 ha., que representen un 28,90% del seu total. En els municipis amb superfície dins del PN dels Ports, el pes de superfície protegida es mou al voltant del 65% del total de la seva superfície.

El patrimoni cultural i històric, a banda d'alguns elements comuns, com els jaciments ibers i el patrimoni vinculat a la Batalla de l'Ebre, també s'hi observem certes particularitats diferenciades per comarques, ja sigui per raons físiques com històriques.

La comarca de la Ribera d'Ebre té la particularitat de la petjada dels diversos pobles que han fet servir el riu al llarg de la història com a espai de comunicació. En destaquen les construccions defensives lligades als templers i hospitalers. Aquesta zona també es caracteritza per la configuració dels nuclis amb localització fluvial. A la Terra Alta s'hi poden destacar alguns nuclis històrics,

cases pairals renaixentistes, les construccions religioses i el sistema de centres d'interpretació i itineraris culturals. Alguns municipis tenen presència destacada pel que fa a Béns Culturals d'Interès Nacional (BCIN).

En els darrers cinc anys la població experimenta una certa tendència a mantenir-se, sense cap davallada molt pronunciada en cap de les dues comarques. Tot i amb això s'ha passat dels 34.232 habitants (2016) als 33.265 habitants (2021) perdent gairebé mil habitants en el període. Aquesta evolució més recent sembla mostrar una lleu tendència a una pèrdua menor. Caldrà veure si la continuïtat dels efectes de la pandèmia i la crisi global incentiven una major fixació de la població autòctona.

Les dades de les afiliacions a la Seguretat Social dibuixen la distribució dels sectors tant per municipis, comarques i el total de l'àmbit. Les dades del 2021, mostren que en el total de l'àmbit es pot parlar d'una força de treball de 8.259 persones. En el règim general hi trobem un total de 5.032 persones, el 67,11% al sector serveis i un 22,18% a la construcció. El règim d'autònoms suma un total de 3.227 persones, de les quals el 49,89% al sector serveis i un 31,58% al sector agrícola. Malgrat això, els comptes de cotització es concentren principalment a les dues capitals comarcals, 187 a Móra d'Ebre i 117 a Gandesa, dels 951 totals de l'àmbit, que representen el 19,66% i el 12,30% respectivament. Els municipis més agraris no compten amb gaire presència empresarial fora de l'activitat agrària autònoma. A la Ribera d'Ebre l'activitat econòmica entorn de l'energia, concretament la nuclear, és molt important, i a més és propicia a generar al seu entorn un teixit empresarial auxiliar, a banda d'activitat temporal. A la Terra Alta hi destaca un major pes del sector agrícola.

En les dues comarques hi destaquen altres activitats amb un important impacte sobre l'activitat econòmica com algunes empreses dedicades a la pell, manipulats del paper, els colorants i el ferro. Això genera certa diversificació de les branques industrials. La dinamització empresarial de les comarques de l'àmbit està recolzada per diverses polítiques que desenvolupen els ens comarcals i locals, a més d'altres accions de suport liderades per la Generalitat com Catalunya Emprèn i ACCIÓ. A més, cal destacar la presència de dos vivers d'empreses al territori, a Flix i a Gandesa. També, hi ha la presencia de 5 centres de coworking, sota el paraigua de Cowocat_Rural.

En l'àmbit educatiu, la totalitat dels municipis compten amb un centre escolar d'educació primària. Tivissa en té dos, cobrint un dels quals la Serra d'Almos; i dos també Móra d'Ebre, un de públic i un de privat. Les llars d'infants, les trobem presents a 14 dels 26 municipis de l'àmbit. Els estudis de secundària es troben més localitzats, a Móra d'Ebre, Móra la Nova, Flix, Gandesa i Batea. No hi ha presència de centres universitaris a la zona, fet que provoca que els alumnes hagin de marxar fora del territori, tendint a ser un

factor que influencia al despoblament i la fugida de gent jove i talent. S'hi imparteixen diverses modalitats de cicles formatius de grau mitjà i superior, destacant l'Institut Julio Antonio de Móra d'Ebre, l'Escola Agrària de Gandesa, i l'IES Flix.

L'atenció mèdica s'organitza en tres Àrees Bàsiques de Salut: Flix, Móra d'Ebre i Gandesa-Terra Alta, que coordinen els consultoris locals. El desplegament arreu del territori és gairebé total, però en alguns casos es fa evident una reduïda capacitat de servei. La cobertura hospitalària de la zona depèn de l'Hospital Comarcal de Móra d'Ebre. El territori forma part de la regió Sanitària de les Terres de l'Ebre, amb referència a l'Hospital Verge de la Cinta, tot i l'evident influència dels hospitals de Sant Joan de Reus i Joan XXIII Tarragona.

En el sistema assistencial, i degut a aspectes més aviat tradicionals, hi trobem una nombrosa atenció en el mateix domicili, tot i que cada cop més els professionals cobreixen aquesta assistència. La xarxa del sistema d'atenció es troba estructurat en 537 places, dividides entre 352 de residència (65,5%) i 185 de centres de dia (34,5%). La dotació dels darrers és superior a la mitjana catalana. Les residències es troben als municipis que són eix vertebrador del territori (Ascó, Batea, Flix, Gandesa, Móra d'Ebre i Móra la Nova).

Els principals eixos vertebradors amb altres punts del territori català i de l'estat per carretera són la C-12 (o Eix de l'Ebre) i l'N-420. Per completar la xarxa viària hi trobem diverses carreteres comarcals, i una malla de carreteres locals amb estàndards millorables, que aglutinen gran part de la mobilitat del dia a dia entre els municipis de les dues comarques i entre elles. L'eix ferroviari entre Reus i Casp per Móra la Nova, amb continuïtat a Barcelona per una banda, i Saragossa i Madrid per l'altra, té una importància notòria al territori. És un dels factors de vinculació del territori amb el Camp de Tarragona i, per extensió, amb Barcelona i la capital de l'Estat.

La connexió a Internet, primordial en els àmbits rurals, tendeix a disposar d'una cobertura progressivament més àmplia. La xarxa bàsica de fibra òptica es troba en desplegament, aprofitant diversos eixos viaris. L'any 2020 es va fer el desplegament de la fibra òptica a les capitals de comarca, promoguda per la Generalitat de Catalunya i, en previsió entre els anys 2021-2022, s'ha d'arribar a realitzar un desplegament a bona part del territori, si es compleix, amb la intervenció de la Diputació de Tarragona i altres organismes.

2. INDICADORS DE CONTEXT

2. INDICADORS DE CONTEXT

La densitat de població és de 26,40 hab./km2 a la Ribera d'Ebre i 15,30 hab./km2 a la Terra Alta. En comparació amb el període 2016-2021, la densitat de població ha disminuït o s'ha mantingut en la gran majoria dels municipis.

Pel que fa a la distribució de la població, la majoria es troba en municipis d'entre 501 i 1.000 hab., seguit dels inferiors de 500 hab. i els d'entre 1.001 i 2000. Més lluny queden els d'entre 2.001 i 5.000 i els de 5.001 a 10.000. No hi ha municipis de més de 10.001 habitants. En la comparativa del període de referencia, observem un increment del nombre de municipis d'entre 501 i 1.000 habitants, i una reducció dels d'entre 1.001 i 2.000.

S'observen clares dinàmiques de decreixement de la població entre 2016-2021. Només s'observa creixement a les capitals comarcals, i en altres municipis amb característiques particulars, o amb accions de repoblament.

La taxa de feminitat és molt similar a les mitjanes catalanes, entorn del 50%. Supera el 50% sols en alguns municipis, i en l'evolució en el període de referència tendeix a mantenir-se. La taxa de població jove no arriba al 13%, trobant-se per sota de la mitjana catalana, i en comparativa tendeix a la baixa en la majoria de municipis.

L'índex d'envelliment és superior que en el conjunt de Catalunya i tendeix a l'alça en la comparativa del període, de manera molt semblant a la dinàmica que mostra l'índex de sobreenvelliment. Cal destacar, a més, que l'envelliment es veu més agreujat a la Terra Alta, amb un 2,48, enfront del 2,00 de la Ribera d'Ebre (2021).

La variació intertrimestral de la taxa d'atur registral és del 5,40% a la Ribera d'Ebre i del 1,14% a la Terra Alta. La variació interanual d'aturats augmenta en un 17,82% i en un 24,51%, respectivament, segons dades del setembre de 2020. En quant a la taxa d'atur registral, a la Ribera d'Ebre és del 12,89%, i del 8,88% a la Terra Alta, davant del 13,12% de Catalunya. En comparativa en el període, tendeix a un manteniment o certa davallada.

La força de treball, incloent règim general i autònoms, és de 8.259 persones. Al règim general hi trobem un total de 5.032 persones, de les quals el 67,11% al sector serveis i un 22,18% a la construcció. El règim d'autònoms suma 3.227 persones, de les quals el 49,89% al sector serveis i 31,58% al sector agrícola.

Per sectors, predominen els serveis, amb un 68,48% a la Ribera d'Ebre i un 45,13% a la Terra Alta, i un 59,30% en el conjunt de l'àmbit. El sector agrícola a la comarca de la Terra Alta representa un 20,94%, davant del 13,33% del conjunt de l'àmbit, del 8,40% de la Ribera d'Ebre i del 0,91% català. Aquest valor deixa clar el tret característic dels municipis terraltins, encara eminentment agrícoles. Els comptes de cotització (940) es centren a les capitals comarcals, 187 a Móra d'Ebre i 117 a Gandesa, representant el 19,66% i el 12,30% del total respectivament. Es perden 33 comptes en relació al 2016. Hi ha presència de 207 indústries agroalimentàries, 88 a la Ribera d'Ebre i 119 a la Terra Alta. D'aquestes el 20,77% són ecològiques, un 18,18% a la Ribera i un 22,77% a Terra Alta.

Les places d'allotjament turístic són 2.997, el 61,43% a la Terra Alta i el 38,57% a la Ribera d'Ebre. Per tipologia, el 33,77% són hotels, el 29,83% són en càmpings, el 15,65% en allotjaments rurals, el 9,94% places per autocaravanes, el 4,67% apartaments i els habitatges d'ús turístics (HUTS) el 6,14% del total.

Tots els municipis compten amb un centre escolar d'educació primària. En algun cas dos, sigui per cobrir un altre nucli o perquè en disposen d'un de privat. Les llars d'infants estan presents al 53,84% de municipis.

El sistema d'atenció es troba estructurat en 537 places, 65,5% de residència i 34,5% de centre de dia. La dotació dels darrers és superior a la mitjana catalana.

Oficialment es poden comptar un total de 90 equipaments culturals, 49 a la Ribera d'Ebre i 41 a la Terra Alta. Tots els municipis,

(excepte Garcia) compten amb almenys un equipament cultural. La taxa de municipis sense equipament cultural és del 3,85% en el total de l'àmbit, el 7,14% de municipis a la Ribera d'Ebre i un 0% a la Terra Alta.

El temps de desplaçament fins a les respectives capitals comarcals, és de 15 minuts de mitjana, La major distància s'estableix en 31 minuts.

La superfície protegida de l'àmbit és de 45.497 ha. En els municipis amb superfície dins del PN dels Ports, el pes de superfície protegida es mou al voltant del 65%.

La generació de residus per càpita i any és de 426,12 kg com a mitjana, per sota dels 555 kg de mitjana a Catalunya.

No hi ha constància de l'existència d'associacions de propietaris forestals concreta de l'àmbit territorial en qüestió. Per altra banda, es constata l'existència de 15 Agrupacions de Defensa Forestal.

Fer constar que en l'annex 1 d'aquest mateix document, es mostra en major detall l'anàlisi d'indicadors de context del territori.

3. ANÀLISI FARO

3. ANÀLISI FARO

FORTALESES, ÀREES DE MILLORA, REPTES I OPORTUNITATS (FARO)

L'anàlisi FARO és una evolució de l'anàlisi DAFO (o FODA, en anglès) que proposa un nou llenguatge i una manera diferent d'aproximar-se a aquesta anàlisi, per tal de promoure la pro activitat, l'efectivitat, l'acció i la cerca d'estímuls per a projectar-se cap al futur.

La principal diferència es troba en el llenguatge i en la projecció positiva que, com el seu nom indica (FAR), pot esdevenir una guia que marqui el camí i orienti cap als objectius que es preveuen assolir. El llenguatge crea realitat, i és evident que no és el mateix debatre sobre les debilitats que sobre àrees de millora, així com sobre amenaces enlloc de reptes. Àrees de millora i reptes són paraules que estimulen a seguir endavant, que conviden a veure el costat positiu i possibilitador de cadascuna de les situacions. Així doncs, enlloc de centrar-se en les debilitats i les amenaces com l'anàlisi DAFO, en el mètode FARO el focus es centra en les àrees de millora i en els reptes.

FORTALESES

ÀREES DE MILLORA

REPTES

OPORTUNITATS

FORTALESES

- Riquesa i diversitat de patrimoni natural i existència de figures de protecció mediambiental.
- Patrimoni històric i arquitectònic d'alt valor.
- Gran extensió de superfícies forestals i conreu.
- Dinàmiques recents i puntuals de recuperació poblacional en alguns petits municipis.
- Presència de DO, DOP.
- Alta presencia d'indústria agroalimentària.
- Experiència en projectes d'enoturisme i oleoturisme.
- Experiència en la promoció de producte agroalimentari.
- Relat i estratègies al voltant del turisme sostenible, productes agroalimentaris i entorn natural.
- Existència de diversos eixos vertebradors de l'oferta turística: GR-99, Via Verda, riu Ebre, Camí de Sirga
- Iniciatives d'aprofitament de la biomassa.
- Relat i estratègies vinculades a la innovació transformadora en l'àmbit rural.
- Àrea 5G TTE.
- Territori pioner en coworking rural.
- Presència de dos vivers d'empreses.
- Polítiques i accions per l'atracció de persones joves, talent i pel repoblament.
- Experiència en gestió de fons europeus.
- Actius en matèria educativa.
- Centre escolar en tots els municipis.
- Atenció mèdica primària arreu.
- Constitució de taules sectorials públic-privades.
- Creixement de l'oferta d'allotjament, especialment a la Terra Alta.

ÀREES DE MILLORA

El territori té capacitat de millora en:

- Impuls del repoblament rural. Despoblament des dels anys 50: Demografia caracteritzada per la migració i tendències recessives.
- Rejoveniment de la població.

- Equilibri poblacional del territori.
- Esperit emprenedor de la població jove.
- Facilitats d'accés a l'habitatge (elevada presència d'habitatges buits i pocs en lloguer).
- Relleu generacional agrari - dificultats d'accés a la terra.
- % de producció i industries agroalimentàries ecològiques.
- Orientació dels joves cap a estudis relacionats amb sectors clau.
- Suport a la gestió sostenible de boscos, i aprofitament de biomassa.
- Iniciatives públiques d'aprofitament d'energia local.
- Mobilitat sostenible i transport públic.
- Accés a xarxes de telecomunicacions.
- Igualtat de gènere en certs sectors (p.e. agrari).
- Diversificació de l'economia i estratègia consensuada de transformació efectiva post-industrialització a la Ribera d'Ebre.
- Espais de socialització i contacte intergeneracional.
- Oferta lúdica i social.

REPTES

- Foment de l'esperit emprenedor rural.
- Generació d'ocupació de qualitat i emprenedoria en femení.
- Reforç de sectors estratègics: agroalimentari, turisme, energia, serveis a les persones...).
- Impuls de la sostenibilitat ambiental i de l'eficiència energètica.
- Implantar dinàmiques d'economia circular, i aprofitament de subproductes de diferents sectors.
- Empoderar la ciutadania i empresariat en el repte energètic.
- Transitar cap a un model de mobilitat més sostenible.
- Valoritzar la producció agroalimentària, i transitar cap a l'ecològica.
- Relleu generacional del territori, en diferents sectors (especialment agrari).
- Aprofitar la innovació (relat territorial i iniciatives existents i futures) per transformar a millor el territori.
- Testejar i transferir models i fórmules d'aplicabilitat 5G.
- Activació del mercat d'habitatge i impulsar noves fórmules de d'accés i tinença.
- Fomentar el teletreball en benefici del repoblament.

- Valoritzar el paisatge rural.
- Generar major orgull i autoestima rural.
- Ampliar els mecanismes i espais de participació ciutadana.

OPORTUNITATS

- Revalorització de l'estil de vida rural, pels efectes de la pandèmia.
- L'impuls del teletreball i la capacitat de deslocalització de les ocupacions tradicionalment urbanes.
- Sensibilització vers el producte de proximitat i km0.
- Tendències de consum eco.
- Existència de projectes continuats de suport a la dinamització econòmica (p.e. "Treball a les comarques").
- Crisi energètica global capaç d'impulsar la sobirania i autogeneració.
- Augment de la consciència ambiental de la població.
- Tendències en turisme sostenible i regeneratiu.
- Nínxol laboral en la cura i serveis a la gent gran.
- Impuls en l'aprofitament de la biomassa com a font d'energia .
- El potencial de les TIC en la diversificació econòmica i en la deslocalització del mercat de treball (afavorint la vida a rural).
- Desplegament de la xarxa bàsica de fibra òptica.

APARTAT 2. REFLEXIÓ ESTRATÈGICA

4. ANÀLISI DE LES ESTRATÈGIES TERRITORIALS DE L'ÀMBIT D'ACTUACIÓ

4. ANÀLISI DE LES ESTRATÈGIES TERRITORIALS DE L'ÀMBIT D'ACTUACIÓ

A continuació, s'enumeren i analitzen esquemàticament els diferents plans de desenvolupament i de reactivació econòmica elaborats a les comarques de la Ribera d'Ebre i Terra Alta durant els darrers anys. A més, també s'hi inclouen plans sectorials o temàtics.

D'aquests documents, que esdevenen un gran recull dels processos de visió i acció estratègica a nivell socioeconòmic del territori, se n'ha analitzat quin és l'objectiu general que persegueixen, així com quins programes preveuen desplegar.

Per sintetitzar tota aquesta informació, a més de fer constar el nivell de complementarietat amb l'estratègia que en aquest document es presenta, també s'ha analitzat el compliment o presència de línies vinculades als ODS (Objectius de Desenvolupament Sostenible) de cada un d'ells.

Aquesta informació es presenta, de forma esquemàtica, en l'annex 3 del present document.

ANÀLISI DE LES ESTRATÈGIES TERRITORIALS DE L'ÀMBIT D'ACTUACIÓ

Objectius de les estratègies i complementarietat amb l'EDL

Nom de l'estratègia	Objectiu general	Línies estratègiques	Complementarietat amb l'EDL
Pla de reactivació socioeconòmica de la Ribera d'Ebre.	Definir, de forma participada i compartida, la diagnosi territorial i la identificació de temes crítics i reptes a abordar, els objectius estratègics i les línies d'actuació a seguir, així com el disseny de les actuacions clau, tenint en compte les diferents realitats territorials en els àmbits de la promoció econòmica i l'ocupació.	- Model econòmic diversificat i que garanteixi el desenvolupament del món rural. - Nova industrialització i nou model energètic. - Conservació, gestió i dinamització dels espais naturals i agroforestals. - Viure i treballar. - Governança més participativa i solidària.	Correspondència amb: Línia d'actuació 1 Línia d'actuació 2 Línia d'actuació 3 Línia d'actuació 4 Línia d'actuació 5 Línia d'actuació 6
Diagnosi socioeconòmica de la Terra Alta.	Relat socioeconòmic territorial, per apuntar tendències i posicionar la comarca en el context territorial que l'envolta i, disposar de la visió dels agents clau, que ajudin a identificar reptes i oportunitats i a orientar les polítiques de desenvolupament local i d'ocupació.	- Desenvolupament sostenible i basat en els recursos propis o endògens. - Reserva natural i rural. - Lloc on viure amb l'estil de vida que caracteritza el món rural. - Espai de cooperació i concertació territorial.	Correspondència amb: Línia d'actuació 1 Línia d'actuació 2 Línia d'actuació 3 Línia d'actuació 4 Línia d'actuació 5 Línia d'actuació 6
Pla de reactivació socioeconòmica de la Terra Alta.	Pla que tracta d'enriquir la Diagnosi territorial i socioeconòmica de la comarca amb aportacions als reptes i oportunitats derivades de l'impacte de la COVID-19, així com del procés de transició energètica.	- Impulsar la transició ecològica i energètica, per a conjugar interessos de sostenibilitat i enfortiment del teixit empresarial. - Millorar l'efectivitat dels serveis de suport a les empreses. - Millorar la resiliència de l'economia, mitjançant la diversificació, la innovació i la modernització dels sectors estratègics. - Fomentar una societat més diversa, respectuosa i participativa. - Creació d'una unitat tècnica per la coordinació, impuls, seguiment i avaluació de les accions i programes.	Correspondència amb: Línia d'actuació 1 Línia d'actuació 2 Línia d'actuació 3 Línia d'actuació 4 Línia d'actuació 6

ANÀLISI DE LES ESTRATÈGIES TERRITORIALS DE L'ÀMBIT D'ACTUACIÓ

Objectius de les estratègies i complementarietat amb l'EDL

Nom de l'estratègia	Objectiu general	Línies estratègiques	Complementarietat amb l'EDL
Pla d'Execució Anual 2022 del projecte Ribera d'Ebre VIVA – Treball a les comarques	El seu objectiu és estimular la creació d'activitat econòmica i la generació d'ocupació, així com la millora de la qualitat de vida i el benestar social de la ciutadania.	- Execució del Pla d'acció del producte local a la Ribera d'Ebre 2023 (generació de relat de territori agroalimentari, sessions de networking entre empreses agroalimentàries i turístiques, organització d'un esdeveniment gastronòmic. - Definició del perfil del client turista a Miravet i millora dels fluxos de visitants a la comarca. - Dinamització del comerç a la Ribera d'Ebre (càpsules formatives, creació d'un directori de comerços amb perspectives de jubilació, accions de sensibilització sobre el valor del comerç de proximitat) - Dinamització del sector industrial de la Ribera d'Ebre Seminari per la millora de la competitivitat del sector de la restauració. - Seminari de càlcul de costos i escandalls per l'empresa agroalimentària. - Dispositiu d'Inserció Sociolaboral RIBERA D'EBRE VIVA	Correspondència amb: Línia d'actuació 1 Línia d'actuació 2 Línia d'actuació 3 Línia d'actuació 6
Pla d'execució anual 2022 del projecte Terra Alta Més - Treball a les comarques	Millora de la resiliència i la competitivitat del teixit empresarial; enfortir i consolidar la cooperació públic-privada; conèixer en profunditat les empreses i els sectors estratègics; capacitar les persones en recerca de feina; crear un equip de suport a les empreses.	- Impulsar la cooperació público-privada en el sector turístic - Impulsar la implementació de la producció de biogàs, compost i/o altres aprofitaments de subproductes agraris - Disseny d'un pla de màrqueting operatiu per la desestacionalització del turisme - Detecció i anàlisi de les potencialitats del sector de la restauració de la comarca - Impulsar l'augment de l'autosuficiència energètica de les cooperatives agràries de la comarca - Seminaris de professionalització de forners i forneres	Correspondència amb: Línia d'actuació 1 Línia d'actuació 2 Línia d'actuació 3

ANÀLISI DE LES ESTRATÈGIES TERRITORIALS DE L'ÀMBIT D'ACTUACIÓ

Objectius de les estratègies i complementarietat amb l'EDL

Nom de l'estratègia	Objectiu general	Línies estratègiques	Complementarietat amb l'EDL
Pla energètic de la Terra Alta	Planificar accions a curt i mitjà termini per tal que el procés de transició energètica de la comarca suposi una oportunitat de reactivació socioeconòmica.	- Lluita contra el canvi climàtic. - Manteniment del paisatge agrari del territori. - Reducció de l'impacte ambiental associada a la producció i l'ús de l'energia. - Seguretat en l'abastament energètic o mitigació del risc contra la volatilitat dels preus. - Manteniment i generació d'ocupació.	Correspondència amb: Línia d'actuació 1 Línia d'actuació 2 Línia d'actuació 3 Línia d'actuació 4
Estudi de viabilitat de l'aprofitament de subproductes agraris de la Terra Alta	Anàlisi de la viabilitat de generar activitats econòmiques i llocs de treball a partir de l'aprofitament de subproductes agraris.	- Valorització i aprofitament de subproductes de la ramaderia, agricultura, industries agroalimentàries i de gestió forestal.	Correspondència amb: Línia d'actuació 2 Línia d'actuació 3

5. MAPA D'ACTORS I DE RELACIONS ENTRE EL GAL I AQUESTS AGENTS

RELACIÓ / LLISTAT D'ACTORS

Incloent detall i valoració de les relacions existents entre el GAL i aquests agents

Actor local	Objectius, motivacions i interessos	Nivell de vincle amb el GAL (baix, mitjà i alt)	Grau d'interès estratègic per la EDL (baix, mitjà i alt)	Acció que proposa el mapa d'actors (satisfer/ associar /monitoritzar/ informar)	Passos a seguir
Ajuntament d'Arnes	Governança - Administració local	Alt	Alt	Associar	Fomentar la participació a les accions de l'EDL.
Ajuntament d'Ascó	Governança - Administració local	Alt	Alt	Associar	Fomentar la participació a les accions de l'EDL.
Ajuntament de Batea	Governança - Administració local	Alt	Alt	Associar	Fomentar la participació a les accions de l'EDL.
Ajuntament de Benissanet	Governança - Administració local	Alt	Alt	Associar	Fomentar la participació a les accions de l'EDL.
Ajuntament de Bot	Governança - Administració local	Alt	Alt	Associar	Fomentar la participació a les accions de l'EDL.
Ajuntament de Caseres	Governança - Administració local	Alt	Alt	Associar	Fomentar la participació a les accions de l'EDL.
Ajuntament de Corbera d'Ebre	Governança - Administració local	Alt	Alt	Associar	Fomentar la participació a les accions de l'EDL.
Ajuntament de Flix	Governança - Administració local	Alt	Alt	Associar	Fomentar la participació a les accions de l'EDL.
Ajuntament de Gandesa	Governança - Administració local	Alt	Alt	Associar	Fomentar la participació a les accions de l'EDL.
Ajuntament de Garcia	Governança - Administració local	Alt	Alt	Associar	Fomentar la participació a les accions de l'EDL.
Ajuntament de Ginestar	Governança - Administració local	Alt	Alt	Associar	Fomentar la participació a les accions de l'EDL.

RELACIÓ / LLISTAT D'ACTORS

Incloent detall i valoració de les relacions existents entre el GAL i aquests agents

Actor local	Objectius, motivacions i interessos	Nivell de vincle amb el GAL (baix, mitjà i alt)	Grau d'interès estratègic per la EDL (baix, mitjà i alt)	Acció que proposa el mapa d'actors (satisfer/ associar /monitoritzar/ informar)	Passos a seguir
Ajuntament de La Fatarella	Governança - Administració local	Alt	Alt	Associar	Fomentar la participació a les accions de l'EDL.
Ajuntament de La Palma d'Ebre	Governança - Administració local	Alt	Alt	Associar	Fomentar la participació a les accions de l'EDL.
Ajuntament de La Pobla de Massaluca	Governança - Administració local	Alt	Alt	Associar	Fomentar la participació a les accions de l'EDL.
Ajuntament de La Torre de l'Espanyol	Governança - Administració local	Alt	Alt	Associar	Fomentar la participació a les accions de l'EDL.
Ajuntament de Miravet	Governança - Administració local	Alt	Alt	Associar	Fomentar la participació a les accions de l'EDL.
Ajuntament de Móra d'Ebre	Governança - Administració local	Alt	Alt	Associar	Fomentar la participació a les accions de l'EDL.
Ajuntament de Móra la Nova	Governança - Administració local	Alt	Alt	Associar	Fomentar la participació a les accions de l'EDL.
Ajuntament de Prat de Comte	Governança - Administració local	Alt	Alt	Associar	Fomentar la participació a les accions de l'EDL.
Ajuntament de Rasquera	Governança - Administració local	Alt	Alt	Associar	Fomentar la participació a les accions de l'EDL.
Ajuntament de Riba-roja d'Ebre	Governança - Administració local	Alt	Alt	Associar	Fomentar la participació a les accions de l'EDL.
Ajuntament de Tivissa	Governança - Administració local	Alt	Alt	Associar	Fomentar la participació a les accions de l'EDL.

RELACIÓ / LLISTAT D'ACTORS

Incloent detall i valoració de les relacions existents entre el GAL i aquests agents

Actor local	Objectius, motivacions i interessos	Nivell de vincle amb el GAL (baix, mitjà i alt)	Grau d'interès estratègic per la EDL (baix, mitjà i alt)	Acció que proposa el mapa d'actors (satisfer/ associar /monitoritzar/ informar)	Passos a seguir
Ajuntament de Vilalba dels Arcs	Governança - Administració local	Alt	Alt	Associar	Fomentar la participació a les accions de l'EDL.
Ajuntament de Vinebre	Governança - Administració local	Alt	Alt	Associar	Fomentar la participació a les accions de l'EDL.
Ajuntament del Pinell de Brai	Governança - Administració local	Alt	Alt	Associar	Fomentar la participació a les accions de l'EDL.
Ajuntament d'Horta de Sant Joan	Governança - Administració local	Alt	Alt	Associar	Fomentar la participació a les accions de l'EDL.
Consell Comarcal de la Ribera d'Ebre	Governança - Administració local	Alt	Alt	Associar	Fomentar la participació a les accions de l'EDL.
Consell Comarcal de la Terra Alta	Governança - Administració local	Alt	Alt	Associar	Fomentar la participació a les accions de l'EDL.
Diputació de Tarragona	Governança i Infraestructures i serveis en àrees rurals	Alt	Alt	Associar	Fomentar la col·laboració en projecte conjunts.
Consorci de Polítiques Ambientals de les Terres de l'Ebre	Gestió forestal sostenible. Bioeconomia. Silvicultura preventiva, restauració de danys forestals, infraestructures forestals, vies pecuàries i pastoreig Sistemes agroalimentaris i forestals sostenibles i diversificats	Mitjà	Alt	Associar/Informar	Col·laborar a través dels projectes de cooperació o propis.

RELACIÓ / LLISTAT D'ACTORS

Incloent detall i valoració de les relacions existents entre el GAL i aquests agents

Actor local	Objectius, motivacions i interessos	Nivell de vincle amb el GAL (baix, mitjà i alt)	Grau d'interès estratègic per la EDL (baix, mitjà i alt)	Acció que proposa el mapa d'actors (satisfer/ associar /monitoritzar/ informar)	Passos a seguir
Consorci Serra de Llaberia	Gestió forestal sostenible. Bioeconomia. Silvicultura preventiva, restauració de danys forestals, infraestructures forestals, vies pecuàries i pastoreig Millora de col·lectius en risc d'exclusió social	Mitjà	Mitjà	Satisfer	Col·laborar a través dels projectes de cooperació o propis.
Diàspora Ebrenca	Permanència i assentament de nova població, joves i dones Emprenedoria i talent innovador	Mitjà	Alt	Associar/Informar	Col·laborar a través dels projectes de cooperació o propis.
Ateneu cooperatiu Terres de l'Ebre	Formació, divulgació i transferència de coneixement en bioeconomia	Alt	Alt	Associar	Col·laborar a través dels projectes de cooperació o propis.
Think Tank Terres de l'Ebre	Permanència i assentament de nova població, joves i dones Emprenedoria i talent innovador Desenvolupament endogen i generació de valor afegit associats a la metodologia participativa	Mitjà	Mitjà	Satisfer	Col·laborar a través dels projectes de cooperació o propis.

RELACIÓ / LLISTAT D'ACTORS

Incloent detall i valoració de les relacions existents entre el GAL i aquests agents

Actor local	Objectius, motivacions i interessos	Nivell de vincle amb el GAL (baix, mitjà i alt)	Grau d'interès estratègic per la EDL (baix, mitjà i alt)	Acció que proposa el mapa d'actors (satisfer/ associar /monitoritzar/ informar)	Passos a seguir
ASAJA-Associació Agrària de Joves Agricultors de Tarragona	Millora de la dimensió física i econòmica d'explotacions de dones Incorporació de dones en el sector agrari Incorporació de dones en òrgans de decisió del sector agrari i món rural Sistemes agroalimentaris i forestals sostenibles i diversificats Bioeconomia	Alt	Alt	Associar	Fomentar la participació a les accions de l'EDL.
Associació Cultural La Riuada	Desenvolupament endogen i generació de valor afegit associats a la metodologia participativa Recerca	Alt	Alt	Associar	Fomentar la participació a les accions de l'EDL.
Associació d'Empresaris i Comerciants d'Horta	Emprenedoria i talent innovador	Alt	Mitjà	Satisfer	Fomentar la participació a les accions de l'EDL.
Associació de Comerciants de Batea	Emprenedoria i talent innovador	Alt	Mitjà	Satisfer	Fomentar la participació a les accions de l'EDL.
Associació de Defensa Sanitària d'Oví i Cabrum Sant Domingo	Sistemes agroalimentaris i forestals sostenibles i diversificats	Alt	Mitjà	Satisfer	Fomentar la participació a les accions de l'EDL.

RELACIÓ / LLISTAT D'ACTORS

Incloent detall i valoració de les relacions existents entre el GAL i aquests agents

Actor local	Objectius, motivacions i interessos	Nivell de vincle amb el GAL (baix, mitjà i alt)	Grau d'interès estratègic per la EDL (baix, mitjà i alt)	Acció que proposa el mapa d'actors (satisfer/ associar /monitoritzar/ informar)	Passos a seguir
Associació de Ramaders de Cabra Blanca de Rasquera	Sistemes agroalimentaris i forestals sostenibles i diversificats	Alt	Mitjà	Satisfer	Fomentar la participació a les accions de l'EDL.
Associació de Rehabilitació i Educació Especial "Jeroni de Moragas"	Millora de col·lectius en risc d'exclusió social	Alt	Mitjà	Satisfer	Fomentar la participació a les accions de l'EDL.
Associació de Turisme Rural de la Terra Alta	Emprenedoria i talent innovador	Alt	Alt	Associar	Fomentar la participació a les accions de l'EDL.
Associació d'Empresaris de les Comarques de l'Ebre	Emprenedoria i talent innovador	Alt	Alt	Associar	Fomentar la participació a les accions de l'EDL.
Associació d'Empresaris de Turisme Rural de la Ribera d'Ebre	Emprenedoria i talent innovador	Alt	Alt	Associar	Fomentar la participació a les accions de l'EDL.
Associació d'Empresaris d'Hostaleria de la Província de Tarragona	Emprenedoria i talent innovador	Alt	Alt	Associar	Fomentar la participació a les accions de l'EDL.
Associació Juvenil NOM CALSIGOS	Permanència i assentament de nova població, joves i dones	Alt	Alt	Associar	Fomentar la participació a les accions de l'EDL.
CaixaBank, SA	Infraestructures i serveis en àrees rurals	Alt	Baix	Satisfer	Fomentar la participació a les accions de l'EDL.
Caja Rural de Teruel	Infraestructures i serveis en àrees rurals	Alt	Baix	Satisfer	Fomentar la participació a les accions de l'EDL.

RELACIÓ / LLISTAT D'ACTORS

Incloent detall i valoració de les relacions existents entre el GAL i aquests agents

Actor local	Objectius, motivacions i interessos	Nivell de vincle amb el GAL (baix, mitjà i alt)	Grau d'interès estratègic per la EDL (baix, mitjà i alt)	Acció que proposa el mapa d'actors (satisfer/ associar /monitoritzar/ informar)	Passos a seguir
Cambra Oficial de Comerç, Indústria i Navegació de Reus	Emprenedoria i talent innovador	Alt	Alt	Associar	Fomentar la participació a les accions de l'EDL.
Cambra Oficial de Comerç, Indústria i Navegació de Tortosa	Emprenedoria i talent innovador	Alt	Alt	Associar	Fomentar la participació a les accions de l'EDL.
CCOO-Unió Intercomarcal Terres de l'Ebre	Governança - Sindicats	Alt	Baix	Satisfer	Fomentar la participació a les accions de l'EDL.
Centre d'Estudis de la Ribera d'Ebre	Desenvolupament endogen i generació de valor afegit associats a la metodologia participativa Recerca	Alt	Alt	Associar	Fomentar la participació a les accions de l'EDL.
Centre d'Estudis de la Terra Alta	Desenvolupament endogen i generació de valor afegit associats a la metodologia participativa Recerca	Alt	Alt	Associar	Fomentar la participació a les accions de l'EDL.
Centre Picasso d'Horta	Desenvolupament endogen i generació de valor afegit associats a la metodologia participativa Recerca	Alt	Alt	Associar	Fomentar la participació a les accions de l'EDL.

RELACIÓ / LLISTAT D'ACTORS

Incloent detall i valoració de les relacions existents entre el GAL i aquests agents

Actor local	Objectius, motivacions i interessos	Nivell de vincle amb el GAL (baix, mitjà i alt)	Grau d'interès estratègic per la EDL (baix, mitjà i alt)	Acció que proposa el mapa d'actors (satisfer/ associar /monitoritzar/ informar)	Passos a seguir
Club d'Slot Móra d'Ebre	Desenvolupament endogen i generació de valor afegit associats a la metodologia participativa	Alt	Baix	Satisfer	Fomentar la participació a les accions de l'EDL.
Comunitat de Regants de la Zona Oriental de la Terra Alta	Infraestructures i serveis en àrees rurals	Alt	Mitjà	Satisfer	Fomentar la participació a les accions de l'EDL.
Confeccionistes Associats de la Terra Alta	Emprenedoria i talent	Alt	Baix	Satisfer	Fomentar la participació a les accions de l'EDL.
Consell Regulador de la DO Protegida Oli de Terra Alta	Sistemes agroalimentaris i forestals sostenibles i diversificats	Alt	Alt	Associar	Fomentar la participació a les accions de l'EDL.
Consell Regulador de la DO Vi de Terra Alta	Sistemes agroalimentaris i forestals sostenibles i diversificats	Alt	Alt	Associar	Fomentar la participació a les accions de l'EDL.
Federació de Cooperatives Agràries de Catalunya	Millora de la dimensió física i econòmica d'explotacions de dones Incorporació de dones en el sector agrari Incorporació de dones en òrgans de decisió del sector agrari i món rural Sistemes agroalimentaris i forestals sostenibles i diversificats	Alt	Alt	Associar	Fomentar la participació a les accions de l'EDL.

RELACIÓ / LLISTAT D'ACTORS

Incloent detall i valoració de les relacions existents entre el GAL i aquests agents

Actor local	Objectius, motivacions i interessos	Nivell de vincle amb el GAL (baix, mitjà i alt)	Grau d'interès estratègic per la EDL (baix, mitjà i alt)	Acció que proposa el mapa d'actors (satisfer/ associar /monitoritzar/ informar)	Passos a seguir
Grup de Natura Freixe	Sistemes agroalimentaris i forestals sostenibles i diversificats Bioeconomia Formació, divulgació i transferència de coneixement en bioeconomia	Alt	Alt	Associar	Fomentar la participació a les accions de l'EDL.
JARC-Joves Agricultors i Ramaders de Catalunya	Millora de la dimensió física i econòmica d'explotacions de dones Incorporació de dones en el sector agrari Incorporació de dones en òrgans de decisió del sector agrari i món rural Sistemes agroalimentaris i forestals sostenibles i diversificats	Alt	Alt	Associar	Fomentar la participació a les accions de l'EDL.
Penya ciclista Ribera d'Ebre	Desenvolupament endogen i generació de valor afegit associats a la metodologia participativa	Alt	Mitjà	Satisfer	Fomentar la participació a les accions de l'EDL.
Unió de Comerciants de Gandesa	Emprenedoria i talent	Alt	Mitjà	Satisfer	Fomentar la participació a les accions de l'EDL.
Zero mig partit pel mig	Desenvolupament endogen i generació de valor afegit associats a la metodologia participativa	Alt	Mitjà	Satisfer	Fomentar la participació a les accions de l'EDL.

RELACIÓ / LLISTAT D'ACTORS

Incloent detall i valoració de les relacions existents entre el GAL i aquests agents

Actor local	Objectius, motivacions i interessos	Nivell de vincle amb el GAL (baix, mitjà i alt)	Grau d'interès estratègic per la EDL (baix, mitjà i alt)	Acció que proposa el mapa d'actors (satisfer/ associar /monitoritzar/ informar)	Passos a seguir
Unió de Pagesos de Catalunya	Millora de la dimensió física i econòmica d'explotacions de dones Incorporació de dones en el sector agrari Incorporació de dones en òrgans de decisió del sector agrari i món rural Sistemes agroalimentaris i forestals sostenibles i diversificats	Alt	Alt	Associar	Fomentar la participació a les accions de l'EDL.
Associació Dones del Món Rural. Pageses i Ramaderes de Catalunya	Millora de la dimensió física i econòmica d'explotacions de dones Incorporació de dones en el sector agrari Incorporació de dones en òrgans de decisió del sector agrari i món rural	Alt	Alt	Associar	Consorciar l'entitat i incloure-la a la Junta Executiva.
Associació l'Aube	Bioeconomia Formació, divulgació i transferència de coneixement en bioeconomia	Mitjà	Alt	Associar/Informar	Consorciar l'entitat.

RELACIÓ / LLISTAT D'ACTORS

Incloent detall i valoració de les relacions existents entre el GAL i aquests agents

Actor local	Objectius, motivacions i interessos	Nivell de vincle amb el GAL (baix, mitjà i alt)	Grau d'interès estratègic per la EDL (baix, mitjà i alt)	Acció que proposa el mapa d'actors (satisfer/ associar /monitoritzar/ informar)	Passos a seguir
Universitat Rovira i Virgili. Campus Terres de l'Ebre	Emprenedoria i talent innovador Recerca	Mitjà	Alt	Associar/Informar	Col·laborar a través dels projectes de cooperació o propis.
Universitat Oberta de Catalunya. Delegació Terres de l'Ebre	Emprenedoria i talent innovador Recerca	Mitjà	Alt	Associar/Informar	Col·laborar a través dels projectes de cooperació o propis.
Fundació i2Cat	Emprenedoria i talent innovador Recerca	Mitjà	Alt	Associar/Informar	Col·laborar a través dels projectes de cooperació o propis.

6. REFLEXIÓ SOBRE EL MODEL DE GOVERNANÇA DEL GAL

6. REFLEXIÓ SOBRE EL MODEL DE GOVERNANÇA DEL GAL

El procés de participació ciutadana dissenyat en el marc de l'elaboració de l'EDL ha permès aprofundir en aspectes vinculats al model de governança actual del CIS.

Un dels aspectes més destacats que s'han posat de manifest en aquest debat i formulació de propostes han estat les dificultats i mancances que el CIS té a nivell comunicatiu i de posicionament en la ment dels ciutadans del territori.

Les persones que han participat en aquests processos (en sessions presencials, enquestes, etc.) consideren majoritàriament que la ciutadania no és del tot coneixedora del paper del CIS i de les actuacions que porta a terme. De fet, es constata que la ciutadania coneix, en major o menor mesura, els ajuts Leader però no el paper global i transversal del CIS com a entitat promotora i impulsora de desenvolupament integral del territori.

En una altre ordre de coses, i aquest cop a nivell intern de Consorci, entre els propis membres integrants de la Junta Executiva del CIS, es va plantejar la qüestió de quin paper o funció caldria reforçar, dels que presta o ofereix el CIS. En aquest cas, l'opció més compartida va ser la d'oferir suport per aconseguir finançament a les entitats del territori, ja sigui de forma directa o indirecta.

Seguidament es va valorar el paper del CIS com a vertebrador de xarxes i per tal de cohesionar i articular mecanismes de governança a escala territorial, per fer front a reptes compartits.

Alhora, es va apuntar la necessitat de que el CIS seguís esdevenint un referent a nivell d'informació de valor vinculada a l'actualitat al territori de les polítiques de desenvolupament rural, i finalment es va posar de manifest el seu paper en la coordinació i/o presència en processos d'innovació al territori.

7. DESCRIPCIÓ DEL PROCÉS DE PARTICIPACIÓ CIUTADANA REALITZAT

7. DESCRIPCIÓ DEL PROCÉS DE PARTICIPACIÓ CIUTADANA REALITZAT

Per tal de garantir el desenvolupament d'una estratègia integrada i adequada a l'àrea d'actuació del GAL (comarques de la Ribera d'Ebre i la Terra Alta), s'ha conceptualitzat i desplegat un procés de participació ciutadana, concretat a través de diferents mecanismes.

Aquest procés de participació partia de la voluntat d'implicar i apoderar la comunitat local a l'hora de dissenyar les línies d'actuació i les accions que impulsaran el desenvolupament del territori durant aquests propers anys. Val a dir que aquesta aproximació "bottom-up" tan genuïna i distintiva de l'enfocament Leader ha permès, també ja durant anteriors períodes de programació europea, que els agents locals hagin pogut participar en la presa de decisions sobre l'estratègia i en la selecció de prioritats territorials.

Destacar que, al llarg de procés de redacció de les EDL, s'ha procurat en tot moment que els actors de referència del territori en l'àmbit econòmic i social (institucions públiques i privades, empreses del sector turístic i agroalimentari, joves, dones, càrrecs electes, universitat, etc), hagin tingut presència i veu, i hagin estat doncs partícips del procés dissenyat.

En total, **han participat en aquest procés més de 100 agents del territori** (persones i entitats), ja sigui en sessions presencials, online, a través d'entrevista o enquesta.

Apuntar que, per dur a terme tot aquest procés i per l'elaboració del conjunt del document, s'ha seguit la guia metodològica facilitada pel Departament d'Acció Climàtica, Alimentació i Agenda Rural.

Desplegament metodològic del procés de participació ciutadana

El procés s'ha desplegat al llarg de diferents fases, que alhora han requerit de diferents mecanismes o instruments, dissenyats específicament per possibilitar la participació de ciutadania i agents en cada part d'aquest procés. Tot seguit es detallen:

FASE 1: Anàlisi del marc territorial

Recull i anàlisi documental i explotació de dades. En aquesta fase es va realitzar una reunió de treball amb la gerència del GAL per tal de concretar i establir un primer esbós de la FARO i recollir les estratègies territorials vigents.

Aquest esborrany ha estat el document de partida per dissenyar plenament el procés de participació per tal d'apoderar la comunitat local.

FASE 2: Reflexió estratègica

El procés de participació ciutadana es va desplegar fonamentalment en aquesta fase de treball. Així, els mecanismes articulats van ser els següents:

- Realització d'una sessió de treball amb la Junta Executiva del GAL: En aquesta sessió (realitzada el 5 d'octubre de 2022) es van treballar i valorar els següents aspectes:
  - Valoració de les accions que porta a terme el CIS al territori, segons tipologia.
  - Valoració dels mecanismes d'informació i comunicació interna i externa actuals.
  - Valoració de l'impacte del CIS a les entitats del territori, i com podria amplificar aquest suport.
  - Valoració dels reptes que el territori ha d'afrontar durant els propers anys.
  - Aportacions de projectes actuals del territori als que el CIS podria donar especial suport.
  - Aportacions de noves propostes d'accions a implementar, per donar solució als reptes del territori.

- Realització de sessions de treball participatives: En aquestes sessions els agents i ciutadania van poder fer debat de

necessitats territorials, i propostes de línies d'acció, prenent de marc general els grans reptes de l'Agenda Rural de Catalunya. Finalment aquestes línies d'acció es van valorar i prioritzar. En concret, doncs, s'han estructurat un total de 3 sessions, que tot seguit es detallen:

- Sessió de treball participativa a la Terra Alta, realitzada el 17 d'octubre, a les 10:30h, al Consell Comarcal de la Terra Alta
- Sessió de treball participativa a la Ribera d'Ebre, realitzada el 17 d'octubre, a les 17:30h, al Consell Comarcal de la Ribera d'Ebre.
- Sessió de treball participativa online, realitzada el 20 d'octubre de 2022. En aquesta sessió, de priorització de les línies d'actuació recollides en les sessions presencials, es va incloure també una presentació de l'Agenda Rural de Catalunya.

- Enquestes / qüestionaris online: Participació ciutadana a través d'enquestes online. Aquest instrument ha possibilitat la recollida d'aportacions d'aquells agents que no han pogut assistir a les sessions participatives. En concret, s'han estructurat dos models d'enquesta, una per recollir les aportacions de la ciutadania en general, i l'altra específica per recollir les aportacions del col·lectiu de joves del territori.
- Entrevistes individuals a agents d'interès: Realització d'entrevistes individuals a diferents persones i agents clau del territori. El llistat d'agents clau a entrevistar es va consensuar amb el CIS., així com el guió de qüestions a abordar.

Resultats principals

Pel que fa els resultats, destacar que el treball realitzat en les sessions participatives va permetre definir l'estratègia i visió del CIS, en base a conceptes clau, que s'han integrat en els redactats finals de l'estratègia i objectius generals i específics de les EDL.

Alhora, també és important destacar la valoració i priorització en eixos que van fer els agents, i que també ha estat determinant per la configuració en eixos i reptes del pla.

Així mateix, i segurament més important, gairebé el total de les actuacions que s'han plantejat al llarg del procés de participació, s'han integrat d'una o altra forma en el redactat final del pla d'acció del GAL.

Finalment, s'ha posat de manifest la necessitat de seguir insistint en accions de comunicació i en arribar al conjunt de la ciutadania.

APARTAT 3. REDACCIÓ DE L'ESTRATÈGIA

8. DEFINICIÓ DE L'ESTRATÈGIA

8. DEFINICIÓ DE L'ESTRATÈGIA

Durant els darrers anys el territori ha evolucionat, i per aquest motiu, l'estratègia de futur plantejada vol respondre adequadament a aquest canvis i tendències. Cal tenir en compte que el territori ha treballat en l'articulació d'estratègies i plans sectorials que han estat tinguts en compte en la present estratègia. Així, el present document reforça el que proposen aquests plans.

En tot cas, l'estratègia parteix de la base que el territori vol i pot apostar per esdevenir un territori d'oportunitats, un lloc en el qual viure i prosperar, un entorn amb una bona qualitat de vida i en el qual és possible i factible generar activitat econòmica i oportunitats en sectors tradicionalment vertebradors de territori, com són per exemple, el turisme i el sector agroalimentari, però també a través de la diversificació de l'economia.

En aquest sentit, l'evolució d'aquests sectors cap a l'agricultura ecològica i els circuits curts de comercialització, per una banda, i el turisme sostenible, per l'altra, són tendències que el territori de ben segur aprofitarà en benefici propi.

I alhora la diversificació pot venir de la mà d'altres sectors més emergents i potencials generadors d'ocupació com és el de les energies renovables, l'eficiència energètica i la gestió forestal sostenible.

Però el més destacat de l'estratègia és el reforç que aquesta fa de l'aposta de posicionament de territori a l'entorn de conceptes com la innovació i tots els conceptes "CO-" (comunitat, col·laboració, cooperació, compartir, coworking!).

Així, la innovació (real, efectiva, transformadora) és un evident far que guia el territori en el seu camí a l'hora de retenir talent i atraure persones que volen viure en un territori que permet cobrir les seves expectatives de vida.

Una innovació que cal vincular a la tecnologia 5G, però també a través de la implementació d'altres productes o processos, ja sigui en l'àmbit de l'empresa o de l'organització i governança, de servei a les persones, de mobilitat sostenible, etc.

Destacar també la voluntat de seguir apostant per models col·laboratius de treball, d'habitatge, de donar serveis a les persones, de foment de la mobilitat verda. Un territori unit i cohesionat pot evolucionar a una velocitat molt més ràpida del que pot ser habitual. I en aquest cas així ha estat i ha de seguir sent. L'àmbit del CIS ha estat referent en models col·laboratius que beneficien les persones i les activitats econòmiques del territori. I vol seguir sent-ho.

I com no podia ser d'una altra manera, aquest camí es farà de la mà amb altres entitats i agents del conjunt de les Terres de l'Ebre, trenant un model de governança i acció que permetrà al CIS i al territori en conjunt maximitzar el seu impacte i aconseguir els resultats desitjables.

Tot seguit es desplega doncs l'arbre d'eixos, objectius i accions de l'EDL. I en ell es pot contrastar la presència transversal dels conceptes que tot just s'han apuntat, com són els de "oportunitats","sostenibilitat", "innovació" i "CO-".

9. MISSIÓ, VISIÓ I VALORS DE L'ESTRATÈGIA

MISSIÓ

La missió del CIS és "ser una entitat promotora i facilitadora del desenvolupament sostenible i integral de les comarques de la Ribera d'Ebre i la Terra Alta, que vetlla per la generació d'ocupació i d'activitat econòmica, per la conservació, aprofitament i valorització del seu patrimoni, recursos i productes agroalimentaris, per la promoció de la innovació social i digital i per la millora de la qualitat de vida de la seva població, a través de l'aplicació de la metodologia Leader al territori i integrant els seus agents socioeconòmics clau en la seva estructura de governança i en la presa de decisions".

VISIÓ

Possibilitar que la Ribera d'Ebre - Terra Alta esdevingui un territori d'oportunitats capaç d'atreure i retenir persones, talent i activitat econòmica, un territori sostenible i energèticament eficient, un territori innovador i referent en el món rural a nivell de digitalització, i un territori que segueixi valoritzant i aprofitant els seus recursos naturals i productes agroalimentaris, per tal de promoure la conservació del seu patrimoni i el seu paisatge, i vetllar per generar un futur digne i il·lusionant a la seva població.

VALORS DE L'ESTRATÈGIA

Més enllà de ser una entitat promotora i facilitadora del desenvolupament sostenible i integral de les comarques de la Ribera d'Ebre i la Terra Alta, que vetlla per la generació d'ocupació i d'activitat econòmica, el CIS vol associar la seva identitat a un conjunt de valors imprescindibles, que alhora són presents de manera transversal al llarg del desplegament de l'estratègia dissenyada. Són els següents:

Sostenibilitat
Desenvolupament territorial equilibrat, integrant els valors naturals, paisatgístics i culturals del territori.

Qualitat de vida
El benestar i els serveis a les persones que fan del territori el lloc on vols viure.

Cooperació / col·laboració
El CIS com a referent i territori pioner en models de governança i de servei vinculats a conceptes "CO-".

Innovació
Efectiva, present, transformadora. Ja sigui social i/o digital o tecnològica.

Orgull
Autoestima rural.
La importància de valoritzar el territori i sentir-nos orgullosos d'ell i de nosaltres.

Resiliència
Aprofitar la pròpia capacitat per afrontar i ser presents en moments de transformació territorial.

Acollida
Territori que és i vol seguir sent proper i acollidor, per a persones nouvingudes o les que volen retornar.

Igualtat
De gènere i de totes les persones. Promoure la igualtat i respectar la diferència.

Responsabilitat
Presència en l'estructura de governança i garantia de mirada "de territori" en qüestions estratègiques.

Equilibri
I/o reequilibri.
Treball i vocació de servei a tot el conjunt del territori, per una eficient i eficaç distribució de recursos.

10. OBJECTIU GENERAL, OBJECTIUS ESPECÍFICS I OPERATIUS

10. OBJECTIU GENERAL, OBJECTIUS ESPECÍFICS I OBJECTIUS OPERATIUS

L'objectiu general de l'EDL és el següent:

Promoure i facilitar el desenvolupament sostenible i integral de les comarques de la Ribera d'Ebre i la Terra Alta, contribuint de manera concreta i decisiva a posicionar l'àmbit com un territori d'oportunitats, capaç de generar activitat econòmica i d'atreure i retenir persones i talent; un territori sostenible, respectuós i energèticament eficient; i un territori referent a nivell d'innovació transformadora en el món rural, per tal de contribuir a generar un futur digne i il·lusionant a la seva població.

A partir d'aquest es despleguen una sèrie d'objectius específics i d'objectius operatius, que tot seguit es detallen:

ESTRUCTURA D'OBJECTIUS ESPECÍFICS I OPERATIUS DE L'ESTRATÈGIA

1.	**Objectiu específic: Impulsar la generació d'activitat econòmica i el foment d'iniciatives transformadores**
1.1	Objectiu operatiu: Donar suport a les iniciatives emprenedores i empresarials, i en especial a la creació d'ocupació
1.2	Objectiu operatiu: Impulsar els sectors econòmics vertebradors de territori, així com sectors emergents
1.3	Objectiu operatiu: Possibilitar la creació de nova oferta turística i d'estructures de foment de l'ecosistema productiu
2.	**Objectiu específic: Fomentar la sostenibilitat i la transició ecològica del territori**
2.1	Objectiu operatiu: Donar suport a les iniciatives especialment responsables i respectuoses amb el medi ambient
2.2	Objectiu operatiu: Impulsar l'economia circular al territori
2.3	Objectiu operatiu: Impulsar dinàmiques de gestió sostenible de zones forestals
2.4	Objectiu operatiu: Acompanyar ciutadania i agents en la transició energètica
2.5	Objectiu operatiu: Impulsar iniciatives que permetin al territori avançar cap a un model més sostenible de mobilitat
3.	**Objectiu específic: Impulsar la producció agroalimentària, per una millora de la seva competitivitat i per afavorir el futur i relleu en el sector.**
3.1	Objectiu operatiu: Donar especial suport a la producció agroalimentària del territori i a la seva transició ecològica
3.2	Objectiu operatiu: Possibilitar la creació d'equipaments o recursos que facilitin l'accés a la terra o l'inici d'activitats agroalimentàries
4.	**Objectiu específic: Aprofitar la força transformadora de la innovació en benefici del territori i les persones**
4.1	Objectiu operatiu: Avançar cap a un model territorial en el que la tecnologia 5G és transformadora i contribueix de manera efectiva a la millora de la competitivitat d'empreses i territori i a una millora de la qualitat de vida de les persones
4.2	Objectiu operatiu: Incentivar el sorgiment d'iniciatives innovadores i transformadores de territori
5.	**Objectiu específic: Fer possible la retenció i/o l'atracció de persones i talent al territori**
5.1	Objectiu operatiu: Consolidar el territori com a impulsor i vertebrador del moviment de coworking rural
5.2	Objectiu operatiu: Vertebrar serveis i recursos per afavorir l'atracció i/o retenció de persones i talent
6.	**Objectiu específic: Afavorir unes condicions de vida dignes a les persones i afavorir el repoblament i la conservació del patrimoni**
6.1	Objectiu operatiu: Facilitar l'accés a l'habitatge rural
6.2	Objectiu operatiu: Donar suport a iniciatives de conservació i valorització del patrimoni natural i cultural
6.3	Objectiu operatiu: Afavorir l'arrelament al territori
6.4	Objectiu operatiu: Activar mecanismes per avançar en la participació i implicació de les persones i entitats en les decisions i polítiques públiques

11. LÍNIES D'ACTUACIÓ

EIXOS I REPTES DEL PLA I LÍNIES D'ACTUACIÓ

EIX / REPTE		OBJECTIUS ESPECÍFICS	LÍNIA D'ACTUACIÓ
1.	Territori emprenedor i d'oportunitats	Objectiu específic 1: Impulsar la generació d'activitat econòmica i el foment d'iniciatives transformadores	LÍNIA D'ACTUACIÓ 1. Suport a l'emprenedoria i a la creació i consolidació d'ocupació i d'activitat econòmica al territori.
2.	Territori sostenible	Objectiu específic 2: Fomentar la sostenibilitat i la transició ecològica del territori	LÍNIA D'ACTUACIÓ 2. Foment d'iniciatives i/o inversions vinculades a la sostenibilitat, l'eficiència energètica i a la conservació i valorització del territori, amb especial atenció en la reducció de l'impacte ambiental de les activitats i a lluitar contra el canvi climàtic.
3.	Territori agroalimentari, de present i amb futur	Objectiu específic 3: Impulsar la producció agroalimentària, per una millora de la seva competitivitat i per afavorir el futur i relleu en el sector.	LÍNIA D'ACTUACIÓ 3. Valorització i suport a la producció agroalimentària local
4.	Territori innovador	Objectiu específic 4: Aprofitar la força transformadora de la innovació en benefici del territori i les persones	LÍNIA D'ACTUACIÓ 4. Impuls de la innovació i de l'aplicació pràctica i transformadora de la tecnologia en favor del desenvolupament del territori
5.	Territori col·laboratiu, d'acollida i de talent	Objectiu específic 5: Fer possible la retenció i/o l'atracció de persones i talent al territori	LÍNIA D'ACTUACIÓ 5. Consolidació i millora de les estructures i serveis d'acollida i per l'atracció de talent al territori.
6.	Territori viu, orgullós i empoderat	Objectiu específic 6: Afavorir unes condicions de vida dignes a les persones i vetllar pel repoblament i la conservació del patrimoni	LÍNIA D'ACTUACIÓ 6. Millora de les condicions de vida de les persones, reforç de l'autoestima rural, valorització del patrimoni i el paisatge i foment de la participació ciutadana.

12. PLA D'ACCIÓ

ESTRUCTURA EN EIXOS DEL PLA D'ACCIÓ

Ribera d'Ebre - Terra Alta

TERRITORI EMPRENEDOR I D'OPORTUNITATS

Ribera d'Ebre - Terra Alta

TERRITORI SOSTENIBLE

Ribera d'Ebre - Terra Alta

TERRITORI AGROALIMENTARI, DE PRESENT I AMB FUTUR

Ribera d'Ebre - Terra Alta

TERRITORI INNOVADOR

Ribera d'Ebre - Terra Alta

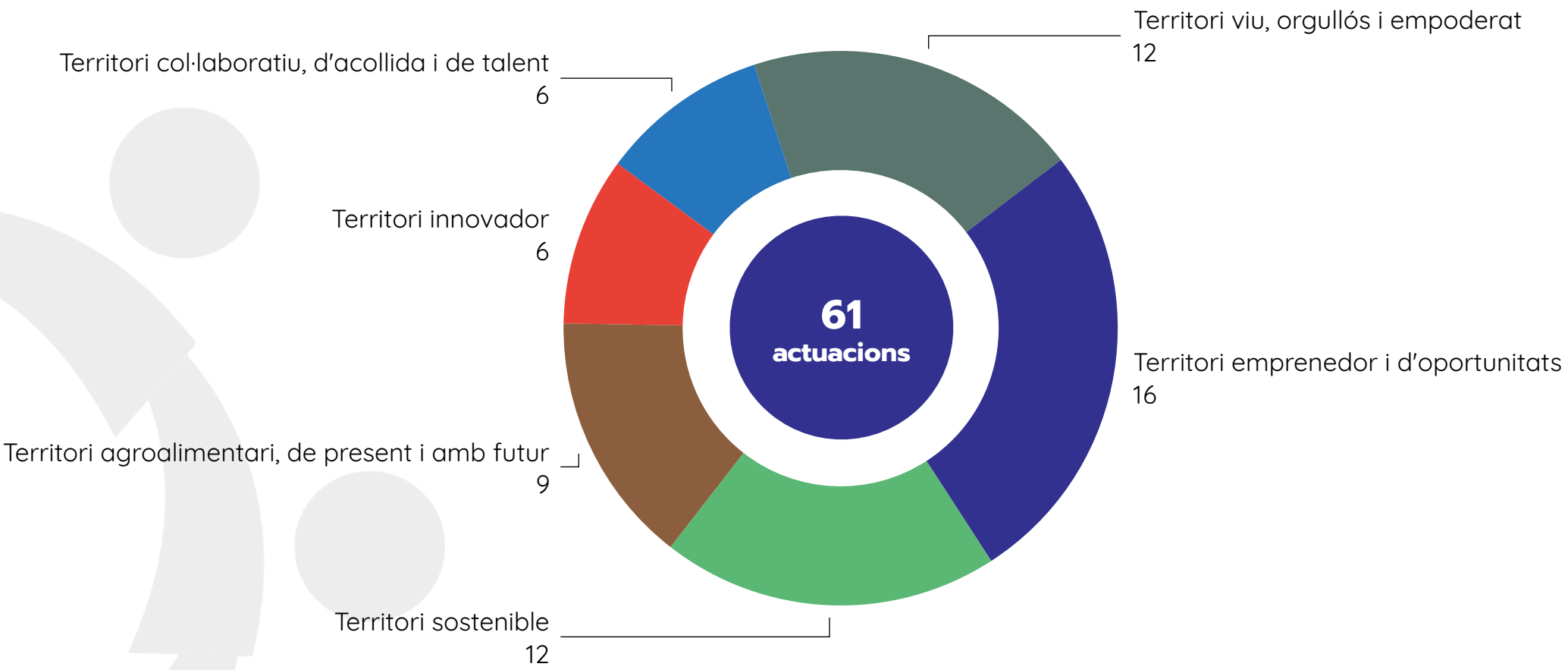
TERRITORI COL·LABORATIU, D'ACOLLIDA I DE TALENT

Ribera d'Ebre - Terra Alta

TERRITORI VIU, ORGULLÓS I EMPODERAT

PLA D'ACCIÓ

NÚMERO D'ACTUACIONS SEGONS EIXOS



Ribera d'Ebre - Terra Alta

TERRITORI EMPRENEDOR I D'OPORTUNITATS

LÍNIA D'ACTUACIÓ 1. SUPORT A L'EMPRENEDORIA I A LA CREACIÓ I CONSOLIDACIÓ D'OCUPACIÓ I D'ACTIVITAT ECONÒMICA AL TERRITORI

1.1: Suport a l'emprenedoria i a la creació d'ocupació

1.1.1 Suport a iniciatives emprenedores i/o a inversions promogudes per empreses i entitats que mantinguin i/o creïn llocs de treball, especialment entre els col·lectius de dones i joves, a través de priorització específica en els criteris de valoració del CIS.

Justificació i descripció

Promoció i gestió d'ajuts econòmics a iniciatives d'activitat econòmica que mantinguin i/o creïn llocs de treball en el territori, especialment entre col·lectius prioritaris, com ho són el de dones i joves. Aquest suport es vertebra, específicament, a través de vectors de priorització en els criteris de valoració de projectes del CIS.

Beneficiaris

- Persones emprenedores
- Joves
- Dones
- Empreses
- Entitats que realitzin activitat econòmica i creïn / mantinguin llocs de treball

Agents implicats

CIS, promotors/es d'activitats econòmiques, teixit empresarial i/o emprenedor, entitats

Indicadors d'impacte

- Nombre de llocs de treball mantinguts i creats totals, vinculats a les inversions realitzades
- Nombre de llocs de treball mantinguts i creats d'aquests col·lectius, vinculats a les inversions realitzades
- Import dels ajuts directes concedits i certificats (absolut i % sobre total ajuts Leader)
- Inversió generada al territori

1.1.2 Assessorament i acompanyament a persones emprenedores.

Justificació i descripció

Realització de tasques, a través del propi equip tècnic del CIS, o potencialment a través de mentors, assessors o agents externs, d'assessorament i acompanyament a persones que volen fer realitat el seu projecte emprenedor o empresarial.

Així, aquest suport es concreta en acompanyar aquestes persones en analitzar la viabilitat del projecte emprenedor, a detectar necessitats i mancances, a facilitar recursos i informació de tràmits, entre d'altres qüestions i continguts de valor per ajudar a les persones a posar en marxa un projecte al territori.

Beneficiaris

- Persones emprenedores
- Joves
- Dones

Agents implicats

CIS, Consells Comarcals, Cambres de Comerç, Diputació de Tarragona

Indicadors d'impacte

- Nombre de persones assessorades o acompanyades
- Persones emprenedores que han demanat ajut Leader
- Numero de llocs de treball creats amb aquests projectes
- Inversió induïda al territori i ajut Leader executat

1.1.3 Realització de jornades de sensibilització en emprenedoria (especialment en femení).

Justificació i descripció

Realització de jornades de sensibilització i foment de l'emprenedoria, amb especial èmfasi en l'emprenedoria femenina, i en la retenció i conservació del talent jove del territori, com a principal catalitzador del creixement econòmic i manteniment de la població en les zones rurals.

Aquestes poden realitzar-se en col·laboració amb instituts de secundària, escoles de primària, universitat, etc.

Beneficiaris

- Persones potencialment emprenedores
- Dones
- Joves
- Estudiants
- Ciutadania en general

Agents implicats

CIS, Consells Comarcals, Ajuntaments del territori, Cambres de Comerç, Diputació de Tarragona, Generalitat de Catalunya, Associacions empresarials, centres educatius i instituts del territori, URV.

Indicadors d'impacte

- Nombre de jornades organitzades
- Nombre d'assistents
- Valoració de les persones assistents
- Evolució de la població ocupada en el territori, per sectors i distingint persones assalariades / autònoms

1.1.4 Participació en projectes de cooperació vinculats al foment de l'emprenedoria en l'entorn rural.

Justificació i descripció

Participació del CIS en projectes territorials i/o de cooperació de foment de l'emprenedoria en l'entorn rural (en especial en projectes dirigits especialment a activar l'esperit emprenedor entre el col·lectiu de dones i joves).

Aquests projectes poden incloure actuacions i treball amb instituts de secundària, escoles de primària, etc.

A través d'aquests projectes també es preveu fomentar la cooperació entre agents i territoris, la co-creació, compartir experiències i ampliar els coneixements sobre l'àmbit de treball.

Beneficiaris

- Persones potencialment emprenedores
- Dones
- Joves
- Estudiants
- Ciutadania en general

Agents implicats

CIS, altres GAL cooperants, Consells Comarcals, Ajuntaments del territori, Cambres de Comerç, Diputació de Tarragona, Generalitat de Catalunya, Associacions empresarials, centres educatius i instituts del territori, URV.

Indicadors d'impacte

- Nombre de projectes desenvolupats
- Pressupost invertit al territori a través dels projectes de cooperació, estratègics o similars desenvolupats
- Nombre d'agents locals implicats en aquests projectes
- Nombre de beneficiaris locals de les accions derivades d'aquests projectes
- Evolució de la població ocupada en el territori, per sectors i distingint persones assalariades / autònoms

1.1.5 Suport a projectes per afavorir el relleu generacional en els negocis i empreses rurals.

Justificació i descripció

Per tal d'evitar el tancament de negocis i la pèrdua d'activitat econòmica i població en el territori, es preveu seguir participant i donant suport a projectes vinculats a la facilitació, intermediació i mediació en el traspàs d'activitats i empreses, que es desenvolupen en el territori. Així es preveu seguir col·laborant de manera activa amb els responsables i equips tècnics d'aquests projectes al territori, a nivell de col·laboració, traspàs d'informació de valor, assessorament inicial a potencials interessats i derivació, etc.

Beneficiaris

- Persones emprenedores
- Persones que volen cedir els seus negocis

Agents implicats

CIS, Consells Comarcals, Diputació de Tarragona, Cambres de Comerç

Indicadors d'impacte

- Nombre d'assessoraments realitzats
- Nombre d'operacions de "reempresa" realitzades (% per sectors)
- Inversió induïda
- Empreses en cessió (% per sectors)
- Llocs de treball salvaguardats (% per sectors)

1.1.6 Realització de jornades formatives i/o informatives en l'àmbit de l'empresa (gestió, màrqueting, accés a finançament, etc).

Justificació i descripció

Organització o suport en la realització de jornades, seminaris, càpsules formatives, ja siguin presencials o online, d'interès per les empreses, especialment en la millora de la seva competitivitat, en aspectes de digitalització, gestió del talent, finançament empresarial, entre d'altres possibles aspectes.

Beneficiaris

- Empreses
- Autònoms

Agents implicats

CIS, Consells Comarcals, Ajuntaments, Cambres de Comerç, Diputació de Tarragona

Indicadors d'impacte

- Nombre de jornades organitzades
- Nombre d'assistents
- Valoració de les persones assistents

1.1.7 Organització i/o suport en la realització de jornades que fomentin la col·laboració i la cooperació emprenedora i interempresarial.

Justificació i descripció

Organització de jornades de cooperació i col·laboració empresarial, on el networking tingui una presència destacada, per tal de que les empreses puguin teixir xarxa a través d'entrevistes de qualitat amb empreses amb interessos comuns, i amb la generació de dinàmiques que facilitin el contacte per obtenir nous clients, proveïdors i/o clients.

Beneficiaris

- Empreses del territori
- Entitats i xarxes empresarials

Agents implicats

CIS, Consells Comarcals, Ajuntaments, entitats empresarials del territori, Diputació de Tarragona, Cambres de Comerç, Generalitat de Catalunya

Indicadors d'impacte

- Nombre de jornades organitzades
- Nombre d'assistents
- Valoració de les persones assistents

1.2: Impuls específic a sectors vertebradors de territori

1.2.1 Suport a inversions promogudes per empreses i entitats del sector turístic, a través de priorització específica en els criteris de valoració del CIS.

Justificació i descripció

Promoció i gestió d'ajuts econòmics destinats a la creació o millora d'empreses, o projectes emprenedors, del sector turístic, com a sector prioritari i estratègic de part del territori del CIS. Aquests ajuts també poden anar destinats a entitats que promoguin inversions de creació d'oferta turística, entre d'altres accions.

Aquest suport es vertebra, específicament, a través de vectors de priorització en els criteris de valoració de projectes del CIS.

Beneficiaris

- Persones emprenedores del sector turístic
- Empreses d'allotjament, restauració, activitats i serveis turístics, etc.
- Entitats que realitzin inversions de foment o vinculades al sector

Agents implicats

CIS, teixit empresarial o emprenedor del sector turístic, entitats públiques o privades

Indicadors d'impacte

- Nombre de llocs de treball mantinguts i creats, vinculats a les inversions realitzades
- Import dels ajuts directes concedits i certificats (absolut i % sobre total ajuts Leader)
- Inversió generada al territori
- Evolució en el nombre d'establiments turístics

1.2.2 Suport a inversions vinculades a l'Economia Social i Solidària (cooperatives, associacions, etc.), a través de priorització específica en els criteris de valoració del CIS.

Justificació i descripció

Promoció i gestió d'ajuts econòmics a inversions vinculades a iniciatives i projectes d'Economia Social i Solidària, com a

promotores de canvi social, i que promouen valors com l'equitat, la solidaritat, la sostenibilitat, la participació, la inclusió i el compromís amb la comunitat.

Aquest suport es vertebra, específicament, a través de vectors de priorització en els criteris de valoració de projectes del CIS.

Beneficiaris

- Cooperatives o associacions
- Persones impulsores de nous projectes d'ESS

Agents implicats

CIS, Ateneu cooperatiu Terres de l'Ebre

Indicadors d'impacte

- Nombre d'iniciatives d'ESS assessorades i/o acompanyades
- Nombre de llocs de treball mantinguts i creats, vinculats a les inversions realitzades
- Import dels ajuts directes concedits i certificats (absolut i % sobre total ajuts Leader)
- Inversió generada al territori en relació a iniciatives d'ESS
- Evolució en el cens d'entitats d'ESS al territori

1.2.3 Suport a les iniciatives emprenedores i/o empresarials vinculades als serveis de suport a la gent gran i a la cura de les persones, a través de priorització específica en els criteris de valoració del CIS.

Justificació i descripció

Promoció i gestió d'ajuts econòmics per a inversions vinculades als serveis de suport a la gent gran i a la cura de les persones, com a sector bàsic i fonamental de suport a les persones en l'entorn rural, i com a nínxol d'ocupació en aquestes zones.

Es planteja, en aquest període, tractar que la tecnologia i la innovació siguin també presents en el desplegament d'aquests serveis.

Aquest suport es vertebra, específicament, a través de vectors de priorització en els criteris de valoració de projectes del CIS, però també en la possible participació del CIS en projectes de cooperació i/o territorials que combinin l'assistència i cura a les persones i la tecnologia.

Beneficiaris

- Empreses de cura i atenció a les persones
- Persones emprenedores
- Gent gran
- Persones amb situació de dependència

Agents implicats

CIS, Ajuntaments, Consells Comarcals, Generalitat de Catalunya

Indicadors d'impacte

- Nombre de llocs de treball mantinguts i creats, vinculats a les inversions realitzades
- Import dels ajuts directes concedits i certificats (absolut i % sobre total ajuts Leader)
- Inversió generada al territori

1.2.4 Suport a l'activitat artesana del territori, a través de priorització específica en els criteris de valoració del CIS.

Justificació i descripció

Promoció i gestió d'ajuts econòmics destinats a la creació o millora d'empreses, o projectes emprenedors, del sector de l'artesania, com a sector identitari del territori, i capaç de representar un nínxol d'activitat econòmica en els municipis rurals. Aquests ajuts poden animar a fer el salt a la professionalització de moltes iniciatives i persones, que al seu temps poden contribuir a frenar el despoblament de zones especialment sensibles, a nivell d'envelliment i manca d'oportunitats.

Aquest suport es vertebra, específicament, a través de vectors de priorització en els criteris de valoració de projectes del CIS.

Beneficiaris

- Persones emprenedores del sector de l'artesania
- Altres col·lectius de creatius i artistes que potencialment podrien fer el salt a la professionalització en el seu sector

Agents implicats

CIS, teixit emprenedor del sector de l'artesania

Indicadors d'impacte

- Nombre de llocs de treball mantinguts i creats, vinculats a les inversions realitzades
- Import dels ajuts directes concedits i certificats (absolut i % sobre total ajuts Leader)
- Inversió generada al territori
- Evolució en el nombre d'artesans/es

1.2.5 Participació en projectes de suport i difusió de l'activitat artesanal i els oficis, com a nínxol d'emprenedoria i de generació d'ocupació.

Justificació i descripció

Les activitats artesanals no són sols dipositàries de valors de caràcter cultural i etnogràfic, sinó que han de poder seguir contribuint a la generació d'ocupació i riquesa, també (o especialment) en les zones rurals.

En aquest sentit, es preveu que el CIS doni suport i/o participi en projectes de territori que contribueixin a impulsar la valorització, professionalització i millora de la competitivitat de l'activitat artesana de les dues comarques de l'àmbit.

Beneficiaris

- Persones emprenedores del sector de l'artesania
- Altres col·lectius de creatius i artistes que potencialment podrien fer el salt a la professionalització en el seu sector.

Agents implicats

CIS, Consells Comarcals, Ajuntaments del territori, Diputació de Tarragona, associacions d'artesans, CCMA (Generalitat de Catalunya)

Indicadors d'impacte

- Nombre de projectes desenvolupats
- Pressupost invertit al territori a través dels projectes de cooperació o territorials desenvolupats vinculats a l'artesania
- Nombre d'agents locals implicats en aquests projectes
- Nombre de persones artesanes beneficiàries de les accions derivades d'aquests projectes
- Evolució de la població ocupada en el sector de l'artesania en el territori (% de dones, % joves)

1.2.6 Suport a les iniciatives emprenedores i/o empresarials vinculades a la creació artística i activitat cultural, a través de priorització específica en els criteris de valoració del CIS.

Justificació i descripció

Promoció i gestió d'ajuts econòmics destinats a la creació o millora d'empreses, o projectes emprenedors vinculats a la creació artística i cultural en els municipis rurals. D'igual manera del que s'exposa en el suport a l'artesania, aquest ha de poder contribuir a animar a aquestes iniciatives i persones a fer un salt endavant cap a la professionalització. Aquest suport es vertebra, específicament, a través de vectors de priorització en els criteris de valoració de projectes del CIS.

Beneficiaris

- Persones emprenedores del sector de la creació artística i cultural

Agents implicats

CIS, teixit emprenedor del sector de la creació artística i cultural

Indicadors d'impacte

- Nombre de llocs de treball mantinguts i creats, vinculats a les inversions realitzades
- Import dels ajuts directes concedits i certificats (absolut i % sobre total ajuts Leader)
- Inversió generada al territori
- Evolució en el nombre de professionals del sector de la creació artística i cultural

1.3: Implementació d'iniciatives transformadores de l'oferta turística i/o productiva local

1.3.1 Impuls o participació en projectes de valorització del teixit emprenedor local, i per una millora de la comercialització de productes i serveis de proximitat.

Justificació i descripció

Per tal de donar visibilitat i promocionar les empreses i persones autònomes del territori, així com per afavorir la presència digital d'aquest teixit econòmic dels municipis i incidir en possibilitar el sorgiment de noves interaccions comercials directes entre empresa-client, a nivell de territori, es contempla l'opció que el CIS participi de manera activa en projectes de creació i/o dinamització d'eines o recursos online al servei de la millora de la visibilització i valorització d'aquest teixit econòmic (marketplace d'empreses locals, directoris, etc.).

Beneficiaris

- Empreses
- Persones que treballen per compte propi (autònoms)

Agents implicats

CIS, Consells Comarcals, empreses i persones autònomes del territori, Ajuntaments, Cambres de Comerç, altres GAL

Indicadors d'impacte

- Nombre d'empreses i persones autònomes amb presència als recursos online creats
- Nombre de visites i consultes a aquestes eines digitals (perfils visitats, clicks realitzats, temps de permanència, etc)
- Nivell d'interacció usuaris/-àries amb les empreses i persones autònomes amb presència en aquest directori
- Impacte en la facturació d'aquestes empreses i persones emprenedores, a causa de la presència a aquestes eines

1.3.2 Impuls a la creació d'activitats turístiques al territori, vinculades al riu Ebre, que alhora contribueixin a la millora de la seva imatge i conservació

Justificació i descripció

Impuls i suport, especialment en el marc de projectes estratègics i/o de cooperació, a iniciatives que promoguin activitats turístiques amb impacte positiu i rellevant, i especialment les que contribueixin a un desenvolupament turístic sostenible del territori i de l'entorn del riu Ebre, com a concepte clau i estratègic de vertebració d'oferta.

Beneficiaris

- Empreses

- Persones emprenedores del sector turístic
- Entitats que realitzin inversions de foment o vinculades al sector

Agents implicats

CIS, Ajuntaments, COPATE, Consells Comarcals, Confederación Hidrográfica del Ebro

Indicadors d'impacte

- Nombre de projectes desenvolupats o en els que s'ha participat
- Pressupost invertit al territori a través dels projectes de cooperació o territorials desenvolupats
- Nombre d'agents locals implicats en aquests projectes

1.3.3 Suport a activitats o iniciatives de dinamització i/o aprofitament turístic en espais forestals.

Justificació i descripció

Per tal de contribuir a la millora en la gestió i aprofitament dels recursos i espais forestals del territori, el CIS donarà suport o contribuirà a impulsar projectes de caire turístic o d'oci que es puguin realitzar en aquests entorns, i sempre des d'una mirada respectuosa i en clau turisme sostenible.

Beneficiaris

- Empreses i persones emprenedores del sector turístic, o del món del coaching, mindfullness o similars
- Entitats que realitzin inversions al sector

Agents implicats

CIS, Consorci de la Serra de Llaberia, Ajuntaments, Consells Comarcals, propietaris forestals

Indicadors d'impacte

- Nombre de projectes desenvolupats o en els que s'ha participat
- Pressupost invertit al territori a través dels projectes de cooperació o territorials desenvolupats
- Nombre d'agents locals implicats en aquests projectes

Ribera d'Ebre - Terra Alta

TERRITORI SOSTENIBLE

LÍNIA D'ACTUACIÓ 2. FOMENT D'INICIATIVES I/O INVERSIONS VINCULADES A LA SOSTENIBILITAT, L'EFICIÈNCIA ENERGÈTICA I A LA CONSERVACIÓ I VALORITZACIÓ DEL TERRITORI, AMB ESPECIAL ATENCIÓ A LA REDUCCIÓ DE L'IMPACTE AMBIENTAL DE LES ACTIVITATS I A LLUITAR CONTRA EL CANVI CLIMÀTIC.

2.1: Suport a empreses responsables a nivell mediambiental

2.1.1 Suport a inversions d'empreses i entitats públiques o privades que apliquin mesures d'estalvi i eficiència energètica, minimització de l'impacte ambiental i/o facin ús de les energies renovables, a través de priorització específica en els criteris de valoració del CIS.

Justificació i descripció

Promoció i gestió d'ajuts econòmics per a inversions d'empreses i entitats públiques o privades per l'aplicació de mesures d'estalvi i eficiència energètica, minimització de l'impacte ambiental i/o facin ús de les energies renovables.

Aquest suport es vertebra, específicament, a través de vectors de priorització en els criteris de valoració de projectes del CIS.

Beneficiaris

- Empreses
- Entitats públiques o privades
- Persones emprenedores

Agents implicats

CIS, promotors/es d'activitats econòmiques, teixit empresarial i/o emprenedor, entitats

Indicadors d'impacte

- Import dels ajuts directes concedits i certificats (absolut i % sobre total ajuts Leader)
- Inversió generada al territori
- Reducció de consums generada a través de les inversions realitzades
- Evolució en el % d'energia renovables produïda al territori (autoconsum)
- Evolució en els nivells i paràmetres d'impacte ambiental relatiu a les activitats econòmiques sobre els que s'està incidint

2.1.2 Participació en projectes de cooperació vinculats al foment de l'estalvi i eficiència energètica, l'ús d'energies renovables i reducció dels GEH.

Justificació i descripció

Participació del CIS en projectes territorials i/o de cooperació vinculats al foment de l'estalvi i eficiència energètica, l'ús d'energies renovables i reducció dels GEH.

A través d'aquests projectes també es preveu fomentar la cooperació entre agents i territoris, la co-creació, compartir experiències i ampliar els coneixements sobre l'àmbit de treball.

Beneficiaris

- Empreses
- Administracions locals
- Entitats públiques o privades

Agents implicats

CIS, Ajuntaments, Consells Comarcals, teixit i associacions empresarials

Indicadors d'impacte

- Nombre de projectes desenvolupats o en els que s'ha participat en l'àmbit del foment de l'estalvi i eficiència energètica, l'ús d'energies renovables i la reducció dels GEH, o similars
- Pressupost invertit al territori a través dels projectes de cooperació o territorials desenvolupats en aquest àmbit
- Nombre d'agents locals implicats en aquests projectes

2.1.3 Suport a les empreses certificades o en procés de certificació del distintiu Terres de l'Ebre Reserva de la Biosfera i/o de la CETS del PN dels Ports, a través de priorització específica en els criteris de valoració del CIS.

Justificació i descripció

Promoció i gestió d'ajuts econòmics per a inversions realitzades per empreses certificades o en procés de certificació del distintiu Terres de l'Ebre Reserva de la Biosfera i/o de la Carta Europea de Turisme Sostenible del Parc Natural dels Ports.

Aquest suport es vertebra, específicament, a través de vectors de priorització en els criteris de valoració de projectes del CIS.

Beneficiaris

- Empreses certificades o en procés de certificació del distintiu Terres de l'Ebre Reserva de la Biosfera
- Empreses certificades o en procés de certificació del distintiu del PN dels Ports

Agents implicats

CIS, Parc Natural dels Ports, COPATE, Cambra de Comerç, Indústria i Navegació de Tortosa

Indicadors d'impacte

- Import dels ajuts directes concedits i certificats (absolut i % sobre total ajuts Leader)
- Inversió generada al territori
- Evolució en el nombre d'empreses certificades a través d'aquests distintius

2.2: Foment i suport a iniciatives d'economia circular i aprofitament de subproductes

2.2.1 Suport a inversions d'empreses i entitats públiques o privades de foment i impuls de l'economia circular, a través de priorització específica en els criteris de valoració del CIS.

Justificació i descripció

Promoció i gestió d'ajuts econòmics vinculats a iniciatives que promoguin l'impuls d'actuacions d'economia circular al territori, i que contribueixin per tant a l'aprofitament de materials i productes entre agents col·laboradors, generant nou valor afegit en aquesta cadena productiva.

Aquest suport es vertebra, específicament, a través de vectors de priorització en els criteris de valoració de projectes del CIS.

Beneficiaris

- Empreses
- Administracions i entitats públiques o privades

Agents implicats

CIS, COPATE, Consorci de la Serra de Llaberia, associacions empresarials

Indicadors d'impacte

- Nombre d'empreses que aposten per impulsar projectes d'economia circular
- Dades d'evolució en relació a volum de residus generats, taxes de reciclatge, taxes de recuperació de materials reaprofitats, etc
- Inversió privada en millores empresarials de foment de l'economia circular

2.2.2 Participació en projectes de cooperació vinculats al foment i impuls de l'economia circular.

Justificació i descripció

Participació del CIS en projectes territorials i/o de cooperació vinculats a l'acceleració de la transició cap a una economia

circular del territori, i per la millora de l'eficiència en l'ús dels recursos materials.

A través d'aquests projectes també es preveu fomentar la cooperació entre agents i territoris, la co-creació, compartir experiències i ampliar els coneixements sobre l'àmbit de treball.

Beneficiaris

- Empreses
- Administracions i entitats públiques o privades

Agents implicats

CIS, COPATE, Consorci de la Serra de Llaberia, associacions empresarials, GAL cooperants

Indicadors d'impacte

- Nombre de projectes desenvolupats o en els que s'ha participat en el marc de treball de l'economia circular
- Pressupost invertit al territori a través dels projectes de cooperació o territorials desenvolupats en aquest àmbit
- Nombre d'agents locals implicats en aquests projectes
- Evolució en indicadors territorials vinculats a residus i economia circular

2.2.3 Participació en projectes de cooperació vinculats a l'aprofitament dels subproductes de la producció agrícola, de les restes de poda municipals, etc.

Justificació i descripció

Participació del CIS en projectes territorials i/o de cooperació vinculats a a l'aprofitament dels subproductes de la producció agrícola, de les restes de poda municipals, entre d'altres línies de treball, sempre vinculades a un major aprofitament dels recursos endògens.

A través d'aquests projectes també es preveu fomentar la cooperació entre agents i territoris, la co-creació, compartir experiències i ampliar els coneixements sobre l'àmbit de treball.

Beneficiaris

- Empreses agroalimentàries

- Productors agraris
- Ajuntaments
- Propietaris forestals

Agents implicats

CIS, Consorci de la Serra de Llaberia, Ajuntaments, Consells Comarcals, propietaris forestals

Indicadors d'impacte

- Nombre de projectes desenvolupats o en els que s'ha participat en l'àmbit de l'aprofitament de subproductes agraris, o similars
- Pressupost invertit al territori a través dels projectes de cooperació o territorials desenvolupats en aquest àmbit
- Nombre d'agents locals implicats en aquests projectes

2.3: Foment de la gestió forestal sostenible

2.3.1 Suport a inversions d'empreses i entitats públiques o privades vinculades a la gestió forestal sostenible i a l'aprofitament de la biomassa, a través de priorització específica en els criteris de valoració del CIS.

Justificació i descripció

Promoció i gestió d'ajuts econòmics per a inversions d'empreses i entitats públiques o privades vinculades a la gestió forestal sostenible i a l'aprofitament de la biomassa.

Aquest suport es vertebra, específicament, a través de vectors de priorització en els criteris de valoració de projectes del CIS.

Beneficiaris

- Empreses
- Entitats públiques o privades
- Persones emprenedores
- Propietaris forestals

Agents implicats

CIS, promotors/es d'activitats econòmiques, teixit empresarial i/o emprenedor, entitats, administració local, Consorci Serra de Llaberia, COPATE, propietaris forestals

Indicadors d'impacte

- Import dels ajuts directes concedits i certificats (absolut i % sobre total ajuts Leader)
- Inversió generada al territori
- Evolució en el nombre d'empreses que es dediquen a la gestió forestal
- Nombre de propietaris forestals que porten a terme o participen d'una gestió de les seves propietats
- Volum de biomassa generada / consumida al territori

2.3.2 Participació i/o suport a iniciatives per la creació d'Espai Test per tal d'afavorir la presència de ramats per la millora de la gestió forestal.

Justificació i descripció

La ramaderia extensiva és una pràctica tradicional que aporta importants beneficis a la societat (la conservació del paisatge, la gestió del risc d'incendis i la producció de carn i làctics de gran qualitat).

Es preveu doncs la participació activa del CIS en el sorgiment d'iniciatives d'Espai Test o projectes pilot per la introducció de ramats en entorns forestals, i així controlar el sotabosc i minimitzar el risc d'incendis.

Beneficiaris

- Propietaris forestals
- Pastors o persones que volen exercir la professió en un futur
- Ciutadania en general

Agents implicats

CIS, Consorci Serra de Llaberia, COPATE, Parc Natural dels Ports, propietaris forestals, cossos de gestió d'incendis

Indicadors d'impacte

- Superfície (ha) en la qual es despleguen aquestes iniciatives
- Nombre de caps de bestiar vinculats al projecte. Evolució temporal
- Nombre de persones que es dediquen a l'ofici de pastor al territori (evolució)
- Evolució en el nombre d'Ha cremades, comparatives en funció de diferents nivells d'intensitat de mesures de gestió forestal

2.4: Empoderament per a la transició energètica

2.4.1 Participació en projectes de cooperació vinculats a l'impuls i acompanyament a la creació de comunitats energètiques, cooperatives de consum energètic, xarxes de comunitats, etc.

Justificació i descripció

Les comunitats energètiques són una nova i emergent figura en la cadena de valor del sector energètic, amb un fort component social i d'apoderament dels propis usuaris sobre un recurs bàsic.

El CIS vetllarà per donar suport o participar en projectes d'aquesta tipologia, amb clar interès pel territori, i per tal de contribuir a fer front als reptes de la transició energètica i de l'emergència climàtica, que tant necessiten de nous models de governança des de/o amb la ciutadania.

A través d'aquests projectes també es preveu fomentar la cooperació entre agents i territoris, la co-creació, compartir experiències i ampliar els coneixements sobre l'àmbit de treball.

Beneficiaris

- Persones o entitats impulsores o interessades en la creació de comunitats energètiques
- Administracions locals

Agents implicats

CIS, persones físiques i/o PIMEs locals i/o administració pública local, empreses de serveis energètics

Indicadors d'impacte

- Nombre de projectes desenvolupats o en els que s'ha participat en l'àmbit de les comunitats energètiques o similars
- Pressupost invertit al territori a través dels projectes de cooperació o territorials desenvolupats en aquest àmbit
- Nombre d'agents locals implicats en aquests projectes
- Evolució en indicadors de consum energètic, autoconsum, producció, etc.

2.4.2 Realització de jornades formatives, informatives i de sensibilització en l'àmbit de l'estalvi i eficiència energètica i l'ús d'energies renovables.

Justificació i descripció

Organització o suport en la realització de jornades, seminaris, càpsules informatives i de sensibilització a empreses i ciutadania en l'àmbit de l'estalvi i eficiència energètica, i l'ús de les energies renovables.

Beneficiaris

Ciutadania

- Empreses
- Entitats públiques o privades
- Administració local

Agents implicats

CIS, promotors/es d'activitats econòmiques, teixit empresarial i/o emprenedor, entitats, Ajuntaments

Indicadors d'impacte

- Nombre de jornades organitzades
- Nombre d'assistents
- Valoració de les persones assistents

2.5: Transició cap a un model de mobilitat més sostenible

2.5.1 Impuls o participació en projectes de foment de la mobilitat sostenible al territori.

Justificació i descripció

Participació del CIS en projectes territorials i/o de cooperació vinculats al desplegament d'iniciatives per la millora de la mobilitat sostenible al territori, especialment a l'entorn de la mobilitat turística sostenible en l'entorn rural (vertebració de xarxes - carrils, impuls) i de la creació de plataformes/app per facilitar l'ús compartit de vehicles, etc, per reduir emissions de GEH al territori, i contribuir a frenar el canvi climàtic.

A través d'aquests projectes també es preveu fomentar la cooperació entre agents i territoris, la co-creació, compartir experiències i ampliar els coneixements sobre l'àmbit de treball en qüestió.

Beneficiaris

- Empreses
- Administracions locals
- Entitats públiques o privades

Agents implicats

CIS, Ajuntaments, Consells Comarcals, teixit i associacions empresarials, GAL cooperants

Indicadors d'impacte

- Nombre de projectes desenvolupats o en els que s'ha participat per tal de fomentar dinàmiques i processos d'innovació i d'aplicació de tecnologia avançada al territori
- Pressupost invertit al territori a través dels projectes de cooperació o territorials desenvolupats en aquest àmbit
- Nombre d'agents locals implicats en aquests projectes
- Evolució en la reducció d'emissions de GEH al territori, derivats de la mobilitat

2.5.2 Participació i/o impuls d'estudi de fluxos de vehicles pel territori, per l'establiment d'estratègies de millora de la mobilitat i reducció d'emissions.

Justificació i descripció

Per tal de contribuir a mitigar els efectes del canvi climàtic, reduint emissions derivades de la mobilitat, i per una millora general d'aquesta mobilitat, el CIS participarà i/o donarà suport a actiu a d'altres entitats del territori en l'elaboració d'estudis o projectes que analitzin els fluxos de vehicles pel territori i proposin millores en termes d'organització de la mobilitat i reducció dels seus efectes en el medi ambient.

Beneficiaris

- Ciutadania en general
- Administracions locals
- Entitats públiques o privades

Agents implicats

CIS, Ajuntaments, Consells Comarcals, entitats vinculades a la protecció i conservació de la natura i el medi ambient (Parcs Naturals, entitats ecologistes, etc).

Indicadors d'impacte

- Nombre d'agents locals implicats en aquests projectes
- Evolució en la reducció d'emissions de GEH al territori, derivats de la mobilitat

Ribera d'Ebre - Terra Alta

TERRITORI AGROALIMENTARI, DE PRESENT I AMB FUTUR

LÍNIA D'ACTUACIÓ 3. VALORITZACIÓ I SUPORT A LA PRODUCCIÓ AGROALIMENTÀRIA LOCAL.

3.1: Suport a l'emprenedoria agroalimentària i a la producció ecològica

3.1.1 Suport a inversions promogudes per empreses i entitats del sector agroalimentari, a través de priorització específica en els criteris de valoració del CIS.

Justificació i descripció

Promoció i gestió d'ajuts econòmics per a inversions promogudes per empreses i entitats del sector agroalimentari, en els termes que el desplegament de la normativa Leader ho estableixi i permeti.

Aquest suport es vertebra, específicament, a través de vectors de priorització en els criteris de valoració de projectes del CIS.

Beneficiaris

- Empreses del sector agroalimentari

- Entitats vinculades al sector

Agents implicats

CIS, empreses del sector agroalimentari

Indicadors d'impacte

- Nombre de llocs de treball mantinguts i creats, vinculats a les inversions realitzades
- Import dels ajuts directes concedits i certificats (absolut i % sobre total ajuts Leader)
- Inversió generada al territori
- Evolució en el nombre d'empreses agroalimentàries al territori
- Evolució en els llocs de treball en el sector en el territori

3.1.2 Participació o vertebració de projectes de cooperació vinculats a la promoció, elaboració, transformació i comercialització de productes agroalimentaris, així com a la seva valorització.

Justificació i descripció

Participació del CIS en projectes territorials i/o de cooperació vinculats a la promoció, elaboració, transformació i comercialització de productes del territori, així com a la seva valorització.

A través d'aquests projectes també es preveu fomentar la cooperació entre agents i territoris, la co-creació, compartir experiències i ampliar els coneixements sobre l'àmbit de treball en qüestió.

Beneficiaris

- Empreses del sector agroalimentari
- Entitats vinculades al sector

Agents implicats

CIS, sector agroalimentari, GAL cooperants

Indicadors d'impacte

- Nombre de projectes desenvolupats o en els que s'ha participat en l'àmbit de la promoció, elaboració, transformació i

comercialització de productes agroalimentaris, així com a la seva valorització
- Pressupost invertit al territori a través dels projectes de cooperació o territorials desenvolupats en aquest àmbit
- Nombre d'agents locals implicats en aquests projectes

3.1.3 Suport a inversions vinculades a la producció ecològica, a través de priorització específica en els criteris de valoració del CIS.

Justificació i descripció

Promoció i gestió d'ajuts econòmics per a inversions vinculades a la producció ecològica, per a un major desplegament en el territori.

Aquest suport es vertebra, específicament, a través de vectors de priorització en els criteris de valoració de projectes del CIS.

Beneficiaris

- Empreses del sector agroalimentari
- Entitats vinculades al sector

Agents implicats

CIS, empreses del sector agroalimentari

Indicadors d'impacte

- Nombre de llocs de treball mantinguts i creats, vinculats a les inversions realitzades
- Import dels ajuts directes concedits i certificats (absolut i % sobre total ajuts Leader)
- Inversió generada al territori
- Evolució en el nombre d'empreses certificades en ecològic
- Evolució en el volum de producció certificada, per producte / tipologies

3.1.4 Suport a inversions de promoció dels circuits curts de comercialització, així com a la creació de xarxes de distribució compartida de productes de proximitat, a través de priorització específica en els criteris de valoració del CIS.

Justificació i descripció

Promoció i gestió d'ajuts econòmics per a inversions d'empreses i entitats públiques o privades en relació a la promoció i desenvolupament dels circuits curts de comercialització, així com a la creació de xarxes de distribució compartida dels productes de proximitat del territori.

Aquest suport es vertebra, específicament, a través de vectors de priorització en els criteris de valoració de projectes del CIS.

Beneficiaris

- Empreses del sector agroalimentari
- Cooperatives de consum
- Xarxes de distribució

Agents implicats

CIS, empreses del sector agroalimentari, Consells Comarcals, Ajuntaments

Indicadors d'impacte

- Import dels ajuts directes concedits i certificats (absolut i % sobre total ajuts Leader)
- Inversió generada al territori
- Nombre d'empreses agroalimentàries que participen en projectes de millora dels circuits curts de comercialització i/o en iniciatives de distribució agrupada
- Volum de producció distribuïda en circuit curt (evolució de % en relació al total)

3.1.5 Suport a la comercialització de productes agroalimentaris de proximitat, a través de nous recursos.

Justificació i descripció

Per tal de facilitar la comercialització i la distribució en circuits curts de la producció agroalimentària del territori, es contempla l'opció que el CIS participi i/o doni suport en projectes de creació i/o dinamització de plataformes/marketplace de productors/es (format online) i/o mercats de pagès o de km0 (en format presencial, i especialment en zones turístiques o més freqüentades del territori).

Beneficiaris

- Empreses del sector agroalimentari
- Ciutadania en general
- Agents implicats

Agents implicats

CIS, empreses del sector agroalimentari, Consells Comarcals, Ajuntaments

Indicadors d'impacte

- Nombre de parades en els mercats de pagès creats
- Nombre d'empreses i productors amb presència als recursos online creats
- Nombre de visites i consultes a aquestes eines digitals (perfils visitats, clicks realitzats, temps de permanència, etc)
- Nivell d'interacció d'usuaris/-àries amb les empreses/ productors amb presència en aquest directori
- Impacte en la facturació d'aquestes empreses/productors, gràcies a la creació d'aquests recursos o esdeveniments

3.1.6 Realització de jornades formatives a productors/es agroalimentaris sobre màrqueting, digitalització, gestió, etc

Justificació i descripció

Organització o suport en la realització de jornades, seminaris, càpsules formatives, ja siguin presencials o online, d'interès per productors/es agroalimentaris, especialment en la millora de la seva competitivitat, en aspectes de digitalització, gestió del talent, finançament empresarial, entre d'altres possibles aspectes.

Beneficiaris

Empreses del sector agroalimentari

Agents implicats

CIS, Consells Comarcals, Ajuntaments, Cambres de Comerç, Diputació de Tarragona

Indicadors d'impacte

Nombre de jornades organitzades

- Nombre d'assistents
- Valoració de les persones assistents

3.17 Realització de campanyes de sensibilització i incentivació del consum de producte local i producte ecològic

Justificació i descripció

Organització o suport en la realització de campanyes o jornades de sensibilització i incentivació del consum de producte local i producte ecològic.

Així es preveuen tant accions dirigides a la ciutadania en general, com també dirigides a la població jove, i a infants i adolescents (en el marc dels menjadors escolars, campanyes en instituts, etc).

Beneficiaris

- Productors certificats en ecològic
- Ciutadania en general
- Joves i infants
- Centres educatius
- AFA

Agents implicats

CIS, productors certificats en ecològic, Centres educatius, AFA, Ajuntaments

Indicadors d'impacte

- Nombre de jornades organitzades
- Nombre d'assistents
- Valoració de les persones assistents
- Nombre d'accions o intervencions realitzades en centres educatius
- Valoració de les persones responsables dels centres educatius

3.2: Infraestructures i recursos de facilitació de l'accés a l'activitat agroalimentària

3.2.1 Suport i impuls a la creació d'obradors compartits

Justificació i descripció

Ja sigui a través dels criteris de valoració del CIS, com a través de la participació en projectes de cooperació o territorials, es preveu

la implicació del CIS en el suport al sorgiment i desenvolupament en el territori d'iniciatives de creació d'obradors compartits, per ajudar a petits emprenedors a fer viable la seva elaboració agroalimentària en els seus inicis, i de forma comunitària.

Beneficiaris

Emprenedors del sector agroalimentari

Agents implicats

CIS, Ajuntaments, Consells Comarcals, Xarxa d'espais d'emprenedoria agroalimentària de Catalunya (XEMAC)

Indicadors d'impacte

- Nombre de persones emprenedores interessades en participar en aquest tipus d'iniciatives
- Nombre d'agents involucrats en el desenvolupament del projecte

3.2.2 Suport als projectes de Bancs de Terres del territori

Justificació i descripció

Participació del CIS en projectes territorials de creació de bancs de terres o similars, per tal de facilitar el relleu agrari i l'accés de persones joves a l'activitat agrària. La vertebració d'aquest tipus de projectes hauria d'incloure serveis del tipus informació sobre disponibilitat de finques, tipologia i perfils de conreus, sensibilització de propietaris per la cessió, acompanyament a joves en el relleu, assessorament a l'emprenedoria agrària i ecològica, entre d'altres.

Beneficiaris

- Persones propietàries de terres en desús
- Persones pageses que deixen l'ofici i busquen un relleu
- Noves persones pageses que busquen un lloc on desenvolupar el seu projecte

Agents implicats

CIS, Ajuntaments, Consells Comarcals, Ajuntaments

Indicadors d'impacte

- Nombre de persones interessades en participar en aquest tipus de projectes
- Nombre de propietaris implicats i que formen part del catàleg d'oferidors de terra.
- Total de superfície ofertada
- Nombre d'acords de cessió realitzats

Ribera d'Ebre - Terra Alta

TERRITORI INNOVADOR

LÍNIA D'ACTUACIÓ 4. IMPULS DE LA INNOVACIÓ I DE L'APLICACIÓ PRÀCTICA I TRANSFORMADORA DE LA TECNOLOGIA EN FAVOR DEL DESENVOLUPAMENT DEL TERRITORI

4.1: Territori 5G

4.1.1 Impuls al projecte Àrea 5G Terres de l'Ebre

Justificació i descripció

El CoEbreLab 5G Rural va ser la primera Àrea 5G que es va posar en marxa a l'entorn rural català, per tal de promoure el testatge en entorns reals de models de desplegament de la 5G i la creació de productes i serveis digitals de valor afegit en l'àmbit rural.

A més, totes les accions que s'hi realitzen es basen en el concepte d'innovació social digital. Per tant, el CIS també estarà vinculat al desenvolupament o dinamització d'espais d'innovació social digital al seu territori.

El CIS donarà suport, a través de projectes de cooperació i/o estratègics, al desplegament d'iniciatives sorgides en el marc

d'aquest entorn, incidint sempre en l'aplicabilitat en l'entorn rural de les solucions generades.

Beneficiaris

- Ciutadania en general
- Empreses del territori
- Administració local i entitats

Agents implicats

CIS, Consell Comarcal de la Ribera d'Ebre, Generalitat de Catalunya, Fundació i2CAT, Mobile World Capital Barcelona

Indicadors d'impacte

- Nombre de projectes creats i desenvolupats amb el CoEbreLab 5G Rural
- Nombre d'empreses del territori participants en aquests projectes
- Nombre de solucions tecnològiques creades o desenvolupades

4.1.2 Organització de jornades o iniciatives comunicatives de difusió de l'aplicabilitat pràctica del 5G en l'àmbit rural.

Justificació i descripció

La tecnologia 5G ha de contribuir directament a la transformació digital de la societat i de la indústria, permetent la vertebració de nous serveis que la societat demanda i també nous models de producció.

Tot i amb això gran part de la ciutadania, i també del i teixit empresarial i emprenedor del territori, no coneix aquestes possibilitats i nivell d'aplicabilitat.

Per això, el CIS ha de poder organitzar o participar en l'organització de jornades dirigides a aquests agents, de difusió de la vessant pràctica d'aquesta tecnologia, i des d'una mirada de capacitat de transformació de la realitat rural.

Beneficiaris

- Ciutadania en general
- Empreses del territori
- Administració local i entitats

Agents implicats

CIS, Consells Comarcals, Generalitat de Catalunya, Fundació i2CAT, Mobile World Capital Barcelona

Indicadors d'impacte

- Nombre de jornades organitzades
- Nombre d'assistents
- Valoració de les persones assistents

4.2: Suport a les iniciatives innovadores i transformadores

4.2.1 Suport a inversions d'empreses i d'entitats que incorporin un elevat grau d'innovació transformadora, sigui social i/o digital, així com projectes I+D+I, a través de priorització específica en els criteris de valoració del CIS.

Justificació i descripció

Promoció i gestió d'ajuts econòmics per a inversions d'empreses i d'entitats que incorporin un elevat grau d'innovació transformadora, sigui social i/o digital, així com projectes I+D+I.

Aquest suport es vertebra, específicament, a través de vectors de priorització en els criteris de valoració de projectes del CIS.

Beneficiaris

- Empreses del territori
- Entitats

Agents implicats

CIS, promotors/es d'activitats econòmiques, teixit empresarial i/o emprenedor, entitats

Indicadors d'impacte

- Import dels ajuts directes concedits i certificats (absolut i % sobre total ajuts Leader)
- Inversió generada al territori
- Nombre d'empreses que participen en projectes d'innovació transformadora, sigui social i/o digital, així com projectes I+D+I

4.2.2 Participació i/o impuls de projectes d'innovació i d'aplicació de tecnologia avançada en el sector agroalimentari, turístic, d'energies renovables i transició energètica i de gestió forestal sostenible.

Justificació i descripció

Participació del CIS en projectes territorials i/o de cooperació vinculats a dinàmiques i processos d'innovació i d'aplicació de tecnologia avançada, especialment en àmbits estratègics de territori, com són el sector agroalimentari, turístic, d'energies renovables i transició energètica i de gestió forestal sostenible

A través d'aquests projectes també es preveu fomentar la cooperació entre agents i territoris, la co-creació, compartir experiències i ampliar els coneixements sobre l'àmbit de treball en qüestió.

Beneficiaris

- Empreses
- Administracions locals
- Entitats públiques o privades

Agents implicats

CIS, Ajuntaments, Consells Comarcals, teixit i associacions empresarials, GAL cooperants

Indicadors d'impacte

- Nombre de projectes desenvolupats o en els que s'ha participat per tal de fomentar dinàmiques i processos d'innovació i d'aplicació de tecnologia avançada al territori
- Pressupost invertit al territori a través dels projectes de cooperació o territorials desenvolupats en aquest àmbit
- Nombre d'agents locals implicats en aquests projectes (% per sectors)

4.2.3 Participació en processos i projectes d'innovació i recerca en l'entorn rural, en els quals també hi intervinguin Centres de Recerca i Universitats.

Justificació i descripció

El CIS participarà de manera activa i col·laborarà en el desplegament sobre el territori de projectes i processos d'innovació, social i digital, de caràcter transformador, en els quals també hi tinguin presència els centres de recerca de referència del territori i la universitat.

En aquest sentit doncs, el CIS ha de poder ser una peça clau en aquest tipus de processos, facilitant i vetllant perquè la ciutadania, el teixit empresarial, els centres de recerca i les administracions interactuïn i col·laborin, per tal de generar un impacte positiu i transformador al territori (model de la quàdruple hèlix).

Beneficiaris

- Ciutadania en general
- Administracions locals
- Entitats públiques o privades

Agents implicats

CIS, Consells Comarcals, Centres de coneixement i recerca, Universitat, Diputació de Tarragona, Generalitat de Catalunya

Indicadors d'impacte

- Nombre de projectes o processos d'innovació i recerca s'ha participat o col·laborat, en un marc de quàdruple hèlix
- Pressupost invertit al territori a través dels projectes de cooperació o territorials desenvolupats en aquest àmbit
- Nombre d'agents locals implicats en aquests projectes

4.2.4 Participació i/o impuls de projectes de creació de producte i oferta turística innovadora, i pel reequiibri turístic territorial.

Justificació i descripció

Participació del CIS en projectes territorials i/o de cooperació per la creació de productes, experiències o oferta turística innovadora i transformadora, que sigui capaç també de permetre un reequilibri turístic del territori, vetllant per compensar dinàmiques de fluxos i de freqüentacions actuals, i donant a conèixer pobles o recursos menys presents en els circuits turístics actuals.

A través d'aquests projectes també es preveu fomentar la cooperació entre agents i territoris, la co-creació, compartir experiències i ampliar els coneixements sobre l'àmbit de treball en qüestió.

Beneficiaris

- Empreses del sector turístic
- Administracions locals
- Entitats públiques o privades del sector turístic

Agents implicats

CIS, Ajuntaments, Consells Comarcals, empreses i entitats del sector turístic, Diputació de Tarragona, GAL cooperants

Indicadors d'impacte

- Nombre de projectes desenvolupats o en els que s'ha participat per tal de crear producte i oferta turística innovadora al territori
- Pressupost invertit al territori a través dels projectes de cooperació o territorials desenvolupats en aquest àmbit
- Nombre d'agents locals implicats en aquests projectes

Ribera d'Ebre - Terra Alta

TERRITORI COL·LABORATIU, D'ACOLLIDA I DE TALENT

LÍNIA D'ACTUACIÓ 5. CONSOLIDACIÓ I MILLORA DE LES ESTRUCTURES I SERVEIS D'ACOLLIDA I PER L'ATRACCIÓ DE TALENT AL TERRITORI.

5.1: L'Epicentre europeu del coworking rural

5.1.1 Impuls del projecte Cowocat_Rural, com a projecte pioner i d'èxit en el foment del coworking en les zones rurals.

Justificació i descripció

El projecte Cowocat_Rural, després d'uns anys de trajectòria, s'ha consolidat com un projecte pioner i referent, i que ha posicionat el territori en matèria de coworking rural a nivell estatal i internacional.

El projecte té l'objectiu de difondre el coworking com una nova manera de treballar a través de les TIC a l'entorn rural, fomentar el teletreball com una opció favorable pel desenvolupament rural i, finalment i en resum, atraure (i retenir) talent i fixar població a l'entorn rural.

Seguir impulsant estratègies i accions al servei d'aquest model i forma de treball, i pel desenvolupament rural, esdevé doncs una clara prioritat pel CIS.

Val a dir que, en concret i fruit del procés de participació de les EDL, es van identificar i prioritzar noves línies de treball vinculades a l'impuls de la xarxa territorial de coworking (amb dinamització específica) i el suport concret a la creació de nous espais privats al territori.

Beneficiaris

- Teixit freelance i emprenedor (del territori o que vol viure-hi)
- Persones teletreballadores (del territori o que vol viure-hi)
- Espais de coworking
- Administracions local

Agents implicats

CIS, GAL cooperants, Consells Comarcals, Ajuntaments, Diputació de Tarragona, espais de coworking (públics i privats), xarxes d'emprenedoria, col·lectius i entitats del territori

Indicadors d'impacte

- Nombre d'espais de coworking al territori, i a Catalunya
- Evolució en el % espais públics vs privats
- Nombre de persones usuàries dels espais
- Nombre d'activitats generades en els espais
- Nombre formacions o jornades realitzades, i nombre d'assistents
- Nombre d'assessoraments per la creació d'espais realitzats

5.1.2 Suport a la vertebració i dinamització de la xarxa de talent del territori, especialment el talent femení, incidint també en la dinamització amb eines online.

Justificació i descripció

Suport i participació en la creació i dinamització de la xarxa de talent del territori, especialment del talent i de l'emprenedoria en femení, així com per la implementació d'eines i recursos que facilitin la interacció, comunicació i gestió efectiva de les persones que la integrin, i en clar benefici de la pròpia comunitat.

La idea és contribuir a seguir teixint i visibilitzant la xarxa i el talent del territori, facilitant alhora la integració de noves persones a aquest ecosistema.

Beneficiaris

- Teixit freelance i emprenedor (del territori o que vol viure-hi)
- Emprenedoria en femení
- Empreses i professionals vinculats a aquestes
- Administracions local

Agents implicats

CIS, xarxes d'emprenedoria, col·lectius i entitats del territori, Consells Comarcals, Ajuntaments, Diputació de Tarragona, espais de coworking (públics i privats)

Indicadors d'impacte

- Nombre de persones que formen part activa d'aquestes xarxes
- Nombre d'activitats i trobades realitzades
- Nombre formacions o jornades realitzades, i nombre d'assistents

5.2: Foment de la captació i acollida de talent al territori

5.2.1 Participació i/o disseny d'un programa territorial de captació i acollida de nous residents.

Justificació i descripció

Participació del CIS en projectes i programes per la captació i acollida de nous residents al territori, amb visió i caràcter integral, transversal i territorial, que impliqui la vertebració efectiva dels serveis i agents implicats en aquest aterratge de persones al territori (serveis d'habitatge municipals i/o comarcals, serveis de promoció econòmica i/o d'ocupació, espais de coworking públics i privats, xarxes d'emprenedors/es, departaments de cultura i oci...).

Actualment ja s'està participant activament en projectes d'aquest tipus, però es proposa insistir i intensificar aquest tipus d'iniciatives, per un major impacte i posicionament territorial en aquest concepte de "territori acollidor"

Beneficiaris

- Ciutadania en general

- Pobles / zones amb major risc de despoblament
- Persones interessades en venir a viure al territori

Agents implicats

CIS, IDECE, Consells Comarcals, Ajuntaments, Diputació de Tarragona, espais de coworking (públics i privats), xarxes d'emprenedoria, Universitat Rovira i Virgili, Barcelona Digital Talent, entitats empresarials, col·lectius i entitats del territori

Indicadors d'impacte

- Nombre d'agents implicats en el programa
- Nombre de reunions de coordinació del programa
- Evolució en el nombre de persones interessades en el retorn o en venir a viure al territori i que han estat informades o ateses pels serveis vinculats al programa
- Nombre de persones que finalment s'acullen al programa de captació i acollida
- Nivell de satisfacció de les persones ateses, en relació als serveis rebuts

5.2.2 Comunicació de les oportunitats que pot suposar el foment del teletreball pel territori.

Justificació i descripció

Recentment, el col·lectiu Diàspora Ebrenca va impulsar l'elaboració del Pla per a la Promoció del Teletreball des de les Terres de l'Ebre, que es va realitzar finalment amb el suport de l'IDECE. L'objectiu general d'aquest pla és possibilitar que el teletreball esdevingui una eina important en el desenvolupament present i futur de les Terres de l'Ebre, i que permeti posicionar el territori com a destí preferencial de persones que tinguin la intenció de crear un projecte de vida en ell.

El CIS, doncs, com a entitat que ha liderat un projecte de cooperació que té una mirada posada en l'atracció (i retorn) de talent, a través del foment del coworking i el teletreball (Cowocat_Rural), vetllarà per seguir difonent els beneficis que el territori pot oferir a persones que s'hi vulguin establir, i alhora les oportunitats que representa pel propi territori mantenir aquest posicionament estratègic en aquest concepte.

Beneficiaris

- Ciutadania en general

- Pobles / zones amb major risc de despoblament
- Persones teletreballadores, que visquin al territori o vulguin viure-hi
- Administracions locals

Agents implicats

CIS, Diàspora Ebrenca, IDECE, Consells Comarcals, Ajuntaments, Diputació de Tarragona, espais de coworking (públics i privats), xarxes d'emprenedoria, Barcelona Digital Talent, col·lectius i entitats del territori

Indicadors d'impacte

- Evolució en el nombre de persones interessades en el retorn o en venir a viure al territori
- Nombre de publicacions, de seguidors/es, de leads, a les XXSS (també evolució)
- Nombre i tipologia de materials de difusió elaborats
- Nombre d'aparicions als mitjans

5.2.3 Participació i/o suport en vertebració de projectes vinculats a la retenció, atracció i dinamització de talent al territori.

Justificació i descripció

Tot i que Cowocat_Rural ja es concep com un projecte que pretén essencialment possibilitar l'atracció de talent al territori, el CIS donarà suport a projectes concrets i específics d'atracció de talent al territori (com per exemple el "Catalunya Rural Hub" o similars), i que puguin complementar justament les accions que es porten a terme des de Cowocat_Rural.

Posicionar la Ribera d'Ebre - Terra Alta com un territori acollidor i destí de persones que volen viure en un entorn de qualitat, en el sentit més ampli del concepte, és una prioritat pel CIS.

Beneficiaris

- Teixit freelance i emprenedor (del territori o que vol viure-hi)
- Espais de coworking
- Administracions local

Agents implicats

CIS, Consells Comarcals, Ajuntaments, espais de coworking, Barcelona Digital Talent, Generalitat de Catalunya,

Indicadors d'impacte

- Nombre de participants en aquests projectes
- Nombre de persones acollides al territori
- Nombre de projectes desenvolupats o en els que s'ha participat, d'atracció de talent al territori
- Nombre d'agents locals implicats en aquests projectes

5.2.4 Col·laboració en l'articulació d'activitats per la millora de la cohesió social i l'augment del sentiment de pertinença al territori, especialment de persones nouvingudes.

Justificació i descripció

El CIS, amb l'objectiu de contribuir a millorar la cohesió social i afavorir l'arrelament i una millora de la vida comunitària al territori, participarà en l'articulació d'activitats i/o programes territorials en els que es posi la mirada en la generació de vincle i confiança entre persones residents i nouvingudes, es contribueixi a augmentar el sentiment de pertinença al territori, i s'activi la vida social i cultural als municipis rurals.

Beneficiaris

- Administracions local
- Ciutadania

Agents implicats

CIS, col·lectius i entitats del territori, Consells Comarcals, Ajuntaments, Diputació de Tarragona,

Indicadors d'impacte

- Nombre d'activitats realitzades
- Nombre d'assistents
- Nombre de municipis en els que s'han realitzat accions

Ribera d'Ebre - Terra Alta

TERRITORI VIU, ORGULLÓS I EMPODERAT

LÍNIA D'ACTUACIÓ 6. MILLORA DE LES CONDICIONS DE VIDA DE LES PERSONES, REFORÇ DE L'AUTOESTIMA RURAL, VALORITZACIÓ DEL PATRIMONI I EL PAISATGE I FOMENT DE LA PARTICIPACIÓ CIUTADANA.

6.1: Foment de noves fórmules d'accés a l'habitatge rural

6.1.1 Impuls o participació en projectes vinculats al foment de models alternatius d'accés a l'habitatge (masoveria urbana - cohousing).

Justificació i descripció

El CIS té la intenció de ser una entitat pionera en el suport i incentivació de models alternatius d'accés a l'habitatge en el món rural.

Davant l'actual envelliment de la població, les dificultats de les persones en l'accés a l'habitatge, i tenint en compte la necessitat de les zones rurals de retenir o atraure persones joves, noves fórmules d'accés i de tinença de l'habitatge, i nous models de convivència, poden esdevenir alternatives reals als models de

tinença més habituals, que s'han mostrat insuficients per abordar les mancances anteriorment citades.

Així, l'impuls o participació des del CIS en projectes d'introducció, per exemple, del "cohousing" (habitatges compartits amb serveis comuns) o la "masoveria urbana" (per una cessió a canvi de rehabilitació) esdevé una línia de treball de molt interès, també per contribuir a posicionar al territori al voltant dels conceptes CO- (cooperar, col·laborar, compartir, etc).

Beneficiaris

- Ciutadania en general
- Persones joves que volen viure als municipis rurals
- Persones propietàries d'habitatges buits
- Cooperatives - ESS

Agents implicats

CIS, Consells Comarcals, Ajuntaments, persones propietàries, Generalitat de Catalunya

Indicadors d'impacte

- Nombre d'habitatges buits
- Nombre o de persones propietàries contactades i mobilitzades
- Nombre de persones que estan interessades en participar en projectes d'habitatge col·laboratiu o similars
- Nombre de jornades o reunions de sensibilització realitzades
- Nombre d'assistents i valoració d'aquestes persones

6.1.2 Activació del mercat d'habitatges de lloguer al territori, prèvia realització d'una diagnosi d'habitatges buits, i a través de jornades o campanyes de sensibilització a persones propietàries.

Justificació i descripció

Una de les grans mancances de territori, i que els agents coincideixen a assenyalar, és la limitada oferta d'habitatge de lloguer existent, especialment en municipis més petits. Com s'ha dit, és complicat captar o retenir població jove al territori si no s'activa aquest mercat.

Per aquest motiu, en termes generals i almenys en primera instància per tractar de mobilitzar el parc d'habitatge existent, el CIS es proposa participar en la creació de campanyes de

sensibilització dirigida a propietaris/-es pel lloguer, recolzada i incidint en els avantatges en la intermediació que es proporciona (o es pot proporcionar) des de l'Administració.

A més, i com a pas previ, es planteja participar o col·laborar en projectes d'inventari i diagnosi del parc d'habitatge actual, amb especial incidència en els habitatges buits.

Beneficiaris

- Ciutadania en general
- Persones joves que volen viure als municipis rurals
- Persones propietàries d'habitatges buits

Agents implicats

CIS, Consells Comarcals, Ajuntaments, agents immobiliaris, persones propietàries, Generalitat de Catalunya

Indicadors d'impacte

- Nombre d'habitatges buits
- Nombre d'habitatges en lloguer per municipi / comarca, abans i després de la campanya
- Nombre o de persones propietàries contactades i mobilitzades
- Nombre de jornades o reunions de sensibilització realitzades
- Nombre d'assistents i valoració d'aquestes persones

6.1.3 Suport o impuls en el treball de prospecció entre les empreses del territori de les necessitats d'habitatge de nous treballadors, fent intermediació entre ofertes de treball i habitatges disponibles.

Justificació i descripció

Col·laboració amb serveis d'empresa i emprenedoria del territori, així com els vinculats a l'habitatge, en projectes o iniciatives que impliquin la prospecció entre les empreses del territori de les necessitats d'habitatge de nous treballadors, fent intermediació entre ofertes de treball i habitatges disponibles, per tal d'activar el mercat de lloguer i facilitar l'accés a l'habitatge a persones que volen treballar al territori.

Beneficiaris

- Empreses del territori
- Persones joves que volen treballar i viure als municipis rurals

- Persones propietàries d'habitatges buits

Agents implicats

CIS, Consells Comarcals, Ajuntaments, persones propietàries, Generalitat de Catalunya

Indicadors d'impacte

- Nombre d'empreses que participen en el programa
- Nombre de persones treballadores que busquen habitatge
- Nombre o de persones propietàries contactades i mobilitzades
- Nombre de gestions d'intermediació realitzades
- Nombre de jornades o reunions de sensibilització realitzades
- Nombre d'assistents i valoració d'aquestes persones

6.1.4 Impuls d'iniciatives de foment de la digitalització de la població.

Justificació i descripció

Promoció i/o impuls de formacions i/o tallers pràctics i concrets que permetin reduir l'escletxa digital entre la població de municipis sense aquest tipus d'oferta, facilitant l'accés a certs recursos digitals (certificat digital, tràmits en línia, apps bàsiques, etc.) i també la millora de l'ocupabilitat de les persones.

També es preveu especial incidència en el suport a la digitalització de la gent gran, a través de tallers intergeneracionals.

Beneficiaris

- Ciutadania en general
- Gent gran
- Joves

Agents implicats

CIS, Consells Comarcals, Ajuntaments, associacions i entitats del territori

Indicadors d'impacte

- Nombre de formacions o tallers realitzats
- Nombre de persones participants

- Municipis participants, acollidors de les activitats
- Valoració de les persones assistents, obtinguda mitjançant enquesta de satisfacció

6.2: Valorització del patrimoni i el paisatge rural

6.2.1 Suport a entitats públiques i privades que realitzin inversions de millora i/o conservació d'elements del patrimoni natural i cultural, a través de priorització específica en els criteris de valoració del CIS.

Justificació i descripció

Promoció i gestió d'ajuts econòmics per a inversions entitats públiques i privades que realitzin inversions de millora i/o conservació d'elements del patrimoni natural i cultural.

Aquest suport es vertebra, específicament, a través de vectors de priorització en els criteris de valoració de projectes del CIS.

Beneficiaris

- Administracions locals
- Entitats públiques o privades (especialment les vinculades a la preservació i conservació del medi natural)

Agents implicats

·CIS, Ajuntaments, Consells Comarcals, entitats públiques o privades (especialment les vinculades a la preservació i conservació del medi natural)

Indicadors d'impacte

- Import dels ajuts directes concedits i certificats (absolut i % sobre total ajuts Leader)
- Inversió realitzada al territori en la conservació del patrimoni natural i/o cultural
- Nombre d'entitats beneficiàries

6.2.2 Participació o vertebració de projectes vinculats a la conservació i la millora del patrimoni natural i cultural.

Justificació i descripció

Participació del CIS en projectes territorials i/o de cooperació vinculats a la conservació i la millora del patrimoni natural i cultural.

A través d'aquests projectes també es preveu fomentar la cooperació entre agents i territoris, la co-creació, compartir experiències i ampliar els coneixements sobre l'àmbit de treball en qüestió.

Beneficiaris

- Administracions locals
- Entitats públiques o privades (especialment les vinculades a la preservació i conservació del medi natural)

Agents implicats

CIS, Ajuntaments, Consells Comarcals, entitats públiques o privades (especialment les vinculades a la preservació i conservació del medi natural)

Indicadors d'impacte

- Nombre de projectes desenvolupats o en els que s'ha participat per tal de fomentar la conservació i la millora del patrimoni natural i cultural
- Pressupost invertit al territori a través dels projectes de cooperació o territorials desenvolupats en aquest àmbit
- Nombre d'agents locals implicats en aquests projectes

6.2.3 Participació i/o impuls de projectes de preservació i valorització de les estructures de pedra seca.

Justificació i descripció

Participació del CIS en projectes territorials i/o de cooperació vinculats a la preservació i valorització de les estructures de pedra seca.

A través d'aquests projectes també es preveu fomentar la cooperació entre agents i territoris, la co-creació, compartir experiències i ampliar els coneixements sobre l'àmbit de treball en qüestió.

Beneficiaris

- Administracions locals
- Persones propietàries de terrenys amb estructures de pedra seca
- Entitats públiques o privades (especialment les vinculades a la preservació i conservació del medi natural, així com etnogràfiques o culturals)

Agents implicats

CIS, Ajuntaments, Consells Comarcals, entitats públiques o privades (especialment les vinculades a la preservació i conservació del medi natural, així com etnogràfiques o culturals)

Indicadors d'impacte

- Nombre de projectes desenvolupats o en els que s'ha participat per tal de fomentar la preservació i valorització de les estructures de pedra seca
- Pressupost invertit al territori a través dels projectes de cooperació o territorials desenvolupats en aquest àmbit
- Nombre d'agents locals implicats en aquests projectes
- Nombre de jornades realitzades
- Nombre de participants en aquestes jornades

6.2.4 Col·laboració i participació en el procés d'elaboració de Carta del Paisatge de la Terra Alta.

Justificació i descripció

El paisatge de la Terra Alta esdevé una clara expressió de la seva identitat. I, per altra banda, les cartes del paisatge són instruments de concertació d'acords entre agents d'un territori per tal de promoure accions i estratègies de millora i valoració del paisatge.

En el cas concret que ens ocupa, el CIS, doncs, donarà suport i participarà activament en el procés d'elaboració de la Carta del Paisatge de la Terra Alta, en els termes i necessitats que els impulsors del projecte estipulin, i per tal de que sigui un instrument efectiu al servei de la conservació i valorització del territori.

Beneficiaris

Conjunt de la ciutadania

Agents implicats

CIS, Ajuntaments, Consells Comarcals, entitats del territori, Generalitat de Catalunya - Observatori del Paisatge, Parc Natural dels Ports

Indicadors d'impacte

- Nombre de reunions de coordinació i impuls realitzades
- Nombre d'agents territorials implicats
- Nombre d'actuacions portades a terme.
- Pressupost aconseguit i invertit en la implementació del Pla de Gestió.

6.3: Orgull rural i autoestima de territori

6.3.1 Disseny i/o participació en l'estructuració d'un pla de comunicació i màrqueting de territori.

Justificació i descripció

Per augmentar l'arrelament, l'orgull de pertinença, la valorització i el reforç de la identitat rural, és fonamental treballar des del CIS, i/o en col·laboració amb altres entitats, en l'estructuració d'un pla de comunicació i màrqueting de territori.

Aquest es planteja com un pla amb conceptualització estratègica única, però evidentment amb l'opció de que contempli línies argumentals, missatges i relat diferents per cada una de les comarques de l'àmbit.

Beneficiaris

- Ciutadania en general
- Empreses i entitats
- Administracions locals de l'àmbit

Agents implicats

CIS, Ajuntaments, Consells Comarcals, entitats públiques o privades, teixit empresarial, social i cultural

Indicadors d'impacte

- Nombre d'actuacions incorporades en el pla
- Pressupost previst per la implementació i desplegament del pla
- Nombre d'accions de promoció realitzades

- Impactes en premsa o mitjans

6.3.2 Realització de jornades de sensibilització i/o visites al territori, per tota la població, per tal d'augmentar el grau de coneixement intern del territori.

Justificació i descripció

També amb la intenció de promoure un coneixement intern, més profund, actiu i transversal del territori, es preveu la realització de jornades de sensibilització i/o de visites a diferents municipis i espais de l'àmbit, sobretot amb la intenció que la pròpia ciutadania sigui coneixedora dels valors, singularitat, història i relats del territori, i pugui contribuir a la seva valorització i coneixement.

Beneficiaris

- Ciutadania en general
- Entitats

Agents implicats

CIS, Ajuntaments, Consells Comarcals, entitats públiques o privades, teixit social i cultural

Indicadors d'impacte

- Nombre de jornades organitzades
- Nombre de visites de territori organitzades
- Nombre d'assistents
- Valoració de les persones assistents
- Nombre de municipis i espais visitats

6.4: Participació ciutadana

6.4.1 Creació d'espais o mecanismes participatius per al seguiment i avaluació de l'estratègia de desenvolupament rural.

Justificació i descripció

EL CIS preveu l'articulació d'espais i/o mecanismes de participació ciutadana al llarg del període d'aplicació de les presents estratègies, per tal de fomentar la incorporació, de forma

transparent i estructurada, de la societat civil a la presa de decisions públiques, i especialment en el seguiment i l'avaluació de les polítiques i accions previstes en l'EDL. També es preveu la realització d'enquestes d'avaluació a persones/empreses/entitats que hagin participat en accions dels CIS.

Beneficiaris

- Ciutadania en general
- Entitats públiques i privades

Agents implicats

CIS, Consells Comarcals, Ajuntaments, entitats públiques i privades

Indicadors d'impacte

- Nombre espais generats o processos realitzats
- Nombre de persones participants, així com nombre d'entitats
- Valoració de les persones participants en aquests processos o espais

6.4.2 Realització de jornades de consulta, participació i sensibilització per a càrrecs electes, vinculades al seguiment de l'estratègia de desenvolupament local.

Justificació i descripció

En el marc de les accions d'avaluació i seguiment de l'EDL, el CIS organitzarà jornades de consulta, participació i sensibilització dirigides principalment a càrrecs electes, i en els quals se'ls faci partícips del procés d'implementació de l'EDL al territori, i per tant capaços de prendre decisions estratègiques al respecte, en funció dels resultats obtinguts i impactes generats a través de les diferents accions del pla.

Beneficiaris

Càrrecs electes

Agents implicats

CIS, Consells Comarcals, Ajuntaments

Indicadors d'impacte

- Nombre de jornades organitzades i sessions de participació organitzades
- Nombre d'assistents
- Valoració de les persones assistents

13. ELEMENTS D'INNOVACIÓ DE L'ESTRATÈGIA

13. ELEMENTS D'INNOVACIÓ DE L'ESTRATÈGIA

Tal com queda plenament palès en la pròpia estructura per eixos, reptes i objectius específics i operatius de l'estratègia, així com en els propis valors definitoris del CIS, la innovació és un concepte que transversalment guia, inspira i serveix de barem per a la gran majoria d'accions que el pla d'acció aglutina.

Val a dir que el territori (especialment la comarca de la Ribera d'Ebre) ha fet importants i decidits esforços durant els darrers anys per impulsar accions d'innovació transformadora i per posicionar-se a nivell de territori rural innovador a nivell català i europeu.

Així, per exemple, la Ribera d'Ebre va ser pionera en el desplegament de la xarxa 5G entre els territoris rurals, i també la primera àrea en la que es van promoure activitats de formació i disseminació, tallers, proves de concepte per fer aplicable la tecnologia 5G al territori, i perquè aquesta tingui un impacte positiu i real a les persones i transformador de territori.

Així, el territori vol esdevenir pioner i banc de proves per testar en entorns rurals reals el desplegament del 5G, i així crear productes i serveis digitals de valor afegit, que després puguin ser implementats en d'altres zones rurals.

Per tant, l'estratègia del CIS no pot sinó donar recolzament i alinear-se amb aquest posicionament territorial vinculat a la innovació.

En aquest sentit, justament un dels eixos/reptes/línies d'actuació de la present EDL es basa justament en "possibilitar la transformació del territori en base la innovació". Es tracta de l'eix 4, Territori Innovador.

Aquest eix es basa en afavorir la innovació, però sempre i quan sigui transformadora i efectiva, Aquesta ha de poder exercir un impacte concret i determinant al territori, donant resposta als reptes que la societat rural ha d'afrontar al llarg dels propers anys.

Per altra banda, cal tenir present que no s'està parlant només de la vessant tecnològica de la innovació, sinó també de la vessant social. En aquest sentit, per exemple, la divulgació i dinamització del concepte coworking rural (en el qual el CIS és pioner i referent a nivell europeu), així com al desplegament de laboratoris d'innovació social, esdevenen marcs de treball fonamentals en la present estratègia.

Els diferents reptes i eixos de l'estratègia (i de les corresponents línies d'actuació i actuacions) garanteixen la presència transversal del concepte d'innovació. Així, aquest concepte ha de poder inspirar, motivar i facilitar idees i projectes emprenedors i empresarials al territori, amb l'objectiu que s'hi estableixin i es consolidin al territori. I contribueixin a l'atracció i/o retenció de talent al territori, i així contribuir a revertir dinàmiques de despoblament.

En definitiva i com a resum de tot plegat, es dedicaran esforços a "aprofitar la força transformadora de la innovació en benefici del territori i les persones".

14. ELEMENTS TRANSVERSALS DE L'ESTRATÈGIA

14. ELEMENTS TRANSVERSALS DE L'ESTRATÈGIA

L'estratègia dissenyada ha de poder contribuir de manera clara i decidida a fer front i donar resposta a una sèrie d'elements transversals que esdevenen prioritaris en l'àmbit en qüestió. Són els següents:

Innovació transformadora

Tal com s'ha descrit més àmpliament en un apartat específic d'aquest mateix document, la innovació és un concepte que transversalment guia, inspira i serveix de barem per a la gran majoria d'accions que el pla d'acció aglutina.

L'estratègia del CIS s'alinea plenament amb el posicionament territorial vinculat a la innovació, i un dels eixos/reptes/línies d'actuació de la present EDL es basa justament en "possibilitar la transformació del territori en base la innovació". Es tracta de l'eix 4, Territori Innovador. Cal dir però que es contribueix a afavorir la innovació també en les altres línies d'actuació.

Una innovació que ha de ser transformadora i efectiva, i que exerceixi un impacte concret i determinant al territori, donant resposta als reptes que la societat rural ha d'afrontar al llarg dels propers anys.

Garantir el relleu generacional rural i afavorir el repoblament

El relleu generacional en els entorns rurals és un repte de territori i, alhora de país. Les societats rurals tenen elevats índexs d'envelliment, i moltes de les empreses i activitats econòmiques del territori no tenen garantit el seu futur, el seu relleu.

Especialment crítica és la situació de l'activitat agrària, en clara situació d'emergència per la manca d'incorporació de noves generacions d'agricultors i agricultores a la terra.

Per tot l'exposat, l'EDL posa l'accent, tal com van reclamar les persones que van participar en el procés de participació ciutadana que s'ha portat a terme, en la necessitat de crear instruments innovadors adreçats a fomentar el relleu generacional rural, i a donar suport a la incorporació de persones joves a les activitats agràries i al món rural en general.

I per això, s'han conceptualitzat tot una línia d'actuacions vinculades al suport i valorització de la producció agroalimentària. A més, i especialment per a persones més joves, s'han previst actuacions de suport a la seva incorporació agrària o agroalimentària, a través de recursos específics (p.e. obradors compartits, suport a bancs de terres, etc), actuacions de foment de l'acollida de talent emprenedor al territori, actuacions per la vertebració i suport del moviment coworking, i també actuacions de suport a nous sectors emergents i/o especialment impulsats per població més jove (suport a la creació artística, etc).

A més, a través de l'afavoriment de nous models d'accés i tinença de l'habitatge (models "CO-") i d'activació del mercat de lloguer, també es vol incidir en aquest aterratge de persones joves als municipis amb major risc de despoblament.

En definitiva, les EDL contribueixen a treballar de manera holística per fer front a aquesta problemàtica estructural, i per posicionar l'àmbit com un territori d'oportunitats on poder viure i treballar de manera plena i satisfactòria, cobrint expectatives de vida de les persones joves.

Frenar el canvi climàtic

La sostenibilitat és un dels valors i pilars de l'estratègia. Un territori equilibrat i sostenible que acull persones i empreses responsables mediambientalment. I aquest valor de la sostenibilitat apareix com a factor de valoració i priorització de part de les accions del pla.

A més, paral·llament al que s'ha exposat en el cas del repte del relleu generacional, l'EDL vertebra tota una línia d'actuació per tal d'afavorir actuacions que contribueixin a frenar els efectes del canvi climàtic.

En aquest sentit, una de les línies del pla preveu accions de suport a empreses responsables a nivell mediambiental, de foment i suport a iniciatives d'economia circular i per l'aprofitament de subproductes, de foment de la gestió forestal sostenible, d'apoderament del territori i la ciutadania per a la transició energètica i de transició cap a un model de mobilitat més sostenible.

Promoure la igualtat de gènere

L'EDL reforça i explicita el compromís ferm del CIS amb el valor de la igualtat d'oportunitats i la lluita contra tota discriminació per raó de gènere, i alhora per afavorir les iniciatives emprenedores impulsades per dones i per la creació de xarxes de talent femení, entre d'altres actuacions.

Així, per fer efectiu aquest compromís, des del CIS es treballarà per tal de promoure i projectar la perspectiva de gènere de forma transversal a totes les línies d'actuació, de treball i/o en els projectes que s'impulsin o en els quals es participi de manera activa.

15. COMPLEMENTARIETAT AMB LES ESTRATÈGIES TERRITORIALS

15. COMPLEMENTARIETAT AMB LES ESTRATÈGIES TERRITORIALS

El procés de redacció de l'estratègia del GAL s'emmarca, evidentment, en una estructura i marc de treball més ampli, a nivell territorial. Les dues comarques que conformen l'àmbit d'actuació del CIS, la Ribera d'Ebre i la Terra Alta, han impulsat durant els darrers anys processos de reflexió i visió estratègica, així com de desplegament d'accions, en termes de desenvolupament socioeconòmic.

I el present document ha tingut en compte aquests treballs (molts dels quals han implicat intensos processos de participació ciutadana) en la seva elaboració. S'han analitzat els seus objectius i eixos d'actuació, i s'han integrat en la mesura del possible en la definició del pla d'acció del CIS.

Pla de reactivació socioeconòmica de la Ribera d'Ebre

El pla preveia poder definir, de forma participada i compartida, la diagnosi territorial i la identificació de temes crítics i reptes a abordar, els objectius estratègics i les línies d'actuació a seguir, així com el disseny de les actuacions clau, tenint en compte les diferents realitats territorials en els àmbits de la promoció econòmica i l'ocupació.

La complementarietat amb aquest pla es manifesta especialment a través de les accions vinculades al producte local, als projectes de cooperació en l'àmbit de la transformació agroalimentària, a l'impuls al relleu generacional al món agrari, al foment de les comunitats energètiques, economia circular, a la sostenibilitat turística, al suport a l'Àrea Rural 5G de les Terres de l'Ebre, a l'impuls de bancs de terres i espais test agraris.

Pla de reactivació socioeconòmica de la Terra Alta

Pla que tracta d'enriquir la Diagnosi territorial i socioeconòmica de la comarca de la Terra Alta amb aportacions tant pel que fa a reptes com a oportunitats derivades de l'impacte de la COVID-19, així com del procés de transició energètica cap a energies amb menys impacte.

La complementarietat amb aquest pla es manifesta especialment a través de les accions vinculades a la transició cap a nous models energètics, el suport al sector agroalimentari, els obradors compartits, el foment del turisme sostenible, la valorització del paisatge i l'elaboració de la Carta del Paisatge de la Terra Alta, l'aprofitament de subproductes agraris, transició energètica de PIMES i sector industrial i potenciació de comunitats energètiques.

Pla energètic de la Terra Alta

Els objectius del pla són planificar accions a curt i mitjà termini per tal que el procés de transició energètica de la comarca suposi una oportunitat de reactivació socioeconòmica.

La complementarietat amb els objectius i reptes d'aquest pla (la lluita contra el canvi climàtic, el manteniment del paisatge agrari del territori, la reducció de l'impacte ambiental associada a la producció i l'ús de l'energia) són més que evidents, ja que un dels objectius específics i la corresponent línia d'actuació de l'EDL justament fa referència a aquests aspectes.

Estudi de viabilitat de l'aprofitament de subproductes agraris de la Terra Alta

Estudi en fase d'esborrany en el moment de redacció d'aquesta estratègia. El treball parteix de la idea de disposar d'una anàlisi de la viabilitat de generar activitats econòmiques i llocs de treball a partir de l'aprofitament de subproductes agraris de la Terra Alta que responguin a les necessitats de la comarca.

L'EDL contempla una actuació especialment vinculada a l'economia circular i a l'aprofitament de subproductes agraris.

Pla d'Execució Anual 2022 del projecte Ribera d'Ebre VIVA – Treball a les comarques

El seu objectiu és estimular la creació d'activitat econòmica i la generació d'ocupació, així com la millora de la qualitat de vida i el benestar social de la ciutadania.

La complementarietat amb aquest pla es manifesta especialment en les polítiques de suport al producte local agroalimentari, i al desenvolupament turístic, comercial i industrial del territori.

Pla d'execució anual 2022 del projecte Terra Alta Més - Treball a les comarques

El seu objectiu és la millora de la resiliència i la competitivitat del teixit empresarial; enfortir i consolidar la cooperació públic-privada; conèixer en profunditat les empreses i els sectors estratègics; capacitar les persones en recerca de feina; crear un equip de suport a les empreses.

La complementarietat amb aquest pla es manifesta especialment en les mesures que impulsen el desenvolupament del sector turístic de la comarca i en la implementació d'alternatives de producció energètica i d'aprofitament de subproductes agraris.

Estratègia de Turisme de la Terra Alta

La complementarietat de l'EDL amb aquest document d'estratègia turística és molt remarcable, ja que aquest últim detalla una sèrie d'accions per promoure el desenvolupament turístic de la comarca, el desenvolupament d'espais de coworking, la preservació del paisatge, i la valorització i promoció del producte agroalimentari de qualitat.

També es mostren altres plans d'àmbit d'actuació més general (àmbit Catalunya), que s'han analitzat i tractat d'integrar en major o menor mesura en el procés d'elaboració de l'EDL. Entre els quals, destaquem els següents:

Pla per a la promoció del teletreball des de les Terres de l'Ebre

La complementarietat amb els objectius i reptes d'aquest pla són més que evidents, ja que dos dels objectius específics de l'EDL justament fan referència a l'atracció i retenció de talent, a ser territori d'acollida, a possibilitar el teletreball i els espais de coworking, així com noves formes d'accés i tinença d'habitatge.

Proposta d'Estratègia de Relleu Generacional Agrari de Catalunya

La complementarietat amb aquest pla es manifesta a través de les actuacions de l'EDL vinculades als bancs de terres i als espais test agraris, així com als obradors compartits, i tot l'eix de valorització de productes agraris.

Pla estratègic de micropobles de Catalunya – Estratègies per a l'accés als serveis i l'habitatge

La complementarietat amb aquest pla es vertebra essencialment en la coincidència amb els objectius de necessitat de rejoveniment de la població, la conservació el patrimoni i la identitat dels territoris rurals, la generació de noves oportunitats de dinamització social i econòmica, i la millora de la qualitat de vida i el benestar social dels seus residents.

Agenda Rural de Catalunya

La complementarietat de l'EDL amb l'Agenda Rural de Catalunya és més que evident. De fet el propi procés participatiu de l'EDL s'ha fonamentat en l'estructuració per reptes que preveu l'Agenda, i moltes de les actuacions descrites en el pla d'acció de l'EDL coincideixen plenament amb accions emmarcades en algun dels 7 eixos del pla definit en l'Agenda.

VINCLE DE L'EDL AMB L'AGENDA RURAL, ELS ODS I LES ESTRATÈGIES LOCALS

EDL - CIS			CORRESPONDÈNCIA AMB:		
EIX EDL		OBJECTIUS ESPECÍFICS	REPTES AGENDA RURAL	ODS	ESTRATÈGIES TERRITORIALS
1.	Territori emprenedor i d'oportunitats	Objectiu específic 1: Impulsar la generació d'activitat econòmica i el foment d'iniciatives transformadores	Innovació i dinamització social i econòmica		• Pla de reactivació socioeconòmica de la Ribera d'Ebre. • Pla de reactivació socioeconòmica de la Terra Alta. • Pla d'Execució Anual 2022 del projecte Ribera d'Ebre VIVA – Treball a les comarques • Pla d'execució anual 2022 del projecte Terra Alta Més - Treball a les comarques • Pla energètic de la Terra Alta • Estudi de viabilitat de l'aprofitament de subproductes agraris de la Terra Alta • Estratègia de Turisme de la Terra Alta
2.	Territori sostenible	Objectiu específic 2: Fomentar la sostenibilitat i la transició ecològica del territori	Transició ecològica Gestió forestal		• Pla de reactivació socioeconòmica de la Ribera d'Ebre. • Pla de reactivació socioeconòmica de la Terra Alta. • Pla d'Execució Anual 2022 del projecte Ribera d'Ebre VIVA – Treball a les comarques • Pla d'execució anual 2022 del projecte Terra Alta Més - Treball a les comarques • Pla energètic de la Terra Alta • Estudi de viabilitat de l'aprofitament de subproductes agraris de la Terra Alta • Estratègia de Turisme de la Terra Alta

VINCLE DE L'EDL AMB L'AGENDA RURAL, ELS ODS I LES ESTRATÈGIES LOCALS

EDL - CIS			CORRESPONDÈNCIA AMB:		
EIX EDL		OBJECTIUS ESPECÍFICS	REPTES AGENDA RURAL	ODS	ESTRATÈGIES TERRITORIALS
3.	**Territori agroalimentari, de present i amb futur**	Objectiu específic 3: Impulsar la producció agroalimentària, per una millora de la seva competitivitat i per afavorir el futur i relleu en el sector.	Sistema agroalimentari		• Pla de reactivació socioeconòmica de la Ribera d'Ebre. • Pla de reactivació socioeconòmica de la Terra Alta. • Pla d'Execució Anual 2022 del projecte Ribera d'Ebre VIVA – Treball a les comarques • Pla d'execució anual 2022 del projecte Terra Alta Més - Treball a les comarques • Estudi de viabilitat de l'aprofitament de subproductes agraris de la Terra Alta • Pla energètic de la Terra Alta • Estratègia de Turisme de la Terra Alta
4.	**Territori innovador**	Objectiu específic 4: Aprofitar la força transformadora de la innovació en benefici del territori i les persones	Innovació i dinamització social i econòmica		• Pla de reactivació socioeconòmica de la Ribera d'Ebre. • Pla de reactivació socioeconòmica de la Terra Alta. • Pla energètic de la Terra Alta

VINCLE DE L'EDL AMB L'AGENDA RURAL, ELS ODS I LES ESTRATÈGIES LOCALS

EDL - CIS			CORRESPONDÈNCIA AMB:		
EIX EDL		OBJECTIUS ESPECÍFICS	REPTES AGENDA RURAL	ODS	ESTRATÈGIES TERRITORIALS
5.	Territori col·laboratiu, d'acollida i de talent	Objectiu específic 5: Fer possible la retenció i/o l'atracció de persones i talent al territori	Persones, benestar i repte demogràfic Territori connectat Innovació i dinamització social i econòmica		• Pla de reactivació socioeconòmica de la Ribera d'Ebre. • Estratègia de Turisme de la Terra Alta
6.	Territori viu, orgullós i empoderat	Objectiu específic 6: Garantir unes condicions de vida dignes a les persones i afavorir el repoblament i la conservació del patrimoni	Persones, benestar i repte demogràfic		• Pla de reactivació socioeconòmica de la Ribera d'Ebre. • Pla de reactivació socioeconòmica de la Terra Alta. • Pla d'Execució Anual 2022 del projecte Ribera d'Ebre VIVA – Treball a les comarques

16. ESTRUCTURA DEL GRUP D'ACCIÓ LOCAL

16. ESTRUCTURA DEL GRUP D'ACCIÓ LOCAL

Tot seguit es detalla l'estructura bàsica actual del CIS, així com les funcions de cada un dels seus òrgans:

Junta General:

- Aprovar la modificació d'estatuts, l'ampliació d'objectius i línies generals d'actuació i admissió de nous membres o baixes voluntàries.
- Informar de les propostes modificació del reglament intern, l'aprovació o proposta dels PDR i les activitats de caràcter anual.
- Designar els membres de la Junta Executiva.
- Nomenar el/la gerent i designar el/la secretari/a i el/la interventor/a.
- Vetllar pel compliment dels objectius i les funcions.
- Informar les propostes de convenis de col·laboració amb altres entitats.

President/a:

- Ostentar la representació legal.
- Convocar i presidir les sessions de la Junta General i aprovar l'ordre del dia i vetllar pel compliment dels acords adoptats.

- Fer ús del vot de qualitat dins de la Junta General i de la Junta Executiva.
- Signar la documentació de les propostes de concessions d'ajuts.
- Nomenar, sancionar i separar al personal amb propostes de la Gerència.
- Exercitar accions judicials i administratives.
- Exercir les funcions delegades Junta General i Junta Executiva.

Vicepresident/a:

- Substituir al president en cas de vacant, absència o impediment.

Gerent:

- Executar i fer complir els acords dels òrgans de govern.
- Mantenir un contacte permanent amb les entitats consorciades.
- Adoptar mesures d'ordre intern que garanteixin el funcionament correcte i informar-ne al president.
- Supervisar la gestió econòmica i administrativa.
- Autoritzar, disposar despeses i reconèixer obligacions amb els límits de la seva competència, ordenar pagaments i retre comptes.
- Elaborar el projecte de pressupost anual.
- Lliurar al president les propostes de contractació de personal.
- Realitzar accions de sensibilització, mobilització i suport dels promotors i dinamitzar l'àmbit territorial del Consorci.

Junta Executiva:

- Impulsar, gestionar i executar el programa de desenvolupament rural o altres ajuts.
- Aprovar les propostes d'admissió de nous membres o baixes voluntàries i designar les entitats que han de formar part de la Junta Executiva.
- Aprovar els pressupostos anuals, modificacions i la seva liquidació, els comptes generals, la memòria anual, l'inventari i la tramitació d'expedients de contractació de crèdits i altres obligacions de caràcter econòmic i financer.
- Aprovar i/o proposar els programes de desenvolupament rural i les activitats de caràcter anual.
- Aprovar el quadre de llocs de treball, la plantilla de personal, les seves retribucions i les bases de selecció de personal,
- Vetllar pel compliment dels objectius i les funcions.
- Aprovar les propostes de convenis de col·laboració.

Comissió Tècnica:

- Aplicació dels criteris de valoració i priorització dels projectes, estudi, preparació i elaboració d'informes i propostes d'acord i assessorament dels òrgans decisoris.

17. PARTENARIAT I ASSOCIACIÓ GAL

17. PARTENARIAT I ASSOCIACIÓ GAL

En primer lloc, cal deixar constància que, per la pròpia elaboració de l'estratègia, s'ha dissenyat un procés participatiu estructurat a través de la implementació de diversos mecanismes per tal d'assegurar la màxima participació de la ciutadania i dels agents socioeconòmics, socis institucionals i entitats.

En aquest mateix sentit, és important tenir present que els propis estatuts del CIS recullen que "l'objectiu del Consorci és dinamitzar socioeconòmicament les comarques de la Ribera d'Ebre i la Terra Alta i, **molt especialment, fomentar la coordinació i la cooperació entre les administracions públiques implicades en aquesta dinamització**"

A nivell de partenariat, els ens consorciats són administracions locals i entitats privades de caràcter cultural, social o empresarial del territori, assegurant com a mínim el 50% de representació dels socis privats. La implantació territorial i la representativitat està, doncs, garantida per la pròpia composició dels socis del Consorci.

Així, a data actual, la Junta General del CIS està formada per 28 entitats públiques i 32 entitats privades.

En aquest punt és important assenyalar el paper que, sobretot durant els darrers anys, han tingut els Consells Comarcals a l'hora d'impulsar el sorgiment de bona part de les associacions

sectorials que actualment existeixen al territori (p.e. de turisme, culturals, etc.).

A part dels consells comarcals, és vital el servei que donen els ajuntaments als municipis, a diferència del que passa en zones més urbanes en les que molts d'aquests serveis acaben sent prestats per ens privats.

Com s'ha comentat, i a nivell de grans sectors o subsectors representats en la Junta del CIS, hi destaca la presència per exemple del sector agrari i/o agroalimentari. En aquest sentit, el sector que té més força a la Terra Alta és el del vi, que compta amb la DO Terra Alta, actualment molt implicada en la vertebració de la seva oferta d'enoturisme, a través de la Ruta DO Terra Alta. L'altre producte del territori amb gran presència i prestigi és l'oli, i per aquest motiu es el CIS integra al Consell Regulador de la DOP Oli de Terra Alta com a entitat consorciada.

En el sector agrari, a part del vi i l'oli, hi ha al territori altres productes que tot i no tenir un potencial tan alt són de gran importància, com ara la fruita dolça, els fruits secs, la mel i d'altres productes de menor pes específic. Per a la seva comercialització, els pagesos compten amb les cooperatives agràries que agrupen la majoria de productors a cada municipi. Per aquest motiu, a part dels Consells Reguladors, també es compta amb un representant de la Federació de Cooperatives Agràries de Catalunya.

Els sindicats amb més representació social del territori són, per una banda, representants del sector agrari (Unió de Pagesos) i, per l'altra, Comissions Obreres, que representa les PIMES, sector de gran influència econòmica comarcal.

El sector del comerç té més incidència en aquells municipis de major població que compta amb diferents associacions de comerciants, així com la presència amb caràcter transversal de les Cambres de Comerç de Reus i de Tortosa. I pel que fa al turisme, el CIS compta amb la presència i participació de diferents associacions vertebradores de l'empresariat del sector al territori, així com d'àmbits territorials de major abast, com l'Associació d'Empresaris d'Hosteleria de la província de Tarragona o l'Associació d'Empresaris de les Comarques de l'Ebre.

Finalment integra un bon nombre d'entitats culturals, juvenils i/o esportives.

Per tant, destacar la gran implantació territorial i representativitat econòmica, social i cultural de l'entitat, fet que permet la participació dels diferents agents locals en la definició de l'estratègica local i permet que aquests actuïn com a dinamitzadors entre la població, informant, assessorant i mobilitzant la gent en general per promoure un desenvolupament equilibrat i sostenible del territori.

18. FONTS DE FINANÇAMENT I COL·LABORACIÓ ENTRE FONTS

18. FONTS DE FINANÇAMENT I COL·LABORACIÓ ENTRE FONTS

En el moment de redacció de l'EDL, pendents de ser coneixedors de l'estructura definitiva de programes i fonts a interactuar, la previsió és que les accions previstes en la present EDL siguin finançades pels possibles fons existents d'aplicació al territori, sempre i quan aquests siguin compatibles entre ells.

Actualment es disposa de la notificació de la Secretària d'Agenda Rural, amb la dotació provisional pel GAL Consorci Intercomarcal d'Iniciatives Socioeconòmiques, per tot el període de programació 2023-2027 (implementació d'estratègies, cooperació i funcionament i animació), determinada pel Comitè de Selecció de grups d'acció local i estratègies, a efectes orientatius, per a la preparació de les estratègies per un import de 3.886.333,37 €

En aquest sentit, es preveu que aquests fons es destinaran a les mesures següents:

- Despeses de funcionament i animació que son les relacionades amb les despeses generals del grup d'acció local (personal laboral, subministraments, serveis, quotes ARCA i REDR, etc).

- Projectes de cooperació, projectes directament relacionats amb l'EDL i que donen resposta als reptes del territori del CIS i que son d'aplicació a altres territoris rurals catalans, estatals i transnacionals. Actualment el CIS coordina el projecte de

cooperació Cowocat_Rural, com a projecte pioner en l'àmbit europeu, nacionals i autonòmic.

- Projectes estratègics o propis, projectes directament relacionats amb l'EDL i que es realitzen amb la col·laboració d'altres agents del territori del CIS.

A més a més i per fer front a les despeses de les mesures citades anteriorment, el socis fundadors del CIS fan una aportació econòmica anual, i alhora destacar que, per altra banda, el CIS té assignada una subvenció nominativa de la Diputació de Tarragona.

Si en un futur es preveu comptar amb fons complementaris, el CIS garantirà que siguin compatibles i que no es produeixin situacions de doble finançament.

19. PLA DE COMUNICACIÓ DE L'ESTRATÈGIA

19. PLA DE COMUNICACIÓ DE L'ESTRATÈGIA

El procés de participació ciutadana desplegat en el marc del procés de redacció del present document, ha posat de manifest una necessitat clara i evident del CIS: enfortir i millorar la seva comunicació interna i externa, estructurar i reorganitzar millor els seus canals i transmetre als seus públics de forma més eficaç les accions que impulsa al territori.

Així, la intenció d'aquest pla és oferir pautes per dur a terme una millora significativa dels processos comunicatius del CIS. Aquest apartat es concep com un document de treball amb finalitat eminentment pràctica, i alhora vol ser considerat un contingut viu, i adaptable a les noves necessitats i requeriments canviants de l'entorn comunicatiu actual.

Comunicació interna

Pel que fa a la **comunicació interna**,s'han detectat certes mancances i possibilitats de millora pel que fa especialment a la comunicació amb els agents que conformen el propi CIS.

Així, tot i que aquests agents valoren la quantitat i qualitat de la informació rebuda, alhora consideren necessari enfortir els canals de comunicació i vetllar per afavorir un flux d'informació d'interès i rellevant procedent del CIS.

És evident que cap de les persones que conformen l'equip del CIS actualment té atribuïdes específicament les tasques de coordinar la comunicació (ni interna ni externa), i aquest fet provoca justament manca de sistematització d'aquestes tasques.

Comunicació externa

Per altra banda, a nivell de **comunicació externa** és on el CIS presenta més potencials àrees de millora. Així, és evident que pot (i ha de) aprofitar el potencial dels canals dels que disposa (p.e. web) i alhora articular-ne de nous (XXSS), per tal de poder arribar a ciutadania i agents d'interès.

La pàgina web del CIS requereix d'una necessària actualització, sobretot a nivell d'experiència d'usuari i de possibilitats d'autogestió de continguts.

Per altra banda, constatar que a dia d'avui el CIS no té perfils propis a XXSS, més enllà dels perfils creats en el marc del projecte de cooperació Cowocat_Rural, i per tant la seva presència a les xarxes sempre és a remolc de les xarxes dels respectius Consells Comarcals, de projectes en els quals intervé o participa, i/o de les accions de comunicació del projecte de cooperació anteriorment citat.

Finalment, a nivell de **imatge / branding**, també es considera força necessari actualitzar la imatge corporativa del CIS, i tot el seu codi gràfic, per tal d'adequar-se a estils més actuals.

Públics

En aquest apartat es detallen els públics principals als quals cal dirigir l'acció comunicativa del CIS:

- Ciutadania. Població en general, i en especial també a col·lectius de joves, dones i gent gran.
- Agents, promotors, empresariat i entitats
- Administracions locals

Accions de comunicació

Tenint en compte la informació que s'ha exposat fins ara, les accions a dur a terme són les següents:

- **Designació d'una persona responsable de comunicació:** Per poder portar a terme una estratègia eficaç i efectiva de comunicació, que permeti millorar la claredat, rapidesa i eficiència de la comunicació interna i externa del Consorci, és

necessari designar una persona com a responsable de coordinar la seva acció i estratègia comunicativa.

- **Planificació de les activitats comunicatives:** És molt important planificar les actuacions a dur a terme durant l'any per assegurar el compliment dels objectius. Disposar d'un calendari comunicatiu es considera molt necessari en aquest sentit. Així, tot i que aquest calendari s'hauria de poder respectar en la mesura del possible, també cal atendre als canvis i imprevistos que caldrà afrontar en cada moment. Per tant, ha de poder ser alhora flexible.

- **Redisseny i actualització de la imatge corporativa del CIS:** Per tant caldria redissenyar el logotip oficial del CIS, en diverses mides i formats, així com actualitzar el codi gràfic general. Alhora caldria disposar d'un manual d'identitat corporativa, que serveixi per unificar la imatge que es transmet del Consorci, i que estigui a disposició de qui en vulgui fer ús.

- **Creació d'un butlletí o newsletter intern, pels membres del CIS i agents públics:** Pel que fa al contingut, no hi ha inconvenient que sigui el mateix que la newsletter externa.

- **Actualització de material gràfic offline.**

- **Actualització de la pàgina web del CIS:** Especialment a nivell de millora de l'experiència d'usuari, facilitat d'actualització de continguts, adaptació nou codi gràfic, etc. La nova web hauria de ser més intuïtiva i incloure de forma visible els enllaços a les diferents xarxes socials.

- **Gestió de continguts i actualització constant de la pàgina web del CIS**.

- **Captació de subscriptors i tramesa regular de newsletters**: Per tal de millorar la comunicació amb la ciutadania i agents, es proposa crear una bústia de subscripció digital, i així qui ho desitgi podrà rebre les novetats al seu correu electrònic. El botó o enllaç per accedir a aquesta bústia de subscripció ha de ser visible a la pàgina web. Evidentment la recollida d'aquestes ha de complir amb la LOPD.

- **Creació de perfils del CIS a xarxes socials** (Instagram, Facebook i Twitter).

- **Creació d'una guia d'usos de xarxes socials:** Per tal d'afavorir una comunicació efectiva i alhora facilitar al personal encarregat de la comunicació a estructurar la seva tasca.

- **Monitorització de la presència del CIS als mitjans**.

- **Elaboració de base de dades de mitjans de comunicació i "influencers" del territori**. Per tal d'agilitzar la comunicació amb els mitjans de comunicació i la difusió de les notes de premsa, es proposa elaborar una base de dades amb els contactes actualitzats dels mitjans de comunicació del territori.

APARTAT 4. SEGUIMENT I AVALUACIÓ DE L'ESTRATÈGIA

20. SEGUIMENT I AVALUACIÓ

20. SEGUIMENT I AVALUACIÓ

Es tracta d'un procés de treball continuat que té com a finalitat disposar d'informació actualitzada sobre l'avenç del programa tant a nivell de dades quantitatives com d'opinions qualitatives per tal de revisar el seu funcionament i ajustar, si és necessari, alguns aspectes de la seva execució.

El seguiment i avaluació abasta el conjunt de l'estratègia: objectius, pla d'acció i metodologia de treball i es vol traduir en una dinàmica de treball del CIS que es planteja a diferents nivells:

- Junta del CIS, que actuarà com a direcció de l'execució i la gestió del programa i marcarà les directrius de comunicació.

- Equip de treball del CIS que s'encarregarà de la recopilació de dades, l'actualització de la informació, la convocatòria de sessions i la gestió pròpia del desenvolupament del programa Leader.

- Espai participatiu per al seguiment de l'estratègia de desenvolupament local que donarà continuïtat al treball realitzat per al disseny de l'estratègia i aglutinarà una representació dels agents per àmbits territorials i sectorials. Es preveu que es faci de forma telemàtica.

- Espais de participació ciutadana. Aquestes sessions es dissenyaran per temàtiques o sectors en funció de les necessitats del propi programa. Es plantejaran de forma oberta per tal d'atraure l'interès de potencials nous participants en el programa.

Alhora, deixar constància que des del CIS es vetllarà per la creació de les eines necessàries pel seguiment i l'avaluació, per nodrir d'opinió i coneixement sobre el terreny del procés i els resultats que el programa vagi obtenint. En concret, per exemple, es preveu l'articulació dels següents mecanismes:

- Eina de seguiment del programa: Que contindrà una informació exhaustiva dels registres i la informació per construir els indicadors de cada una de les línies de treball i dels diferents programes.

- Enquestes d'opinió: Dirigides a promotors i participants en les accions implementades pel CIS, per tal de mantenir periòdicament un coneixement sobre l'estat d'opinió i valoració sobre l'execució del CIS, en les accions que pertoquin.

Annex 1. Indicadors de context

Segons llistat d'indicadors i fonts detallat en la "Guia per l'elaboració de les EDL dels GAL", facilitada pel Departament d'Acció Climàtica, Alimentació i Agenda Rural

INDICADORS DEMOGRÀFICS

INDICADOR		RIBERA D'EBRE		TERRA ALTA		TOTAL CIS	
		2016	2021	2016	2021	2016	2021
Densitat de població		27,16 hab./km²	26,43 hab./km²	15,83 hab./km²	15,34 hab./km²	21,80 hab./km²	21,18 hab./km²
Distribució dels municipis de l'àmbit segons grandària	<500	14,29%	14,29%	33,33%	33,33%	23,08%	23,08%
	501-1.000	35,71%	35,71%	16,67%	41,67%	26,08%	38,46%
	1.001-2.000	28,57%	28,57%	41,67%	16,67%	34,62%	23,08%
	2.001-5.000	14,29%	14,29%	8,33%	8,33%	11,54%	11,54%
	5.001-10.000	7,14%	7,14%	0,00%	0,00%	3,85%	3,85%
	>10.001	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
Variació de la població en els darrers cinc anys		-2,70%		-3,06%		-2,82%	
Taxa de població juvenil		14,77%	13,20%	13,43%	12,43%	14,31%	12,94%
Índex d'envelliment		1,84	1,94	2,36	2,51	2,02	2,13
Índex de sobreenvelliment		0,20	0,21	0,22	0,23	0,21	0,21
Taxa de feminitat		49,30%	49,17%	49,12%	49,14%	49,24%	49,16%

INDICADORS DE CONTEXT

INDICADORS ECONÒMICS

INDICADOR		RIBERA D'EBRE		TERRA ALTA		TOTAL CIS	
		2016	2021	2016	2021	2016	2021
Taxa d'atur registral		13,81%	12,89%	8,85%	8,88%	-	-
Afiliacions per sectors d'activitat	Agricultura	10,84%	8,40%	24,50%	20,94%	16,23%	13,33%
	Indústria	11,26%	11,84%	21,19%	23,60%	15,18%	16,46%
	Construcció	11,16%	11,17%	10,87%	10,03%	11,05%	10,72%
	Serveis	66,73%	68,48%	43,44%	45,13%	57,54%	59,30%
Comptes de cotització		628	576	345	364	973	940
Indústria agroalimentària	Totals		88		119		207
	Ecològiques		16		27		43
	% ecològiques		18,18%		22,69%		20,77%
Places d'allotjament turístic	Apartaments		0		140		140
	Autocaravanes		111		187		298
	Hotels		434		578		1.012
	HUTS		94		90		184
	Rurals		184		285		469
	Càmpings		333		561		894
	Total sobre CIS		1156		1841		2997

INDICADORS SOBRE SERVEIS I QUALITAT DE VIDA I SOBRE TERRITORI I MEDI AMBIENT

		RIBERA D'EBRE	TERRA ALTA	TOTAL CIS
INDICADORS SOBRE SERVEIS I QUALITAT DE VIDA				
Municipis amb escola d'educació infantil i primària		100,00%	100,00%	100,00%
Taxa de cobertura de centres de dia i residències per a la gent gran	Públiques	5,08%	6,87%	5,76%
	Privades	0,00%	0,00%	0,00%
	Privades d'iniciativa social	0,00%	0,90%	0,34%
	Totals	5,08%	7,77%	6,10%
Municipis sense cap equipament cultural		7,14%	0,00%	3,85%
Distància en temps als principals centres de serveis		15 min	15 min	15 min
INDICADORS SOBRE TERRITORI I MEDI AMBIENT				
Superfície municipal dins del sistema d'espais naturals protegits	Hectàrees	23.165,14 ha.	22.332,26 ha.	45.497,40 ha.
	% sobre total sup. municipi	28,00%	30,06%	28,97%
Generació de residus per càpita i any		431,35 kg/hab./any	416,10 kg/hab./any	426,12 kg/hab./any
Superfície forestal ordenada	Hectàrees ordenades	1.814,00 ha.	1.159,00 ha.	2.973,00 ha.
	Nº IOF	13	19	32
Associacionisme forestal (ADF)		5	10	15

Indicadors demogràfics

INDICADORS DEMOGRÀFICS

DENSITAT DE POBLACIÓ

Les dades de densitat de població són molt diverses entre els municipis que configuren el territori del CIS.

Cal dir que, per una banda, s'observen diferències entre les dues comarques: 26,40 habitants/km2 a la Ribera d'Ebre i 15,30 hab./km2 a la Terra Alta. D'altra banda, s'hi identifiquen puntes en municipis com Móra la Nova (195,9) i Móra d'Ebre (123,8), mentre la resta del conjunt es mou entre valors més reduïts.

Destaquen, en l'extrem baix, municipis com Caseres, la Pobla de Massaluca, Prat de Comte o la Palma d'Ebre, amb valors entre els 5 i els 10 hab./km2.

En la comparativa del període, la densitat de població s'ha vist reduïda en la majoria dels municipis, fet que indica evidentment una pèrdua de població durant el període.

INDICADORS DE CONTEXT

DENSITAT DE POBLACIÓ

Densitat de població per municipis de l'àmbit (2016-2021)

RIBERA D'EBRE							TERRA ALTA					
Municipi	Sup. km2	Població 2016	Densitat de població 2016	Població 2021	Densitat de població 2021		Municipi	Sup. km2	Població 2016	Densitat de població 2016	Població 2021	Densitat de població 2021
Ascó	73,63	1.695	23,02	1.611	21,88		Arnes	42,97	472	10,98	441	10,26
Benissanet	23,06	1.218	52,82	1.129	48,96		Batea	128,41	1.967	15,32	1.879	14,63
Flix	116,90	3.677	31,45	3.451	29,52		Bot	34,94	615	17,60	566	16,20
Garcia	52,37	601	11,48	535	10,22		Caseres	42,90	253	5,90	226	5,27
Ginestar	15,84	778	49,12	787	49,68		Corbera d'Ebre	53,09	1080	20,34	981	18,48
Miravet	32,33	737	22,80	685	21,19		Fatarella, la	56,52	1004	17,76	917	16,22
Móra d'Ebre	45,12	5.574	123,54	5.585	123,78		Gandesa	71,15	2.999	42,15	3.098	43,54
Móra la Nova	15,93	3.104	194,85	3.120	195,86		Horta de Sant Joan	118,99	1.189	9,99	1.138	9,56
Palma d'Ebre, la	37,92	363	9,57	334	8,81		Pinell de Brai, el	56,99	1014	17,79	998	17,51
Rasquera	51,31	819	15,96	846	16,49		Pobla de Massaluca, la	43,40	333	7,67	341	7,86
Riba-roja d'Ebre	99,14	1.156	11,66	1.117	11,27		Prat de Comte	26,43	177	6,70	186	7,04
Tivissa	209,43	1.684	8,04	1.639	7,83		Vilalba dels Arcs	67,25	658	9,78	630	9,37
Torre de l'Espanyol, la	27,90	635	22,76	598	21,43		**TOTAL TERRA ALTA**	**743,00**	**11.761**	**15,83**	**11.401**	**15,34**
Vinebre	26,44	430	16,26	427	16,15							
TOTAL RIBERA D'EBRE	**827,30**	**22.471**	**27,16**	**21.864**	**26,43**							
TOTAL CIS	**1.570,30**	**34.232**	**21,80**	**33.265**	**21,18**							

Font: Elaboració pròpia a partir de dades de l'IDESCAT

DISTRIBUCIÓ DELS MUNICIPIS DE L'ÀMBIT SEGONS GRANDÀRIA

Es pot observar com en el total de l'àmbit la major concentració es troba en municipis d'entre 501 i 1.000 habitants essent el 38,46% del total dels municipis, seguit dels inferiors de 500 habitants i els d'entre 1.001 i 2000, representant tots dos grups un 23,08%. Més lluny queden els d'entre 2.001 i 5.000 (11,54%) i els de 5.001 a 10.000 habitants (3,85%). En tot l'àmbit no hi ha municipis de més de 10.001 habitants.

Per comarques, el principal tret diferencial el trobem en que a la comarca de la Terra Alta hi ha una major concentració de municipis de menys de 1.000 i 500 habitants, representant un 41,67% i 33,33% respectivament. En canvi, pel que fa a la Ribera d'Ebre la major concentració de municipis la trobem en els de menys de 2.000 i 1.000 habitants, representant un 28,57% i 35,71% respectivament.

En el total de l'àmbit, solament hi ha un municipi que supera els 5.000 habitants (Móra d'Ebre), i solament Flix, Gandesa i Móra la Nova superen els 3.000 habitants de manera moderada. L'últim configura una petita conurbació amb la capital riberenca. En l'altre extrem, per sota dels 500 habitants, només hi ha la Palma d'Ebre, Vinebre, Arnes, Caseres, la Pobla de Massaluca i Prat de Comte.

En la comparativa del període de referencia, incrementa el nombre de municipis d'entre 501 i 1.000 habitants, i es redueixen els d'entre 1.001 i 2.000. Aquest increment de municipis de menys de 1.000 habitants, s'ha donat especialment a la Terra Alta.

Grandària dels municipis (per trams de població)

Grandària	Total 2016	Total 2021	Proporció % 2016	Proporció % 2021
<500	6	6	23,08	23,08
501-1000	7	10	26,92	38,46
1001-2000	9	6	34,62	23,08
2001-5000	3	3	11,54	11,54
5001-10000	1	1	3,85	3,85
>10001	0	0	0,00	0,00
Total municipis		26		

Font: Elaboració pròpia a partir de dades de l'IDESCAT

VARIACIÓ DE LA POBLACIÓ EN ELS DARRERS CINC ANYS

En general es tendeix a un clar decreixement segons el perfil dels municipis. A banda de la tendència regressiva, només s'observa creixement en el període (2016-2021) a les capitals comarcals Móra d'Ebre (0,20%) i Gandesa (3,30%), a més d'altres municipis amb característiques particulars o promoció de repoblament: Ginestar (1,16%), Móra la Nova (0,52%), Rasquera (3,30%), la Pobla de Massaluca (2,40%) i Prat de Comte (5,08%).

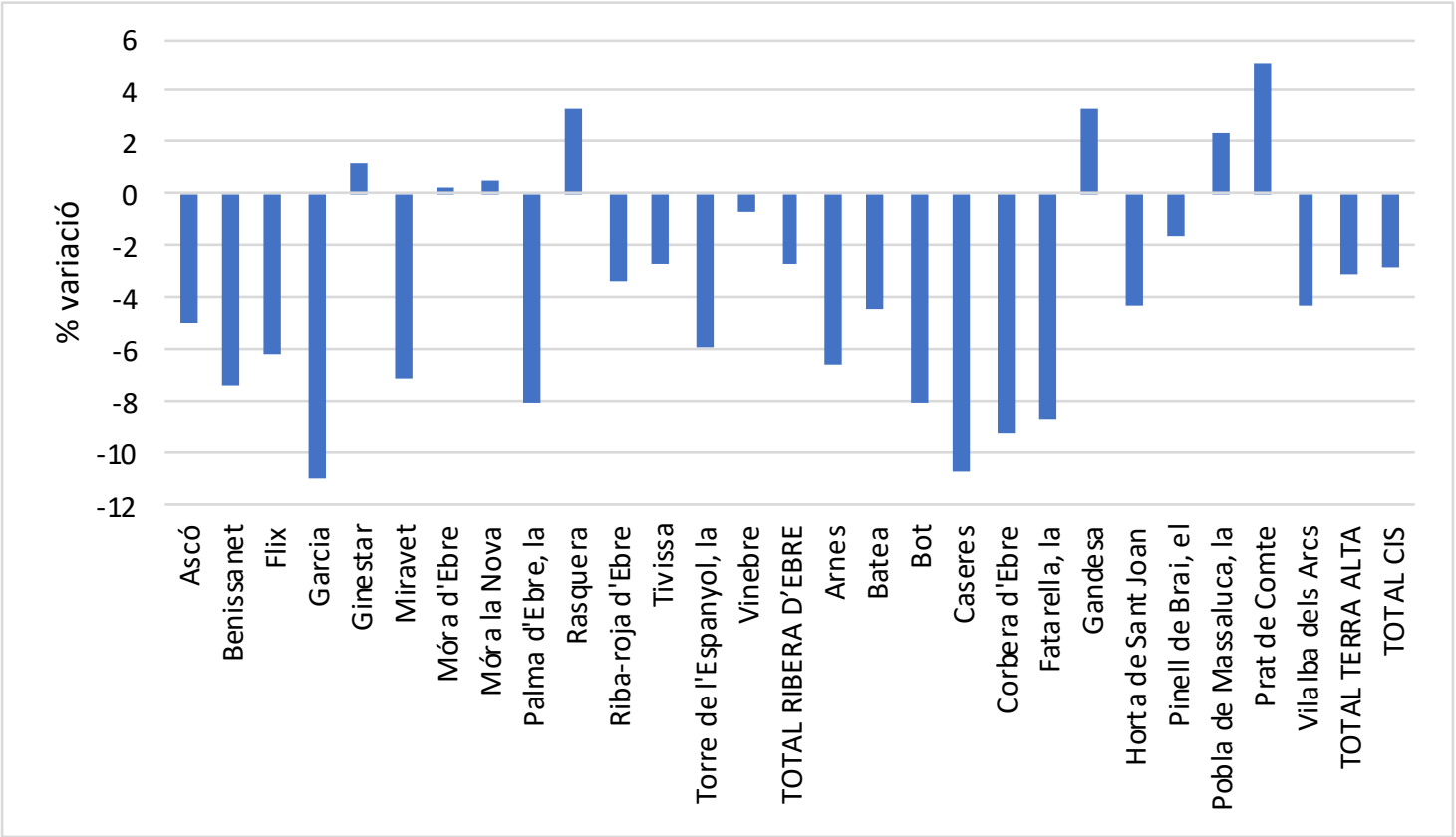
També s'han de destacar altres situacions com l'important pèrdua d'habitants degut a la desindustrialització als municipis situats al nord de la Ribera d'Ebre com Flix (-6,15%), Ascó (-4,96%) i Riba-roja d'Ebre (-3,37%). A més, es detecten altres situacions de despoblament, especialment en bona part dels municipis per sota del miler d'habitants.

D'altra banda, contrasten altres dinàmiques recents i puntuals de recuperació com és el cas de Rasquera, la Pobla de Massaluca i Prat de Comte, 3,30%, 2,40% i 5,08% respectivament, en tots tres casos incentivada per polítiques i accions encarades a atreure nous pobladors, tot i que aquesta tendència caldrà confirmar-la amb el temps.

Cal destacar municipis que per diversos factors, experimenten una evolució clarament negativa, tot i ser municipis propers a la seva capital comarcal, com és el cas de Bot, a la Terra Alta, amb una variació de -7,97% en el darrer període. També és destacable l'evolució negativa recent de Caseres i Garcia -10,67% i -10,98% respectivament. Cal tenir en compte que, especialment en els municipis més petits que són els que mostren una realitat i un futur més incert, hi ha una certa incidència dels empadronats no residents i dels canvis de padró temporals.

VARIACIÓ DE LA POBLACIÓ EN ELS DARRERS CINC ANYS

Variació de la població per municipis (2016-2021)



Font: elaboració pròpia a partir de dades de l'IDESCAT.

TAXA DE POBLACIÓ JUVENIL

En l'estructura per edats, es pot veure un envelliment general, acompanyat d'unes dinàmiques negatives entorn de la població jove. La taxa de població jove no arriba al 13%, trobant-se per sota de la mitjana del conjunt de Catalunya.

Aquestes dades en la taxa de població jove evidencien els símptomes que engloben els indicadors d'envelliment.

En comparativa en el període, en les dos comarques i en el total de l'àmbit, la tendència de la taxa és de disminuir. Per tant, la proporció de joves d'entre 16 i 29 anys sobre el total de la població és cada vegada menor.

Taxa de població juvenil % (2016 i 2021)

RIBERA D'EBRE				TERRA ALTA		
Municipi	**2016**	**2021**		**Municipi**	**2016**	**2021**
Ascó	18,17	13,90		Arnes	12,29	9,52
Benissanet	14,12	12,93		Batea	13,22	12,40
Flix	13,98	12,32		Bot	10,89	12,19
Garcia	12,81	13,46		Caseres	14,62	11,95
Ginestar	11,31	11,05		Corbera d'Ebre	14,91	13,56
Miravet	11,80	10,95		Fatarella, la	9,86	10,58
Móra d'Ebre	16,00	14,15		Gandesa	16,14	13,17
Móra la Nova	16,66	15,77		Horta de Sant Joan	11,86	11,69
Palma d'Ebre, la	12,67	10,78		Pinell de Brai, el	12,82	13,53
Rasquera	12,82	11,47		Pobla de Massaluca, la	11,11	12,90
Riba-roja d'Ebre	12,80	8,95		Prat de Comte	9,60	15,59
Tivissa	13,90	12,69		Vilalba dels Arcs	13,37	10,63
Torre de l'Espanyol, la	13,70	12,54		**TOTAL TERRA ALTA**	**13,43**	**12,43**
Vinebre	10,47	14,05				
TOTAL RIBERA D'EBRE	**14,77**	**13,20**				
TOTAL CIS	**14,31**	**12,94**				

Font: Elaboració pròpia a partir de dades de l'IDESCAT

ÍNDEX D'ENVELLIMENT

El territori del CIS mostra un Índex d'envelliment (coeficient entre població de més de 65 anys entre la població entre 0 a 14 anys) del 2,16 enfront l'1,30 del conjunt de Catalunya. La tendència de l'índex és d'increment en la majoria de municipis i en el conjunt de l'àmbit.

L'envelliment es veu més agreujat o destacat a la comarca de la Terra Alta, amb un 2,48, enfront del 2,00 de la Ribera d'Ebre. Per municipis, destaquen en aquest índex, per sobre dels 4 punts la Palma d'Ebre (5,95), Arnes (4,38), Caseres (5,29) i la Fatarella (4,32), la majoria de la Terra Alta. En l'extrem inferior hi ha Móra d'Ebre amb un 1,32 en l'índex d'envelliment.

Índex d'envelliment % (2016 i 2021)

RIBERA D'EBRE				TERRA ALTA		
Municipi	**2016**	**2021**		**Municipi**	**2016**	**2021**
Ascó	1,89	1,84		Arnes	3,68	4,44
Benissanet	1,99	2,28		Batea	2,14	2,14
Flix	2,48	2,68		Bot	4,58	4,49
Garcia	1,74	2,15		Caseres	4,58	5,12
Ginestar	2,58	3,17		Corbera d'Ebre	2,15	2,82
Miravet	1,85	2,20		Fatarella, la	3,19	4,48
Móra d'Ebre	1,18	1,23		Gandesa	1,52	1,45
Móra la Nova	1,46	1,42		Horta de Sant Joan	2,50	2,95
Palma d'Ebre, la	4,64	5,91		Pinell de Brai, el	2,60	2,97
Rasquera	3,04	2,72		Pobla de Massaluca, la	3,36	3,67
Riba-roja d'Ebre	3,10	3,38		Prat de Comte	2,30	3,31
Tivissa	2,26	2,45		Vilalba dels Arcs	3,50	2,89
Torre de l'Espanyol, la	2,09	2,41		**TOTAL TERRA ALTA**	**2,36**	**2,51**
Vinebre	1,50	1,55				
TOTAL RIBERA D'EBRE	**1,84**	**1,94**				
TOTAL CIS	**2,02**	**2,13**				

Font: Elaboració pròpia a partir de dades de l'IDESCAT

ÍNDEX DE SOBREENVELLIMENT

L'índex de sobreenvelliment (coeficient entre la població de més de 85 anys i la població de més de 65 anys) mostra uns valors (0,21) més comparables amb la mitjana catalana (0,17, per al 2021). I en l'àmbit del CIS i per comarques es mostren estables a nivell d'evolució durant el període de referencia.

Els valors més elevats de l'índex es troben en municipis de la Terra Alta, destacant el 0,36 de Prat de Comte o el 0,28 d'Arnes.

Índex de sobreenvelliment % (2016 i 2021)

RIBERA D'EBRE				TERRA ALTA		
Municipi	**2016**	**2021**		**Municipi**	**2016**	**2021**
Ascó	0,24	0,24		Arnes	0,28	0,28
Benissanet	0,21	0,16		Batea	0,23	0,24
Flix	0,17	0,18		Bot	0,24	0,17
Garcia	0,24	0,23		Caseres	0,17	0,17
Ginestar	0,18	0,18		Corbera d'Ebre	0,20	0,22
Miravet	0,17	0,16		Fatarella, la	0,24	0,26
Móra d'Ebre	0,22	0,24		Gandesa	0,23	0,25
Móra la Nova	0,23	0,23		Horta de Sant Joan	0,19	0,19
Palma d'Ebre, la	0,20	0,24		Pinell de Brai, el	0,19	0,23
Rasquera	0,17	0,23		Pobla de Massaluca, la	0,15	0,13
Riba-roja d'Ebre	0,20	0,20		Prat de Comte	0,21	0,36
Tivissa	0,22	0,19		Vilalba dels Arcs	0,24	0,24
Torre de l'Espanyol, la	0,18	0,15		**TOTAL TERRA ALTA**	**0,22**	**0,23**
Vinebre	0,19	0,17				
TOTAL RIBERA D'EBRE	**0,20**	**0,21**				
TOTAL CIS	**0,21**	**0,21**				

Font: Elaboració pròpia a partir de dades de l'IDESCAT

TAXA DE FEMINITAT

La menor feminitat de les zones rurals esdevé generalment una característica de les mateixes. Malgrat això, en l'àmbit del CIS, hi ha unes taxes de feminitat, tant pel conjunt, per comarques i per municipis, molt similars a la mitjana catalana, entorn del 50%.

La població femenina únicament supera el 50% a Garcia, Rasquera, Vinebre, Arnes, Batea, la Fatarella i Vilalba dels Arcs. En l'extrem inferior hi trobem la Pobla de Massaluca (43,70%) i Benissanet (45,53%). L'evolució en el període de referencia no mostra augments significatius en general.

Taxa de feminitat % (2016 i 2021)

RIBERA D'EBRE				TERRA ALTA		
Municipi	**2016**	**2021**		**Municipi**	**2016**	**2021**
Ascó	48,02	49,10		Arnes	49,58	52,83
Benissanet	46,39	45,53		Batea	50,08	50,13
Flix	49,88	49,58		Bot	49,27	48,94
Garcia	49,08	51,21		Caseres	49,80	48,67
Ginestar	47,69	46,63		Corbera d'Ebre	47,41	48,01
Miravet	46,00	46,86		Fatarella, la	50,60	51,25
Móra d'Ebre	50,39	49,92		Gandesa	49,12	48,77
Móra la Nova	49,61	49,94		Horta de Sant Joan	47,77	48,24
Palma d'Ebre, la	52,62	49,70		Pinell de Brai, el	49,70	49,60
Rasquera	51,28	50,35		Pobla de Massaluca, la	46,25	43,70
Riba-roja d'Ebre	47,15	46,73		Prat de Comte	46,89	47,31
Tivissa	49,70	49,36		Vilalba dels Arcs	49,70	50,32
Torre de l'Espanyol, la	47,87	48,33		**TOTAL TERRA ALTA**	**49,12**	**49,14**
Vinebre	50,00	50,35				
TOTAL RIBERA D'EBRE	**49,30**	**49,17**				
TOTAL CIS	**49,24**	**49,16**				

Font: Elaboració pròpia a partir de dades de l'IDESCAT

INDICADORS ECONÒMICS

TAXA D'ATUR REGISTRAL

La taxa d'atur registral, en molts casos, es troba per sota de la mitjana catalana. Es pot veure, a més, que durant el període de referencia, la taxa ha disminuït.

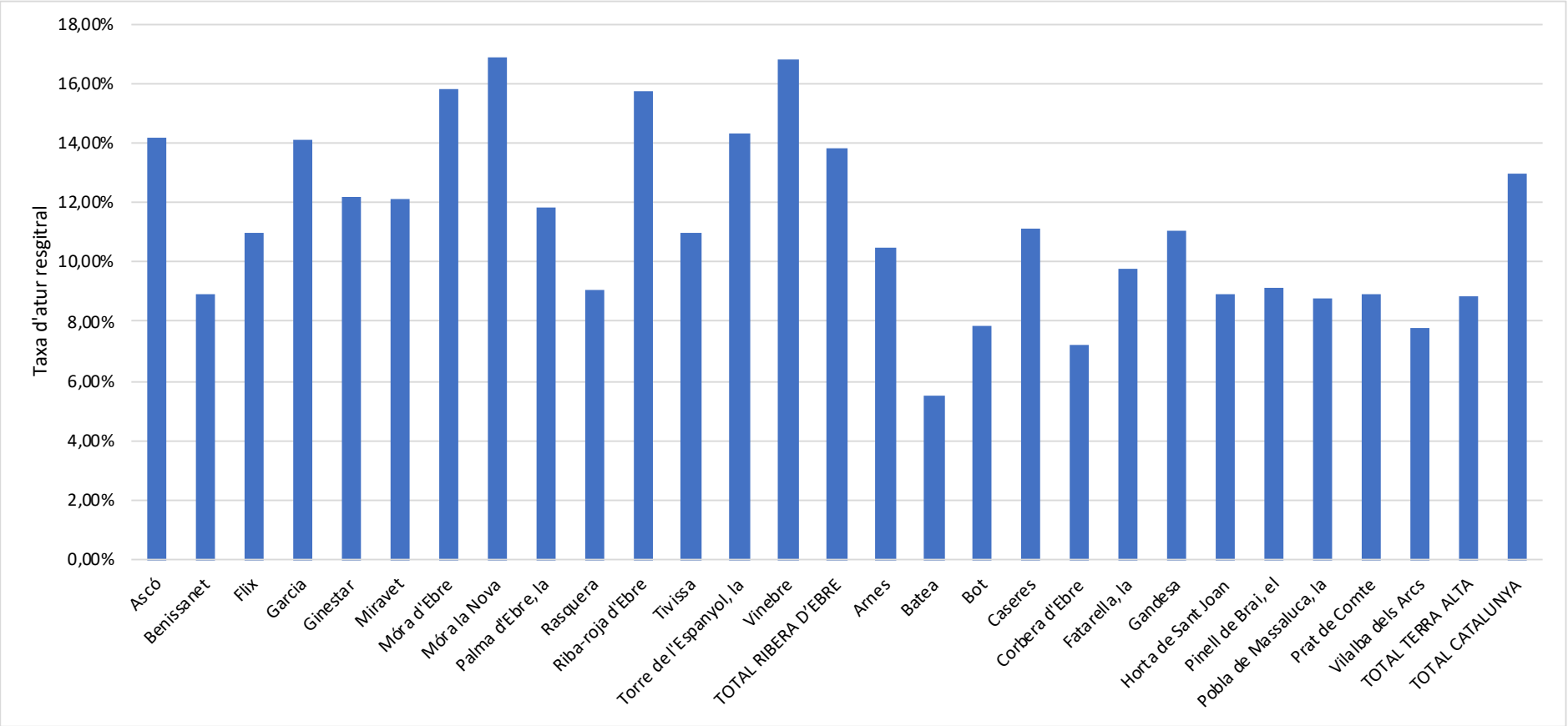
Per municipis, es poden observar casos peculiars, com municipis que han patit descensos significatius per diversos motius (podria ser el cas de Bot, amb una taxa del 4,13%, la més baixa, o Flix amb un 8,93%). Tot i això, per altra banda, destaquen municipis com Prat de Comte i Caseres amb una taxa del 18,75% i 18,07% respectivament.

Un altre cas singular és el del municipi de Batea, amb una taxa d'atur registral del 5,55%, que pot venir motivada per una economia dinàmica i diversificada entorn de l'agricultura i la indústria agroalimentària.

Observant el conjunt, es veu una major incidència de taxes d'atur elevades en bona part de la Ribera d'Ebre i alguns municipis de la Terra Alta, tot i que en molts casos per sota de la mitjana catalana.

INDICADORS DE CONTEXT

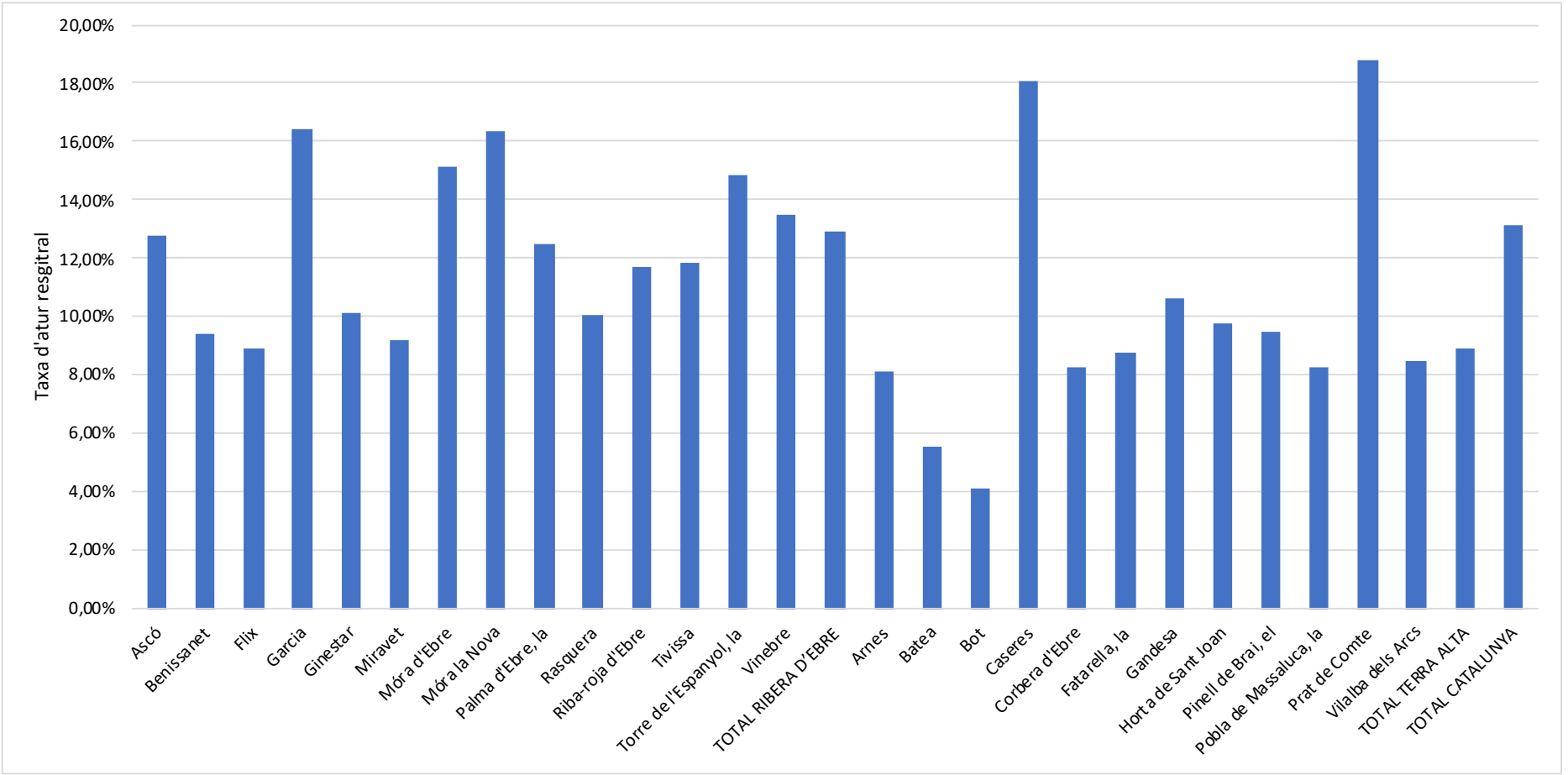
TAXA D'ATUR REGISTRAL (2016)



Font: elaboració pròpia a partir de dades de l'Observatori del Treball i Model Productiu.

INDICADORS DE CONTEXT

TAXA D'ATUR REGISTRAL (2021)



Font: elaboració pròpia a partir de dades de l'Observatori del Treball i Model Productiu

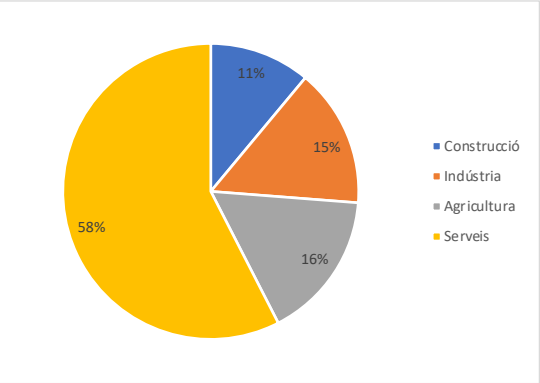
AFILIACIONS PER SECTORS D'ACTIVITAT

Les dades de les afiliacions al regim general i al d'autònoms de la Seguretat Social permeten disposar d'una orientació de com es distribueixen els sectors tant per municipis, comarques i pel total de l'àmbit. En relació al pes dels afiliats per sectors, podem veure com en totes dues comarques predominen els afiliats al sector serveis, un 68,48% a la Ribera d'Ebre i un 45,13% a la Terra Alta, representant en el conjunt de l'àmbit un percentatge del 59,30%. No obstant, a les dos comarques el pes dels afiliats a la indústria i a la construcció és prou destacable.

Cal destacar considerablement el pes dels afiliats al sector agrícola a la comarca de la Terra Alta, on és del 20,94%, davant del 13,33% del conjunt del territori del CIS, del 8,40% de la Ribera d'Ebre i del 0,91% del total de Catalunya. Hi destaquen els municipis de Vilalba dels Arcs i Caseres amb un 42,42% i un 50,00% d'afiliats respectivament. I per l'altre extrem, Gandesa amb un 5,46% d'afiliats, que juga un rol de centre de serveis i de transformació i manipulació del paper. Aquest valor, en el sector agrícola a la Terra Alta deixa clar el tret característic dels municipis terraltins, encara eminentment agrícoles ,configurant un sector clau per al desenvolupament, que s'ha vist reforçat per la implantació del reg de suport a la zona oriental de la comarca.

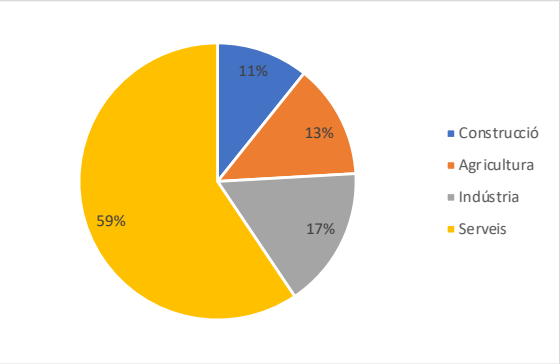
En relació al període de referència, la indústria i l'agricultura perden pes lleugerament, i la construcció es manté. En canvi, es veu un lleuger increment o tendència a l'estabilització en el cas del sector serveis.

Afiliacions per sectors d'activitat (dos règims), total àmbit (2016)



Font: Elaboració pròpia a partir de dades de l'IDESCAT

Afiliacions per sectors d'activitat (dos règims), total àmbit (2021)



Font: Elaboració pròpia a partir de dades de l'IDESCAT

COMPTES DE COTITZACIÓ

Geogràficament, els comptes de cotització es concentren principalment a les dues capitals comarcals, 187 a Móra d'Ebre i 117 a Gandesa, que representen el 19,66% i el 12,30% respectivament dels 951 totals de l'àmbit. Els municipis més agraris no compten amb gaire presència empresarial fora de l'activitat agrària autònoma. Així, es comptabilitzen 3 comptes de cotització a Prat de Comte, i 7 a la Palma d'Ebre i a la Pobla de Massaluca.

A més, analitzant alguns municipis, es poden establir una sèrie de característiques en relació al mercat laboral. Ascó esdevé un important punt receptor de treballadors d'altres municipis a la Central Nuclear, tot i les dificultats en la creació d'un teixit complementari i alternatiu al nucli energètic. Gandesa presenta una dinàmica industrial considerable a més de ser un pol aglutinador de serveis, tant públics com privats. El conjunt format per Móra d'Ebre i Móra la Nova es caracteritza per la presència d'una important concentració de serveis. En el sector agrari i agroalimentari destaca Batea, amb una important concentració d'activitat en aquest sector.

En la comparativa del període, el tota de l'àmbit perd 33 comptes de cotització, centrats principalment a la Ribera d'Ebre, mentre que en el cas de la Terra Alta, s'augmenten 19 nous comptes.

Índex de Comptes de cotització donats d'alta al règim general (2016 i 2020)

RIBERA D'EBRE				TERRA ALTA		
Municipi	**2016**	**2021**		**Municipi**	**2016**	**2021**
Ascó	56	41		Arnes	19	16
Benissanet	26	25		Batea	53	57
Flix	87	79		Bot	16	17
Garcia	12	13		Caseres	5	8
Ginestar	18	19		Corbera d'Ebre	21	22
Miravet	20	12		Fatarella, la	21	22
Móra d'Ebre	224	196		Gandesa	114	117
Móra la Nova	82	84		Horta de Sant Joan	50	49
Palma d'Ebre, la	8	8		Pinell de Brai, el	17	26
Rasquera	13	17		Pobla de Massaluca, la	8	8
Riba-roja d'Ebre	19	20		Prat de Comte	..	..
Tivissa	35	30		Vilalba dels Arcs	19	20
Torre de l'Espanyol, la	15	18		**TOTAL TERRA ALTA**	**345**	**364**
Vinebre	13	14				
TOTAL RIBERA D'EBRE	**628**	**576**				
TOTAL CIS	**973**	**940**				

Font: Elaboració pròpia a partir d'IDESCAT i de la Tresoreria General de la Seguretat Social.

INDÚSTRIES AGROALIMENTÀRIES. TOTAL I ECOLÒGIQUES

En el total de l'àmbit hi ha un total de 207 indústries agroalimentàries, 88 a la Ribera d'Ebre i 119 a la Terra Alta. D'aquest total el 20,77% són ecològiques, representant un 18,18% les de la Ribera i un 22,77% les de la Terra Alta.

Per municipis. destaquen Flix, Garcia, Móra d'Ebre i la Pobla de Massaluca, on la meitat de les indústries agroalimentàries que s'hi localitzen són ecològiques.

Indústries agroalimentàries, totals i ecològiques. Per municipis (2021-2022)

RIBERA D'EBRE					TERRA ALTA			
Municipi	Total (set. 22)	Eco. (des. 21)	% eco. sobre total		Municipi	Total (set. 22)	Eco. (des. 21)	% eco. sobre total
Ascó	4	1	25,00%		Arnes	3	0	0,00%
Benissanet	5	1	20,00%		Batea	38	8	21,05%
Flix	6	3	50,00%		Bot	6	2	33,33%
Garcia	2	1	50,00%		Caseres	2	0	0,00%
Ginestar	8	2	25,00%		Corbera d'Ebre	7	2	28,57%
Miravet	10	0	0,00%		Fatarella, la	10	1	10,00%
Móra d'Ebre	6	3	50,00%		Gandesa	19	7	36,84%
Móra la Nova	9	0	0,00%		Horta de Sant Joan	9	2	22,22%
Palma d'Ebre, la	2	0	0,00%		Pinell de Brai, el	9	0	0,00%
Rasquera	10	1	10,00%		Pobla de Massaluca, la	2	1	50,00%
Riba-roja d'Ebre	3	1	33,33%		Prat de Comte	1	0	0,00%
Tivissa	15	2	13,33%		Vilalba dels Arcs	13	4	30,77%
Torre de l'Espanyol, la	5	0	0,00%		**TOTAL TERRA ALTA**	**119**	**27**	**22,69%**
Vinebre	3	1	33,33%					
TOTAL RIBERA D'EBRE	**88**	**16**	**18,18%**					
TOTAL CIS	**207**	**43**	**20,77%**					

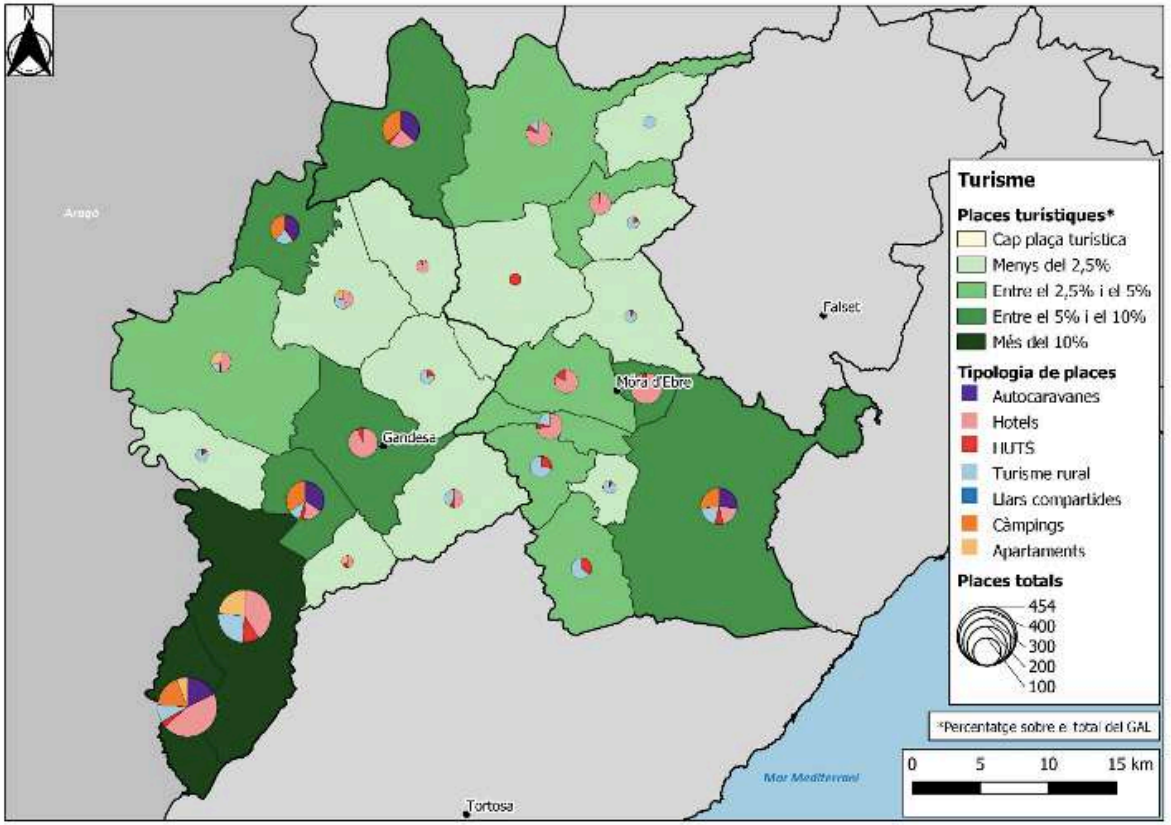
Font: Departament d'Acció Climàtica, Alimentació i Agenda Rural (2022) i Consell Català de la Producció Agrària Ecològica (2021).

PLACES D'ALLOTJAMENT TURÍSTIC, TOTAL I PER TIPOLOGIA

En relació a les places turístiques, en el total de l'àmbit n'hi ha 2997, 1156 a la Ribera d'Ebre i 1841 en la Terra Alta. A nivell municipal s'observen més diferències, però destaca una major concentració de places als municipis propers al PN dels Ports.

Per tipologia, predominen les places hoteleres, seguides de les cases rurals. Més lluny es troben les places per autocaravanes, els apartaments turístics, els habitatges d'ús turístic i els càmpings. Tot i aquesta classificació general, cada comarca i municipi té trets diferencials en relació a la quantitat i tipologia de places. Es pot destacar Arnes i Horta de Sant Joan com els dos municipis amb més nombre de places del total de l'àmbit.

Mapa: Places turístiques i tipologia (2022). Per municipi



Font: Associació d'Iniciatives Rurals de Catalunya.

Indicadors sobre serveis i qualitat de vida

MUNICIPIS AMB ESCOLA D'EDUCACIÓ INFANTIL I PRIMÀRIA

La totalitat dels municipis de l'àmbit del CIS compten amb un centre escolar. Tivissa té dos centres (donant cobertura a la població de la Serra d'Almos), i també té dos centres escolars Móra d'Ebre, un de públic i un de privat. Les llars d'infants, en canvi les trobem presents a 14 dels 26 municipis de l'àmbit.

Al haver-hi una major concentració d'alumnes d'infantil i primària al voltant de les capitals de comarca i nuclis més poblats, en zones més perfèriques es compeixen i coordinen serveis a través de Zones Escolars Rurals. Entre les dues comarques hi trobem un total de set ZER: Benissanet-Miravet, Ebre, la Font de l'Aiguadí, Ribera d'Ebre Nord, Ports-Algars, Terra Alta Centre i Terra Alta Nord.

Municipis amb escola d'educació infantil i primària (curs 2019-2020).

RIBERA D'EBRE			TERRA ALTA	
Municipi	**Núm. centres**		**Municipi**	**Núm. centres**
Ascó	1		Arnes	1
Benissanet	1		Batea	1
Flix	1		Bot	1
Garcia	1		Caseres	1
Ginestar	1		Corbera d'Ebre	1
Miravet	1		Fatarella, la	1
Móra d'Ebre	2		Gandesa	1
Móra la Nova	1		Horta de Sant Joan	1
Palma d'Ebre, la	1		Pinell de Brai, el	1
Rasquera	1		Pobla de Massaluca, la	1
Riba-roja d'Ebre	1		Prat de Comte	1
Tivissa	2		Vilalba dels Arcs	1
Torre de l'Espanyol, la	1		**TOTAL TERRA ALTA**	**12**
Vinebre	1			
TOTAL RIBERA D'EBRE	**16**			
TOTAL CIS	**28**			

Font: Departament d'Educació (2022).

CENTRES DE DIA I RESIDÈNCIES PER A LA GENT GRAN

La xarxa del sistema d'atenció es troba estructurada en 537 places en el total de l'àmbit, dividides entre 352 en residència (65,5%) i 185 en centres de dia (34,5%). La dotació d'aquests darrers és superior a la mitjana catalana.

La taxa de cobertura per al total de l'àmbit és del 6,10 %, sent superior la de la Terra Alta a la de la Ribera d'Ebre, amb un 7,77% i 5,08% respectivament. Cal dir que la major part de les places són públiques.

El municipi de Batea té una taxa del 18,80%, essent la major del total de l'àmbit, a més té la única entitat privada d'iniciativa social. Les residències es troben concentrades als municipis que són eix vertebrador del territori, com són Ascó, Batea, Flix, Gandesa, Móra d'Ebre i Móra la Nova, totes elles d'iniciativa pública.

EQUIPAMENTS CULTURALS

D'equipaments culturals, en el total de l'àmbit, oficialment se'n poden comptar un total de 90, aplegant-ne 49 la Ribera d'Ebre i 41 la Terra Alta. Tots els municipis, excepte Garcia, compten amb almenys un equipament cultural en aquest registre.

Per tant, la taxa de municipis sense equipament cultural és del 3,85% en el total de l'àmbit, essent per tant del 7,14% en el cas de la Ribera d'Ebre i del 0% en el cas de la Terra Alta.

Els municipis que més equipaments apleguen, en general són els que es troben al voltant o per sobre dels 2.000 habitants. Així, Flix, Tivissa, Batea, Gandesa, Móra i Horta de Sant Joan són centres culturals, amb característiques i dimensions diferents i particulars.

TAXA DE COBERTURA DE CENTRES DE DIA I RESIDÈNCIES PER A LA GENT GRAN

Taxa de cobertura de centres de dia i residències per a la gent gran (2021).

RIBERA D'EBRE									
Municipi	Població 65 anys i més	Total places públiques	Places públiques sobre pob. + 65	Total places privades	Places privades sobre pob. + 65	Total places privades iniciativa social	Places priv. in. social sobre pob. + 65	Total	Total places sobre pob. + 65
Ascó	415	55	13,25%	0	0,00%	0	0,00%	**55**	13,25%
Flix	993	108	10,88%	0	0,00%	0	0,00%	**108**	10,88%
Móra d'Ebre	1105	88	7,96%	0	0,00%	0	0,00%	**88**	7,96%
Móra la Nova	648	50	7,72%	0	0,00%	0	0,00%	**50**	7,72%
Tivissa	431	20	4,64%	0	0,00%	0	0,00%	**20**	4,64%
Vinebre	101	10	9,90%	0	0,00%	0	0,00%	**10**	9,90%
TOTAL RIBERA D'EBRE	**5456**	**277**	**5,08%**	**0**	**0,00%**	**0**	**0,00%**	**277**	**5,08%**
TOTAL CIS	**8803**	**507**	**5,76%**	**0**	**0,00%**	**30**	**0,34%**	**537**	**6,10%**

TERRA ALTA									
Municipi	Població 65 anys i més	Total places públiques	Places públiques sobre pob. + 65	Total places privades	Places privades sobre pob. + 65	Total places privades iniciativa social	Places priv. in. social sobre pob. + 65	Total	Total places sobre pob. + 65
Batea	558	75	13,44%	0	0,00%	30	5,38%	**105**	18,82%
Bot	199	17	8,54%	0	0,00%	0	0,00%	**17**	8,54%
Corbera d'Ebre	272	20	7,35%	0	0,00%	0	0,00%	**20**	7,35%
Fatarella, la	333	5	1,50%	0	0,00%	0	0,00%	**5**	1,50%
Gandesa	706	70	9,92%	0	0,00%	0	0,00%	**70**	9,92%
Horta de Sant Joan	343	15	4,37%	0	0,00%	0	0,00%	**15**	4,37%
Pinell de Brai, el	297	10	3,37%	0	0,00%	0	0,00%	**10**	3,37%
Vilalba dels Arcs	202	18	8,91%	0	0,00%	0	0,00%	**18**	8,91%
TOTAL TERRA ALTA									

Font: Departament de Treball, Afers Socials i Famílies i Idescat (2022)

DISTÀNCIA EN TEMPS ALS PRINCIPALS CENTRES DE SERVEIS

La llunyania respecte els principals eixos de comunicació propicia l'aïllament geogràfic i dificulta la mobilitat respecte els centres de consum i proveïment de serveis i coneixement.

En quant a temps de desplaçament fins a les respectives capitals comarcals, Riba-roja d'Ebre es localitza a uns 25 minuts la Palma d'Ebre per sobre dels 30 minuts fins a Móra d'Ebre. En el cas de la Terra Alta els municipis d'Arnes, Horta de Sant Joan, Prat de Comte, la Pobla de Massaluca i la Fatarella es troben entre 30 i 20 minuts, respectivament de distància de la capital, Gandesa.

Distància en temps als principals centres de serveis (2022)

RIBERA D'EBRE			TERRA ALTA	
Municipi	Temps de desplaçament en minuts fins capital comarcal		Municipi	Temps de desplaçament en minuts fins capital comarcal
Ascó	16		Arnes	31
Benissanet	4		Batea	12
Flix	20		Bot	10
Garcia	8		Caseres	15
Ginestar	11		Corbera d'Ebre	6
Miravet	10		Fatarella, la	20
Móra d'Ebre	-		Gandesa	-
Móra la Nova	7		Horta de Sant Joan	24
Palma d'Ebre, la	31		Pinell de Brai, el	12
Rasquera	16		Pobla de Massaluca, la	22
Riba-roja d'Ebre	25		Prat de Comte	25
Tivissa	14		Vilalba dels Arcs	11
Torre de l'Espanyol, la	17		**TOTAL TERRA ALTA**	**15**
Vinebre	15			
TOTAL RIBERA D'EBRE	**15**			
TOTAL CIS	**15**			

Font: Elaboració pròpia amb dades de Google Maps (2022)

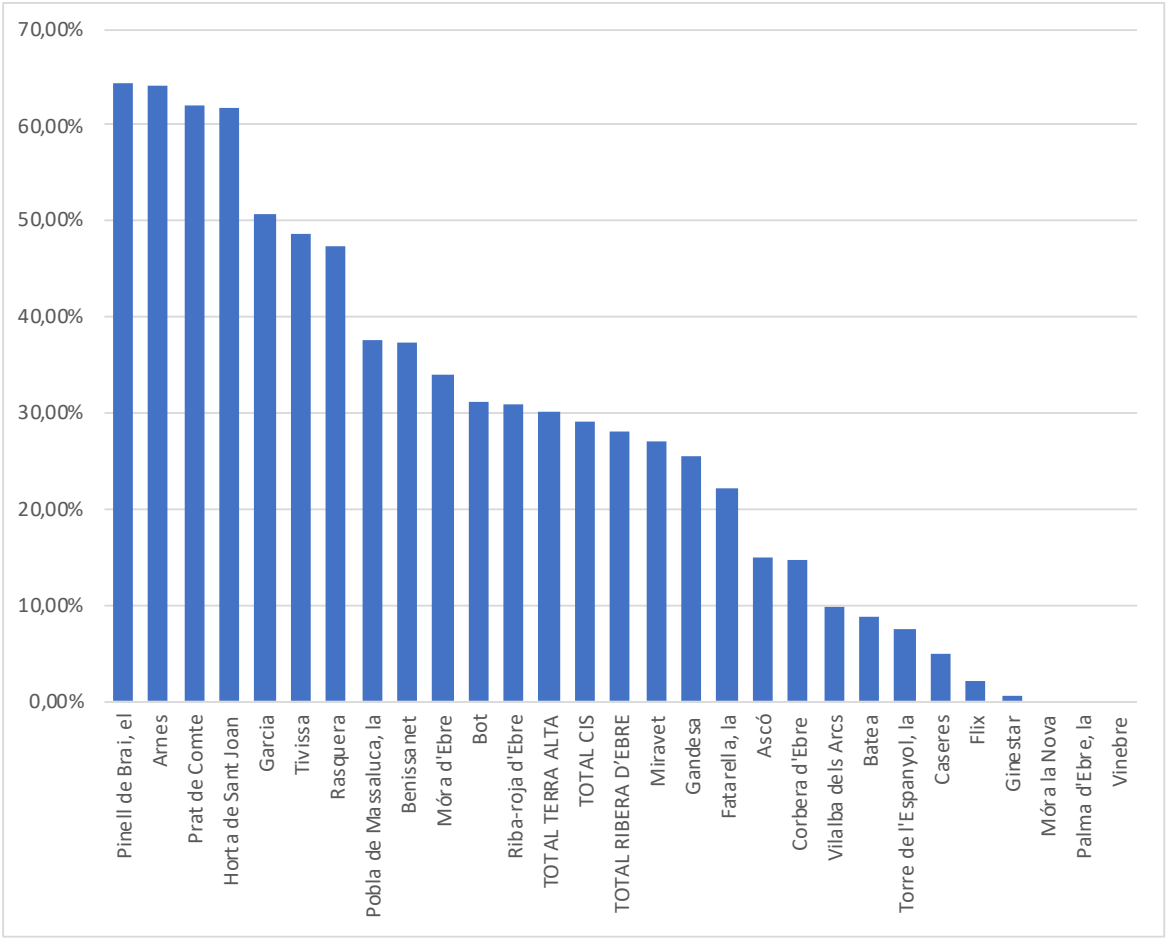
Indicadors sobre territori i medi ambient

SUPERFÍCIE MUNICIPAL DINS DEL SISTEMA D'ESPAIS NATURALS PROTEGITS

La superfície protegida de l'àmbit és de 45.497,40 ha., que representa un 28,90% del seu total, davant del 24% del total en el cas del territori català.

En els municipis amb superfície dins del PN dels Ports, com són Arnes, Horta de Sant Joan i Prat de Comte, el pes de superfície protegida en els seus termes municipals es mou al voltant del 65% del total de la seva superfície total.

Percentatge de superfície municipal dins el sistema d'espais naturals protegits (2022)



Font: Departament d'Acció Climàtica, Alimentació i Agenda Rural (2022).

GENERACIÓ DE RESIDUS PER CÀPITA I ANY

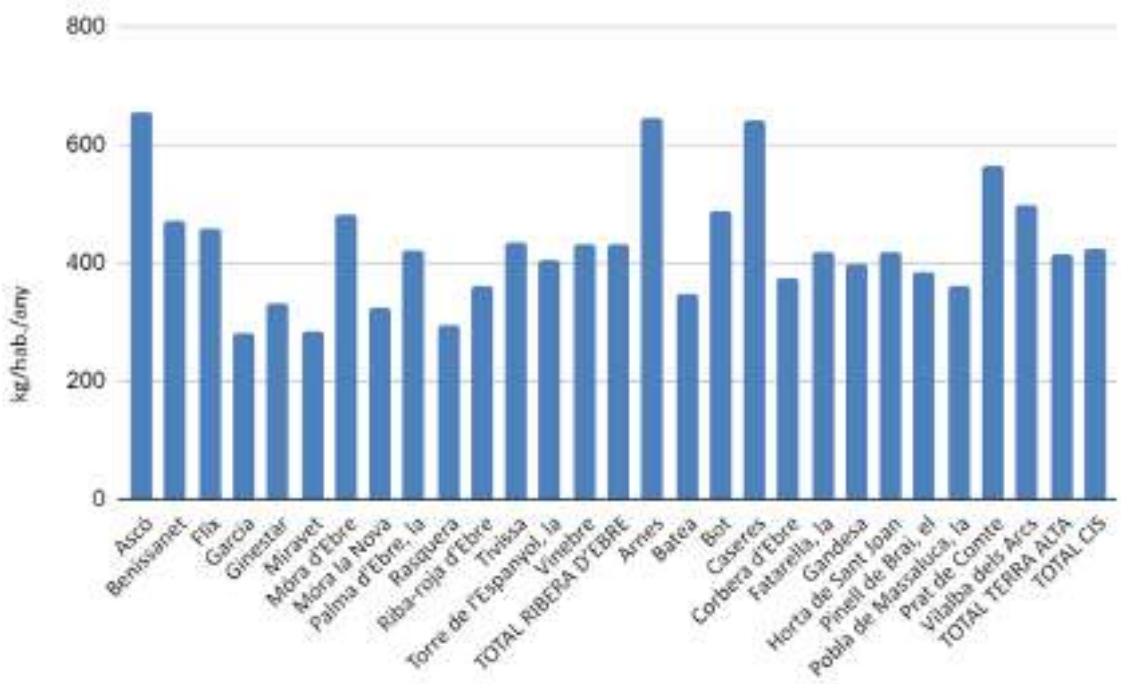
El conjunt de l'àmbit presenta una xifra de 426,12 kg /hab/any en relació a la generació de residus (en base mitjanes municipals) i segons dades de l'Agència de Residus de Catalunya. Aquesta xifra és sensiblement inferior als 555 kg aproximats de mitjana a Catalunya.

En els extrems, destaca el contrast entre Ascó amb 656,38 kg/hab./any, i Miravet amb 286,47 kg/hab./any. Per comarques, la Ribera d'Ebre genera 431,35 kg/hab. i la Terra Alta 416,10 kg/hab. per any.

S'ha de tenir en compte que no a tots els municipis hi ha establert el mateix sistema de recollida selectiva (en bona part dels municipis el sistema utilitzat és el de porta a porta).

La gestió dels residus és a càrrec del Consorci de Residus de la Ribera d'Ebre, Terra Alta i Priorat.

Generació de residus totals, per càpita i any (2021)



Font: Agència de Residus de Catalunya (2022)

SUPERFÍCIE FORESTAL ORDENADA

L'àmbit es caracteritza per una extensió de 2.973 hectàrees forestals ordenades (dades del Centre de la Propietat Forestal, 2021), gestionats per un total de 32 Instruments d'Ordenació Forestal.

Superfície forestal ordenada (2020).

ÀMBIT	Ha. totals municipi	Ha. ordenades	Nombre IOF (Instruments d'Ordenació Forestal)
TOTAL RIBERA D'EBRE	82.732,00	1.814,00	13
TOTAL TERRA ALTA	74.304,00	1.159,00	19
TOTAL CIS	157.036,00	2.973,00	32

Font: Centre de la Propietat Forestal (2021).

ASSOCIACIONISME FORESTAL

En relació a les associacions de propietaris forestals no s'ha trobat constància de l'existència de cap organització amb aquestes característiques al territori del CIS.

Tot i això, s'hi que es constata la presència d'Agrupacions de Defensa Forestal en bona part dels municipis. Així, hi ha registrades un total de 15 ADF, 10 a la Terra Alta i 5 a la Ribera d'Ebre.

Municipi	ADF
Ascó	Sant Llorenç
Miravet	Miravet
Rasquera	Rasquera
Riba-roja d'Ebre	Riba-roja d'Ebre
Tivissa	Tivissa
TOTAL RIBERA D'EBRE	**5**
Arnes	Els Ports d'Arnes
Bot	Bot
Corbera d'Ebre	Serra de Cavalls
El Pinell de Brai	Puntalta
Gandesa	Mont Verd
Horta de Sant Joan	Horta de Sant Joan
La Fatarella	Pi Verd de la Fatarella
La Pobla de Massaluca	La Pobla de Massaluca
Prat de Comte	Sant Bertomeu
Vilalba dels Arcs	Vilalba dels Arcs
TOTAL TERRA ALTA	**10**
TOTAL CIS	**15**

Annex 2. Descripció detallada del procés de participació ciutadana realitzat

Descripció del procés de participació ciutadana

DESCRIPCIÓ DETALLADA DEL PROCÉS DE PARTICIPACIÓ CIUTADANA REALITZAT

En el procés d'elaboració de les estratègies de desenvolupament local (EDL) del Consorci Intercomarcal d'Iniciatives Socioeconòmiques Ribera d'Ebre - Terra Alta (CIS) per al període de programació europeu 2023-2027 s'han previst tot un seguit de mecanismes de participació per tal d'implicar i empoderar les comunitats locals en la concreció de les estratègies i accions que contribuiran al desenvolupament econòmic del territori.

Així doncs, l'objectiu general del procés dissenyat era implicar i apoderar, de forma transparent i estructurada, la ciutadania i agents socioeconòmics de la Ribera d'Ebre i la Terra Alta, a títol individual i/o col·lectiu, en el disseny de l'Estratègia de Desenvolupament Local del territori, i per tant contribuir a una millor governança.

A nivell específic, el procés volia fer possible que la ciutadania i agents participessin en el disseny de l'estratègia de futur del CIS i en la definició del seu rol, en concret a nivell de:

- Reptes que el territori ha d'afrontar durant els propers anys.
- Accions que porta a terme el CIS al territori, segons tipologia.
- Mecanismes d'informació i comunicació interna i externa actuals.

- Impacte del CIS a les entitats del territori, i com podria amplificar aquest suport.
- Projectes actuals del territori als que el CIS podria donar especial suport.
- Noves propostes d'accions a implementar, per donar solució als reptes del territori.

En tot moment, es va preveure que el procés tingués les següents **característiques fonamentals**:

- Procés deliberatiu: Es van preveure espais per fomentar el diàleg raonat, el contrast d'opinions i la deliberació.

- Obert a la pluralitat i diversitat de ciutadania i agents: Es van oferir diferents mecanismes de participació, per tal de que totes les persones interessades en fer aportacions poguessin fer-ho, en igualtat de condicions.

Val a dir que aquesta aproximació "bottom-up" tan genuïna i distintiva de l'enfocament Leader ha permès, també ja durant anteriors períodes de programació europea, que els agents locals hagin pogut participar en la presa de decisions sobre l'estratègia i en la selecció de prioritats territorials.

Destacar que, al llarg de procés de redacció de les EDL, s'ha procurat en tot moment que els actors de referència del territori en l'àmbit econòmic i social (institucions públiques i privades, empreses del sector turístic i agroalimentari, joves, dones, càrrecs electes, universitat, etc), hagin tingut presència i veu, i hagin estat doncs partícips del procés dissenyat.

Com s'ha comentat anteriorment, els mecanismes que s'han conceptualitzat i vertebrat són els següents:

- Sessions participatives obertes a agents territorials i ciutadania
- Enquestes online
- Sessió de treball amb membres de la Junta Executiva del CIS
- Entrevistes individualitzades

Tot seguit s'exposen amb major detall.

Desplegament metodològic del procés de participació ciutadana

El procés s'ha desplegat al llarg de diferents fases, que alhora han requerit de diferents mecanismes o instruments, dissenyats específicament per possibilitar la participació de ciutadania i agents en cada part d'aquest procés. Tot seguit es detallen:

FASE 1: Anàlisi del marc territorial

Recull i anàlisi documental i explotació de dades. En aquesta fase es va realitzar una reunió de treball amb la gerència del GAL per tal de concretar i establir un primer esbós de la FARO i recollir les estratègies territorials vigents. Alhora aquest esborrany ha estat el document de partida per dissenyar plenament el procés de participació per tal d'apoderar la comunitat local.

FASE 2: Reflexió estratègica

El procés de participació ciutadana es va desplegar fonamentalment en aquesta fase de treball. Així, els mecanismes articulats van ser els següents:

- Realització d'una sessió de treball amb la Junta Executiva del GAL: En aquesta sessió (realitzada el 5 d'octubre de 2022) es van treballar i valorar els següents aspectes:

  - Valoració de les accions que porta a terme el CIS al territori, segons tipologia.
  - Valoració dels mecanismes d'informació i comunicació interna i externa actuals.
  - Valoració de l'impacte del CIS a les entitats del territori, i com podria amplificar aquest suport.
  - Valoració dels reptes que el territori ha d'afrontar durant els propers anys.
  - Aportacions de projectes actuals del territori als que el CIS podria donar especial suport.
  - Aportacions de noves propostes d'accions a implementar, per donar solució als reptes del territori.

- Realització de sessions de treball participatives: En aquestes sessions els agents i ciutadania van poder fer debat de necessitats territorials, i propostes de línies d'acció, prenent de marc general els grans reptes de l'Agenda Rural de Catalunya. Finalment, aquestes línies d'acció es van valorar i prioritzar. En concret, doncs, s'han estructurat un total de 3 sessions, que tot seguit es detallen:

- Sessió de treball participativa a la Terra Alta, realitzada el 17 d'octubre, a les 10:30h, al Consell Comarcal de la Terra Alta
- Sessió de treball participativa a la Ribera d'Ebre, realitzada el 17 d'octubre, a les 17:30h, al Consell Comarcal de la Ribera d'Ebre.
- Sessió de treball participativa online, realitzada el 20 d'octubre de 2022. En aquesta sessió, de priorització de les línies d'actuació recollides en les sessions presencials, es va incloure també una presentació de l'Agenda Rural de Catalunya.

- Enquestes / qüestionaris online: Participació ciutadana a través d'enquestes online. Aquest instrument ha possibilitat la recollida d'aportacions d'aquells d'aquells agents que no han pogut assistir a les sessions participatives. En concret, s'han estructurat dos models d'enquesta, una per recollir les aportacions de la ciutadania en general, i l'altra específica per recollir les aportacions del col·lectiu de joves del territori.

- Entrevistes individuals a agents d'interès: Realització d'entrevistes individuals a diferents persones i agents clau del territori. El llistat d'agents clau a entrevistar es va consensuar amb el CIS., així com el guió de qüestions a abordar.



Materials i canals de comunicació emprats

La comunicació del procés participatiu s'ha dissenyat per tal d'arribar al conjunt de la ciutadania i entitats del territori. En aquest sentit, l'estratègia comunicativa s'ha desplegat fonamentalment aprofitant els canals que el CIS utilitza regularment per a la difusió de la seva activitat, i aprofitant alhora els canals dels Consells Comarcals (web, XXSS).

També s'han utilitzat canals com Whatsapp o eBando municipals per donar a conèixer, per exemple, els cartells de les sessions i informació de tot el procés, així com els enllaços a les enquestes.

Col·lectius als quals s'ha adreçat el procés

El procés ha partit de l'objectiu fonamental d'arribar i implicar a tota la ciutadania i entitats del territori. Així, les entitats del teixit socioeconòmic del territori han estat especialment interpel·lades a participar en els diferents mecanismes del procés.

A més, s'ha previst especialment un mecanisme dirigit al col·lectiu de joves del territori (una enquesta específica), per tal de que poguessin fer les seves aportacions a aquest procés.

Estructuració de la recollida d'aportacions en el procés de participació ciutadana

REPTES DE L'AGENDA RURAL DE CATALUNYA

Tots els mecanismes de participació ciutadana s'han conceptualitzat per tal de possibilitar la detecció de necessitats i recollida d'aportacions en base una estructuració temàtica basada en els reptes que estableix l'Agenda Rural de Catalunya.



Agenda Rural de Catalunya

#FuturCompartit #AgendaRuralCat

Catalunya 2030 | Agenda Rural

PROCÉS DE PARTICIPACIÓ CIUTADANA

SESSIONS DE TREBALL PARTICIPATIVES REALITZADES



1

SESSIÓ DE TREBALL AMB LA JUNTA EXECUTIVA DEL CIS
5 d'octubre - 18:OOh
Lloc: Consell Comarcal de la Ribera d'Ebre

2

SESSIÓ A LA TERRA ALTA
17 d'octubre - 10:30h
Lloc: Consell Comarcal de la Terra Alta

3

SESSIÓ A LA RIBERA D'EBRE
17 d'octubre - 17:30h
Lloc: Consell Comarcal de la Ribera d'Ebre

4

SESSIÓ ONLINE
20 D'OCTUBRE - 17h
Inclou presentació de l'Agenda Rural de Catalunya

PROCÉS DE PARTICIPACIÓ CIUTADANA

ENQUESTES / QÜESTIONARIS ONLINE



RIBERA D'EBRE - TERRA ALTA

ENQUESTA GENERAL - LEADER 2023-2027

Des del Consorci Intercomarcal d'Iniciatives Socioeconòmiques (CIS) estem tre
preparació de les estratègies de desenvolupament local (EDL). L'EDL és un
que **s'estabiran les estratègies i el pla d'acció de desenvolupament local**
Ribera d'Ebre - Terra Alta per al període 2023-2027.

El procés de redacció d'aquest document **preveu incorporar les aportacion**
de les empreses, autònoms/es, entitats i agents de la zona.

Per aquest motiu, s'han programat unes sessions de treball en les quals podreu fer les vostres aportacions per ajudar a concretar futures línies d'actuació per al nostre territori.

I per altra banda, **hem dissenyat unes enquestes a través de les quals podeu fer aportacions en relació a diferents aspectes rellevants** en aquest procés d'elaboració de les estratègies, i del propi funcionament del CIS. Per tant, a través de la present enquesta pots fer aportacions que de ben segur seran rellevants.

Moltes gràcies per la teva participació. La teva opinió és important!

Enquesta general



RIBERA D'EBRE - TERRA ALTA

ENQUESTA A JOVES DEL TERRITORI RIBERA D'EBRE - TERRA ALTA

Des del Consorci Intercomarcal d'Iniciatives Socioeconòmiques (CIS) estem tre
preparació de les estratègies de desenvolupament local (EDL). L'EDL és un
que **s'estabiran les estratègies i el pla d'acció de desenvolupament local**
Ribera d'Ebre - Terra Alta per al període 2023-2027.

El procés de redacció d'aquest document **preveu incorporar les aportacio**
de les empreses, autònoms/es, entitats i agents de la zona.

Per aquest motiu, s'han programat unes sessions de treball en les quals podreu fer les vostres aportacions per ajudar a concretar futures línies d'actuació per al nostre territori.

I per altra banda, **hem dissenyat unes enquestes a través de les quals podeu fer aportacions en relació a diferents aspectes rellevants** en aquest procés d'elaboració de les estratègies, i del propi funcionament del CIS. Per tant, a través de la present enquesta pots fer aportacions que de ben segur seran rellevants.

Moltes gràcies per la teva participació. La teva opinió és important!

Enquesta al col·lectiu de joves

Detall de resultats del procés de participació ciutadana

Sessió de treball amb la Junta Executiva del CIS

APORTACIONS RECOLLIDES DURANT LA SESSIÓ DE TREBALL AMB LA JUNTA EXECUTIVA DEL CIS

Sessió: Junta Executiva del CIS

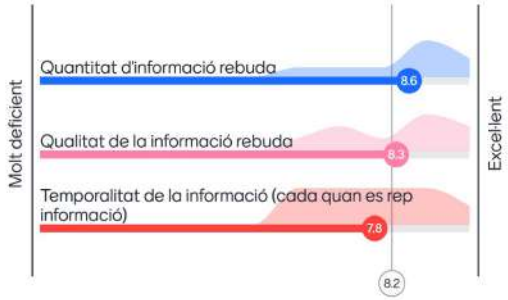
Valora, segons la teva percepció, el nivell d'importància i impacte del CIS al territori, a través de les accions que porta a terme:



Creus que la població és coneixedora del paper i acció del CIS al territori?



Valora els mecanismes d'informació i la comunicació interna del CIS:



Valora com creus que el CIS podria ajudar la teva entitat i amplificar el teu impacte?



APORTACIONS RECOLLIDES DURANT LA SESSIÓ DE TREBALL AMB LA JUNTA EXECUTIVA DEL CIS

Sessió: Junta Executiva del CIS

Valora el nivell d'importància dels següents reptes que ha d'afrontar el territori durant els propers anys?

Mentimeter



10

ALTRES APORTACIONS EN CLAU ACCIONS QUE EL CIS PODRIA DESENVOLUPAR O DONAR SUPORT

Sessió: Junta Executiva del CIS

- Millora de la xarxa, fibra obtica,
- Energies renovables per impulsió de reg
- Aprofitaments de subproductes agraris
- Informació i acompanyament en creació de Comunitats energetiques
- Energia renovable per impulsió d'aigua de regs
- Gestió de biomassa agrícola i forestal per combustible i fertilitzants
- Millora de les infraestructures viàries
- Especialització en Energia en clau 5g
- planta de compostatge i o biogàs de fems i residuos urbans
- Gestió de biomassa agrícola i forestal per fertilització
- Recolçament a projectes agraris Ajuda a empreses de silvicultura
- Planta de composrarge a La Terra Alta
- Economia circular
- Assessorament per treballar conjuntament amb els fons nuclears.

SESSIÓ DE TREBALL AMB LA JUNTA EXECUTIVA DEL CIS

ALTRES APORTACIONS EN CLAU ACCIONS QUE EL CIS PODRIA DESENVOLUPAR O DONAR SUPORT

Sessió: Junta Executiva del CIS

- A joves emprenedors
- Subvencions a projectes empresarials que arrelin gent al territori
- Promoció productes locals
- Reg Terra Alta
- Joves emprenedors
- Millores a cooperatives
- Reindustrialització de la Comarca, ajudes a les empreses productives que s 'instal·len
- soport a les empreses agropecuaries en projectes innovadors i de comercialització
- Pla de desenvolupament comarcal Ribera d'Ebre
- A nivell comarca, ajuda a joves emprenedors, soberania energetica
- Innovació digital 5G aplicat a diferets eixos
- Casa rural Mora la Nova
- Camí de Sirga
- Navegació del Ebre
- Energia renovable per molins oli
- Recuperació construccions pedra seca
- Gestió forestal
- Fibra optica a la Terra Alta

Sessions participatives presencials

SÍNTESI D'APORTACIONS A LES SESSIONS DE TREBALL PRESENCIALS. PROPOSTES D'ACCIONS I/O PROJECTES A INCORPORAR AL PLA D'ACCIÓ

REPTE 1: PERSONES, BENESTAR I REPTE DEMOGRÀFIC

1. Impuls d'habitatge compartit i col·laboratiu per a persones grans sense família, i programa d'acompanyament
2. Impuls de models alternatius d'accés a l'habitatge (masoveria urbana - cohousing)
3. Projecte per lligar ofertes de treball i habitatges disponibles - prospecció entre les empreses de les necessitats d'habitatge de nous treballadors
4. Diagnosi d'habitatges buits i sensibilització a propietaris per la rehabilitació i lloguer
5. Posicionar el territori com a lloc per viure-hi i treballar-hi: marca de territori, serveis d'acolllida, foment del teletreball, xarxa d'espais de coworking
6. Suport i ajudes a creadors i impulsors culturals del territori. Nous espais culturals. Cultura com a nínxol d'ocupació entre joves
7. Programes innovadors per la millora de l'escola rural, integrant i garantint serveis d'acollida i menjador
8. Afavorir el contacte i formació intergeneracional
9. Difusió dels oficis com a opció ocupacional
10. Articulació d'activitats lúdiques de cohesió de col·lectius diversos, per la millora de la cohesió social i sentit de pertinença al territori
11. Generació de nous espais i recursos per la sociabilització de la gent gran, i per afavorir un model de vida més actiu
12. Prospecció empresarial per identificar perfils altament qualificats que necessitin les empreses

Sessions participatives presencials

SÍNTESI D'APORTACIONS A LES SESSIONS DE TREBALL PRESENCIALS. PROPOSTES D'ACCIONS I/O PROJECTES A INCORPORAR AL PLA D'ACCIÓ

REPTE 2: TRANSICIÓ ECOLÒGICA

1. Impuls de l'economia circular, fomentant la cooperació entre empreses complementàries
2. Impuls i acompanyament a la creació de comunitats energètiques, cooperatives de consum energètic, xarxes de comunitats, etc.
3. Incentius a empreses responsables i compromeses amb el territori i el paisatge (criteris de RSE)
4. Zonificació / delimitació d'espais d'implantació de les energies renovables
5. Impuls de projectes de gestió i aprofitament de la poda municipal: compost, estella, etc
6. Foment de l'eficiència i estalvi energètic, a nivell de rehabilitació d'habitatges.
7. Impuls de la navegabilitat del riu Ebre (foment d'esports de riu), i millora de la seva imatge i conservació
8. Impuls de la certificació Starlight, de valorització del paisatge nocturn i la foscor
9. Reemprendre la Carta del Paisatge de la Terra Alta
10. Flexibilització de normatives urbanístiques en nuclis rurals, per la instal·lació de plaques solars
11. Sensibilització per la reutilització i el reciclatge de materials i béns de consum (creació de mercats de 2a mà)
12. Impuls de la mobilitat turística sostenible: sorgiment d'empreses de lloguer de vehicles elèctrics, creació de Ruta del Vi amb vehicles elèctrics, etc.

Sessions participatives presencials

SÍNTESI D'APORTACIONS A LES SESSIONS DE TREBALL PRESENCIALS. PROPOSTES D'ACCIONS I/O PROJECTES A INCORPORAR AL PLA D'ACCIÓ

REPTE 3: TERRITORI CONNECTAT

1. Difusió de l'aplicabilitat pràctica del 5G entre la ciutadania (exemples reals)
2. Creació d'un mitjà de comunicació digital del territori (agenda, serveis, notícies...)
3. Espais de coworking com a punts d'accés a la tecnologia a persones sense recursos
4. Impuls d'una xarxa de mobilitat sostenible (bici i patinet elèctric) entre pobles
5. Impuls d'un sistema de vehicles compartits - APP
6. Creació de mapa de cobertures de telecomunicacions
7. RURAPP - Mobilitat sostenible rural, per a gent gran, estudiants, etc.
8. Estudi de fluxos de moviment de persones per la comarca (desplaçaments intracomarcals, intercomarcals)
9. Reequilibri turístic del territori, a través d'experiències o rutes compartides entre pobles amb més i menys visitants
10. Creació de bus turístic que connecti cellers, espais de memòria històrica, etc
11. Digitalització i lluita contra la bretxa digital de gent gran: tallers intergeneracionals
12. Xarxes de punts WIFI en espais públics

Sessions participatives presencials

SÍNTESI D'APORTACIONS A LES SESSIONS DE TREBALL PRESENCIALS. PROPOSTES D'ACCIONS I/O PROJECTES A INCORPORAR AL PLA D'ACCIÓ

REPTE 4: SISTEMA AGROALIMENTARI

1. Impuls dels projectes de Bancs de Terres (informació sobre disponibilitat de finques, perfils de conreus, sensibilització de propietaris per la cessió, acompanyament a joves en el relleu, assessorament - ReEmpresa agrícola)
2. Creació d'obradors compartits, de transformació dels productes agraris, incloent acompanyament a emprenedors
3. Creació de mercats de producte km0 en zones més poblades i/o turístiques
4. Potenciació de marques i distintius de productes locals (p.e. "Fet a la Terra Alta"). Internacionalització de marques de territori
5. Suport a la creació d'una xarxa de distribució compartida (p.e. cooperativa per la distribució de petits productors agraris)
6. Formació a productors sobre màrqueting, punts de venda, etc
7. Vincular l'accés a la terra i les opcions d'habitatge
8. Plataforma/llistat de productors i productes agroalimentaris - marketplace
9. Promoció dels comerços que apostin per la producció local
10. Incentivació del consum intern de productes locals (incloent menjadors escolars, campanyes en instituts...)
11. Campanyes de foment de la producció ecològica, i sensibilització a la ciutadania sobre consum

Sessions participatives presencials

SÍNTESI D'APORTACIONS A LES SESSIONS DE TREBALL PRESENCIALS. PROPOSTES D'ACCIONS I/O PROJECTES A INCORPORAR AL PLA D'ACCIÓ

REPTE 5: GESTIÓ FORESTAL

1. Impulsar una diagnosi del potencial d'aprofitament dels boscos del territori, i dels subproductes
2. Aplicació tecnològica a la gestió forestal (ús de satèl·lits, drons, etc)
3. Afavorir la presència de ramats per la gestió forestal (creació d'Espai Test de Ramats de Foc, difusió de l'Escola de Pastors, etc)
4. Foment de la utilització de biomassa local en equipaments i edificis públics
5. Suport a l'emprenedoria forestal, relacionada amb l'aprofitament de la biomassa
6. Projecte de maquinària o espais compartits: trituradora, maquinària per creació de pellet o combustible propi
7. Impuls de franges estratègiques de conreu (control d'incedis, etc).
8. Estratègia comarcal de regulació de fluxos a boscos i medi natural, unificació de criteris, comunicació
9. Foment de l'associacionisme de propietaris forestals, i suport en la gestió sostenible dels boscos
10. Creació d'experiències de salut en el bosc: itineraris, banys de bosc, etc
11. Preservació i valorització de les estructures de pedra seca

Sessions participatives presencials

SÍNTESI D'APORTACIONS A LES SESSIONS DE TREBALL PRESENCIALS. PROPOSTES D'ACCIONS I/O PROJECTES A INCORPORAR AL PLA D'ACCIÓ

REPTE 6: INNOVACIÓ I DINAMITZACIÓ SOCIAL I ECONÒMICA

1. Impuls de la xarxa de coworking i de serveis pel teletreball. Creació de nous espais privats
2. Comunicació de les oportunitats de teletreball a la comarca - sinergia amb col·lectiu Diàspora Ebrenca
3. Reforç de la indústria agroalimentària - innovació, automatització, sensorització
4. Impuls de l'emprenedoria vinculada a la tecnologia i turisme (realitat augmentada, digitalització d'experiències, etc)
5. Millora dels actius turístics patrimonials i naturals, a través de la tecnologia
6. Afavorir la innovació rural, a través d'iniciatives en les que hi participin Universitats i Centres de Recerca
7. Difusió de la comarca com a Parc Empresarial de l'Eficiència Energètica
8. Ajuts i suport Leader a iniciatives emprenedores d'innovació, recerca i formació/divulgació
9. Impuls d'un mercat especific d'artesans del territori
10. Creació de bases de dades / marketplace d'empreses del territori (economia local)
11. Impuls d'oferta laboral vinculada a la cura de la gent gran - creació de cooperatives de cures a les persones
12. Suport a programes per millorar l'accés de la població rural a les xarxes de telecomunicacions, i per afavorir la igualtat d'oportunitats entre territoris

Sessions participatives presencials

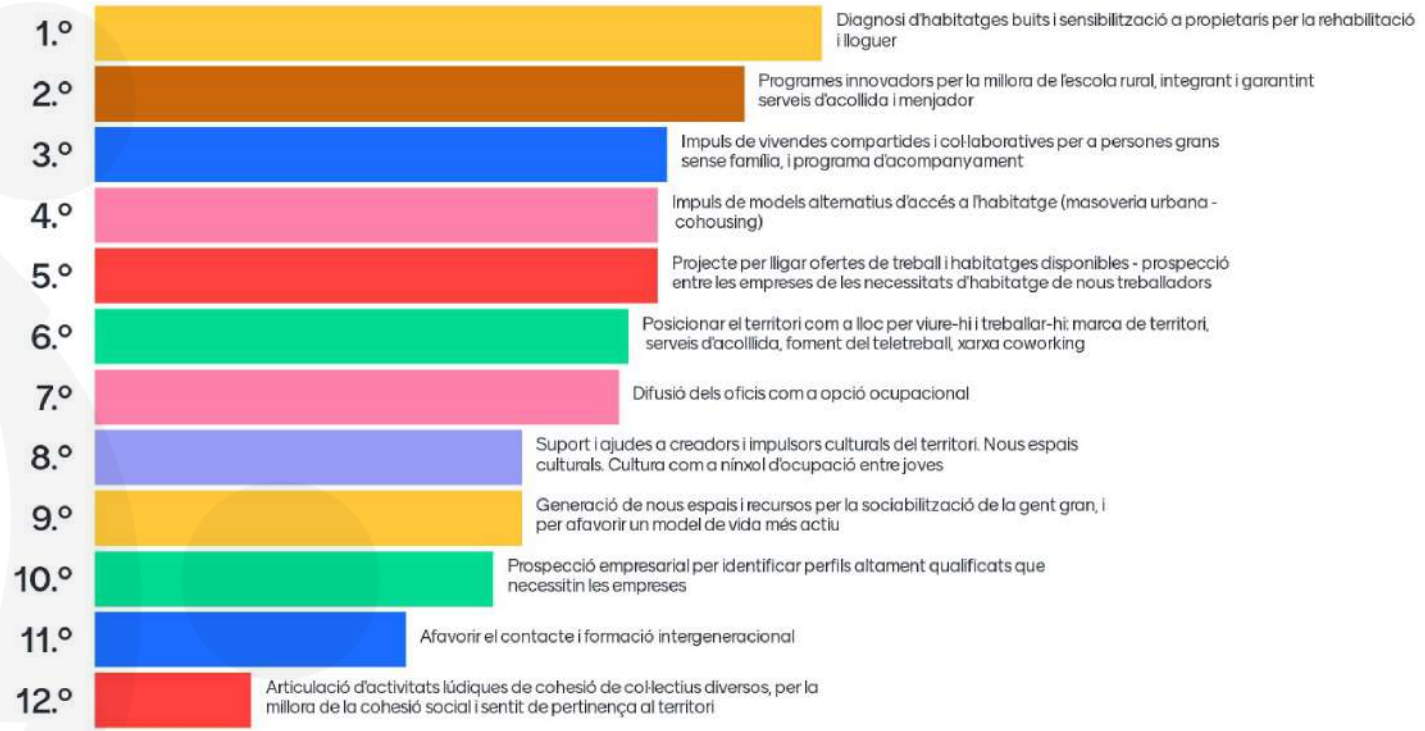
Sessió participativa online

Valoració / priorització de les aportacions recollides durant les sessions presencials, realitzada en sessió de treball online

REPTE 1: PERSONES, BENESTAR I REPTE DEMOGRÀFIC

REPTE 1. Persones, benestar i repte demogràfic: Ordena les idees/accions/projectes següents, en base el nivell d'importància i aplicabilitat

Sessió participativa online



Valoració / priorització de les aportacions recollides durant les sessions presencials, realitzada en sessió de treball online

REPTE 2: TRANSICIÓ ECOLÒGICA

REPTE 2. Transició ecològica: Ordena les idees/accions/projectes següents, en base el nivell d'importància i aplicabilitat

Sessió participativa online

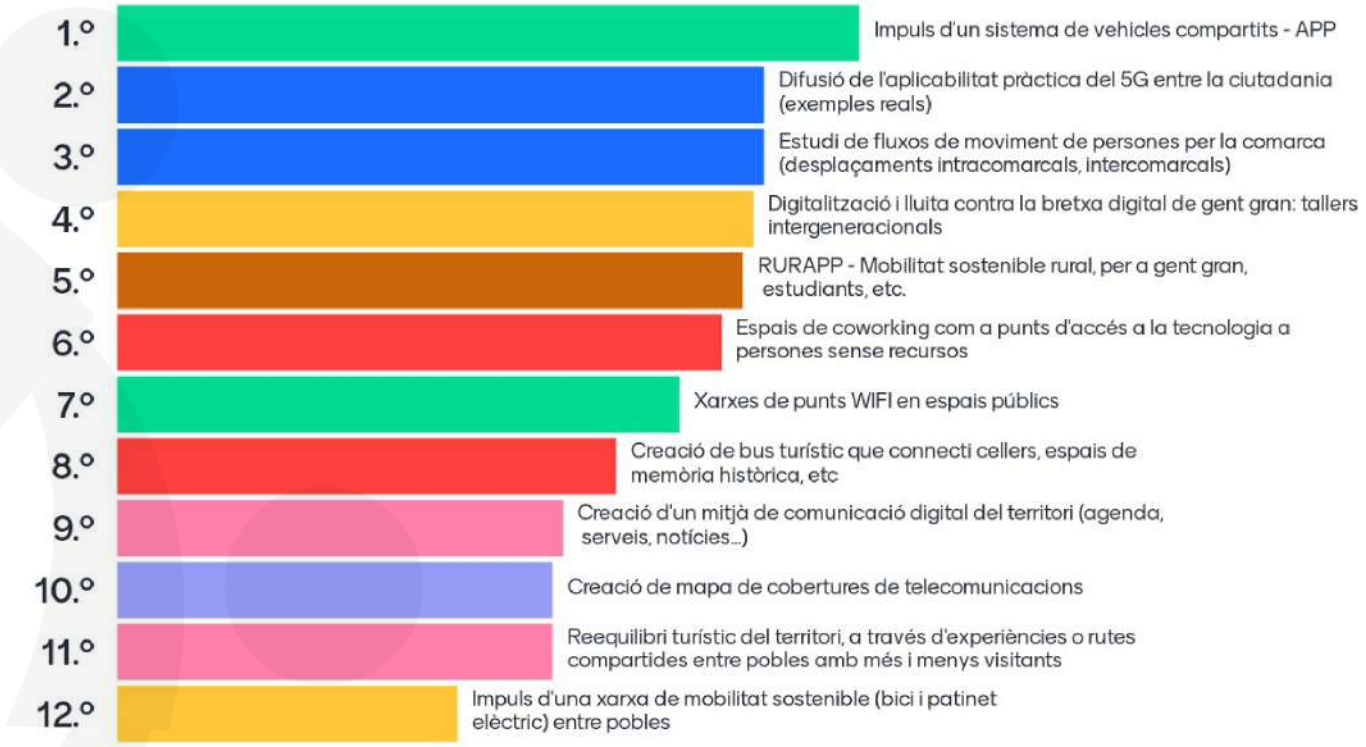


Valoració / priorització de les aportacions recollides durant les sessions presencials, realitzada en sessió de treball online

REPTE 3: TERRITORI CONNECTAT

3. Territori connectat: Ordena les idees/accions/projectes següents, en base el nivell d'importància i aplicabilitat

Sessió participativa online

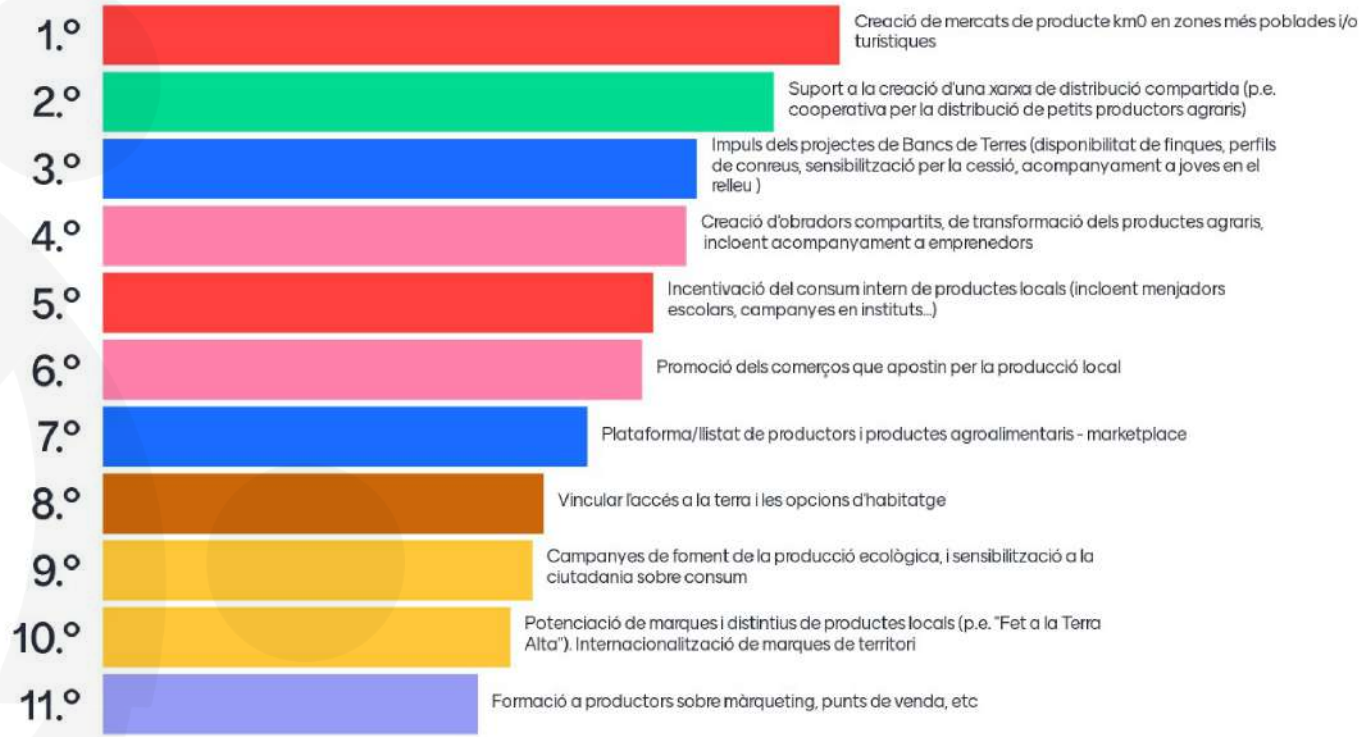


Valoració / priorització de les aportacions recollides durant les sessions presencials, realitzada en sessió de treball online

REPTE 4: SISTEMA AGROALIMENTARI

REPTE 4. Sistema agroalimentari: Ordena les idees/accions/projectes següents, en base el nivell d'importància i aplicabilitat

Sessió participativa online



Valoració / priorització de les aportacions recollides durant les sessions presencials, realitzada en sessió de treball online

REPTE 5: GESTIÓ FORESTAL

REPTE 5. Gestió forestal: Ordena les idees/accions/projectes següents, en base el nivell d'importància i aplicabilitat

Sessió participativa online

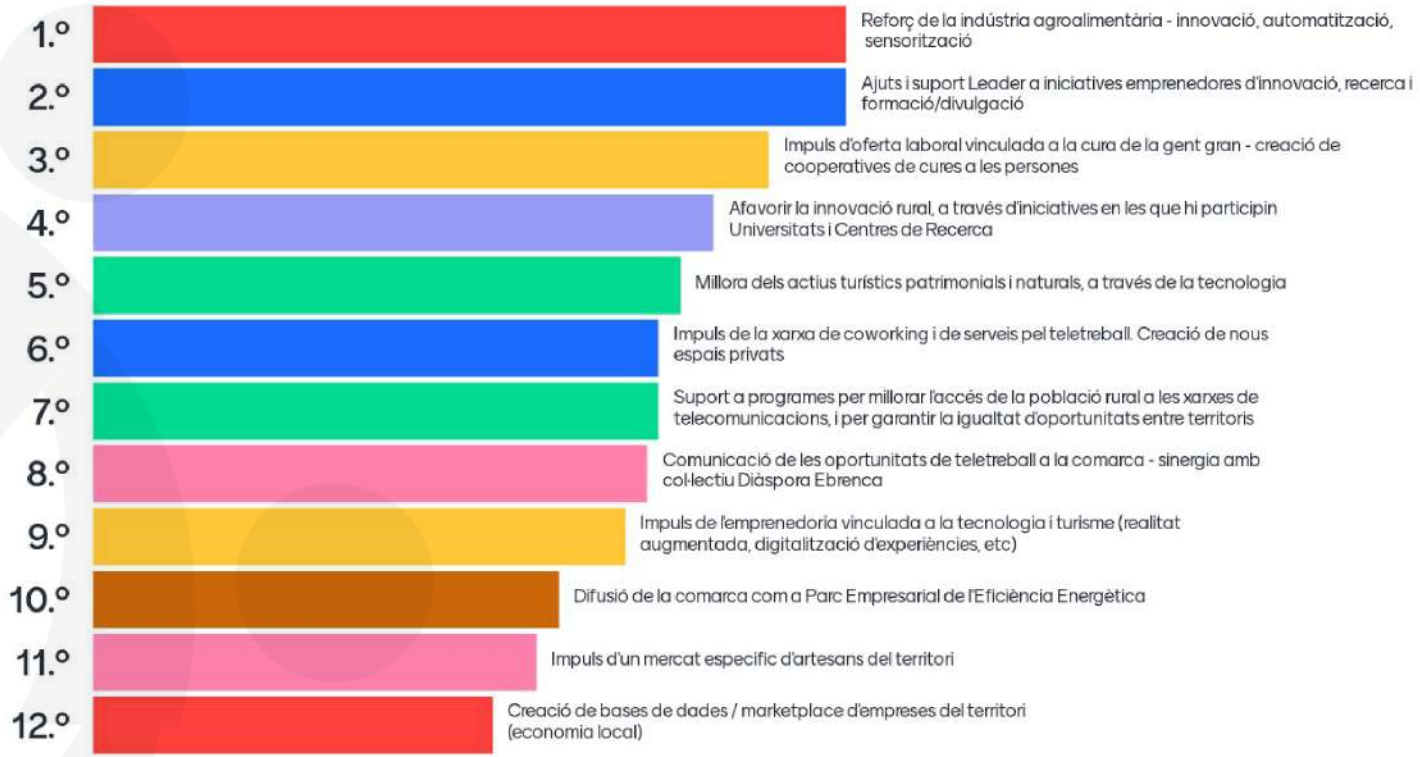


Valoració / priorització de les aportacions recollides durant les sessions presencials, realitzada en sessió de treball online

REPTE 6: INNOVACIÓ I DINAMITZACIÓ SOCIAL I ECONÒMICA

REPTE 6. Innovació i dinamització social i econòmica: Ordena les idees/accions/projectes següents, en base el nivell d'importància i aplicabilitat

Sessió participativa online



ALTRES APORTACIONS EN CLAU ACCIONS QUE EL CIS PODRIA DESENVOLUPAR

Potenciar serveis professionals de comunicació de negocis de la comarca (difusio de productes locals, campanyes de problematiques habitatge...)

Promocions d'edificis de coliving

Impulsar centrals ER amb capital local

Tren llençadora Camp de Tarragona - Priorat - Ribera d'Ebre/Terra Alta

Desplegament xarxes de fibra òptica

Programa de relleu intergeneracional en clau d' oficis: pagesia, paleteria, etc

Peograma d' acompanyament a les persones grans. Grans-joves

Estudiar quins son els principals residus industrial per possibles oportunitats subproductes.

Més servei de bus en caps de setmana a la Terra Alta

No encegar-nos amb el 5G. El prioritari és que hi hagi bona cobertura i connexió a internet a tot arreu, si no és 5G no passa res

Si volem treballar tots i totes, caldrà tenir clar com cuidem la població gran dels pobles.

Lligat amb el tema zonificació: protegir el sòl agrari a l'hora de fer parcs solars/eòlics i aprofitar els terrats de les industries i terrenys erms

Punts de recarrega de vehicles elèctrics a tots els pobles

Sessió online

ALTRES APORTACIONS EN CLAU ACCIONS QUE EL CIS PODRIA DESENVOLUPAR

Lots de productes setmanals (verdura, fruita, fruits secs...)

Campanyes sensibilització sobre la transformacio del producte agrícola.

Reaprofitament d'excedents i rebuigs per productes alternatius (sucs, adobs, suplements alimentaris, altres productes de base orgànica)

Potenciar la formació agrària (per afavorir el relleu generacional i per fixar joves al territori)

Implementació de noves tecnologies per facilitar eficiència i eficàcia del treball al camp.

Explicar a les escoles i instituts la genecitat de gestionar el bosc

Maximitzar esforços en la prevencio incendis

Suport a la competitivitat empresaroal

VALORACIÓ DEL NIVELL D'IMPORTÀNCIA DELS REPTES TERRITORIALS A AFRONTAR

Sessió participativa online

Ordena, segons la teva percepció, el nivell d'importància dels reptes generals que ha d'afrontar el territori durant els propers anys



CONCEPTES A INCORPORAR A LA DESCRIPCIÓ DE LA VISIÓ ESTRATÈGICA

Escriu 4 conceptes que creus que haurien de sortir en la descripció de la visió estratègica del CIS

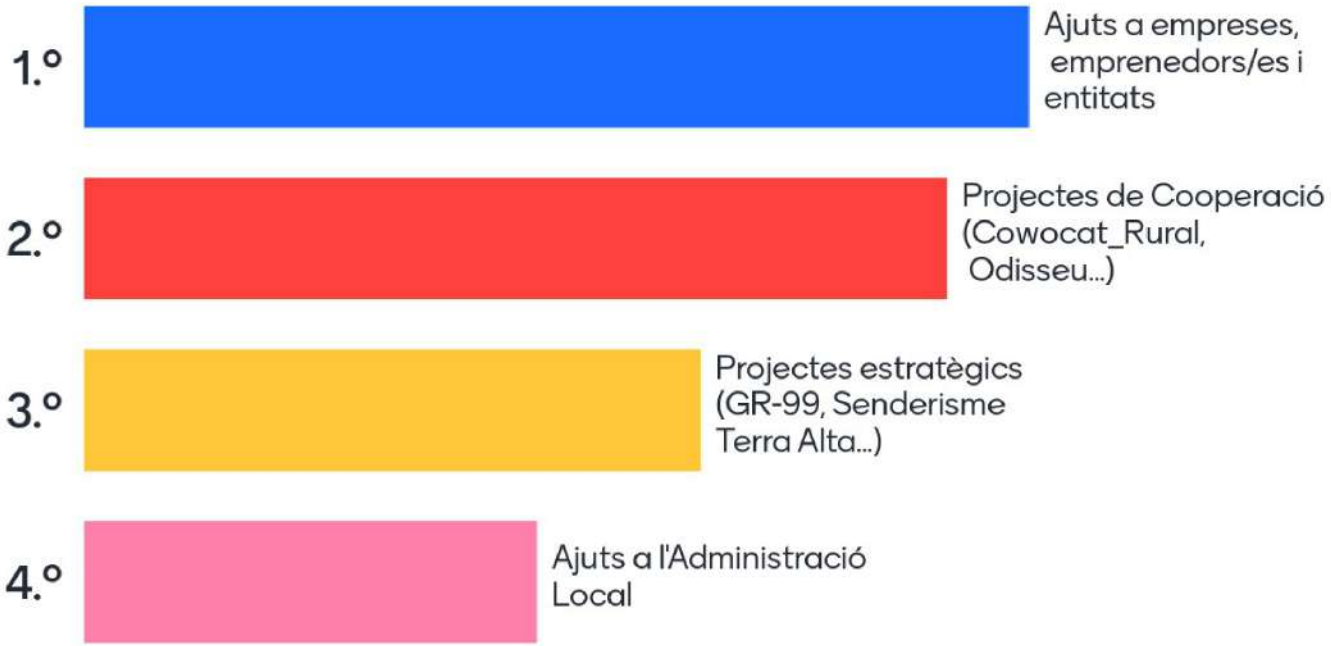
Sessió participativa online



VALORACIÓ DEL NIVELL D'IMPORTÀNCIA I IMPACTE DE L'ACCIÓ DEL CIS AL TERRITORI

Ordena, segons la teva percepció, el nivell d'importància i impacte del CIS al territori, a través de les accions que porta a terme:

Sessió participativa online

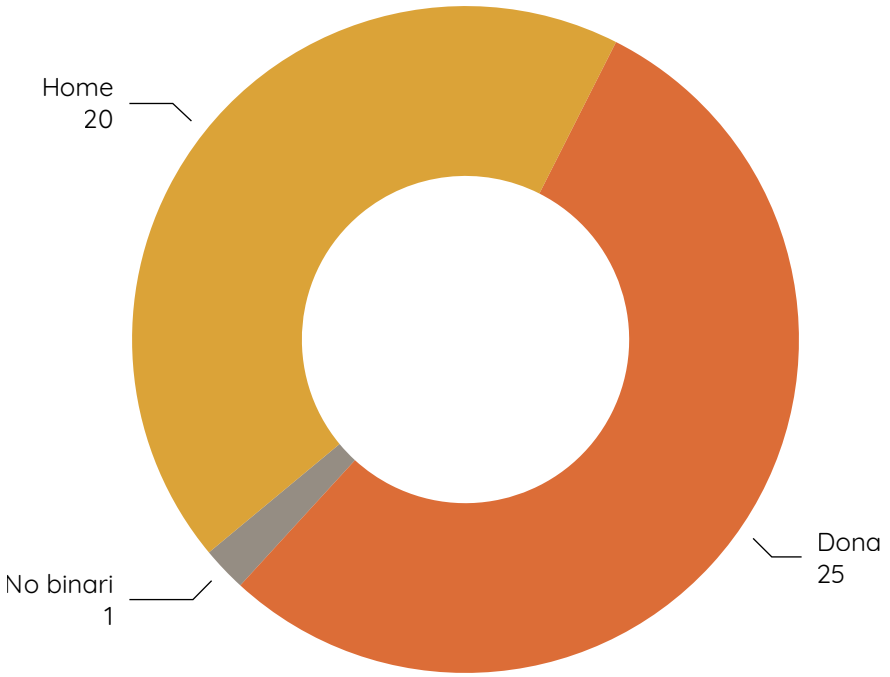


Enquesta a la ciutadania

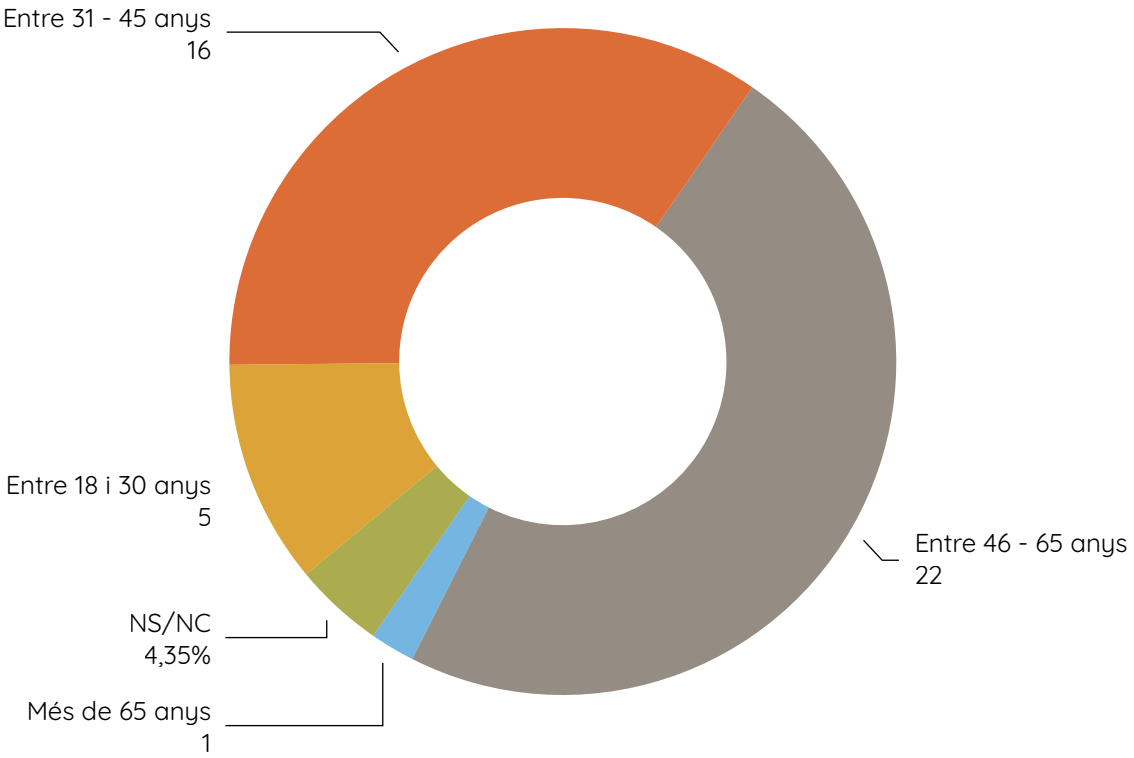
ENQUESTA ONLINE DIRIGIDA A CIUTADANIA EN GENERAL

DADES DE CLASSIFICACIÓ. PERFIL DE LES PERSONES QUE HI HAN PARTICIPAT

Sexe



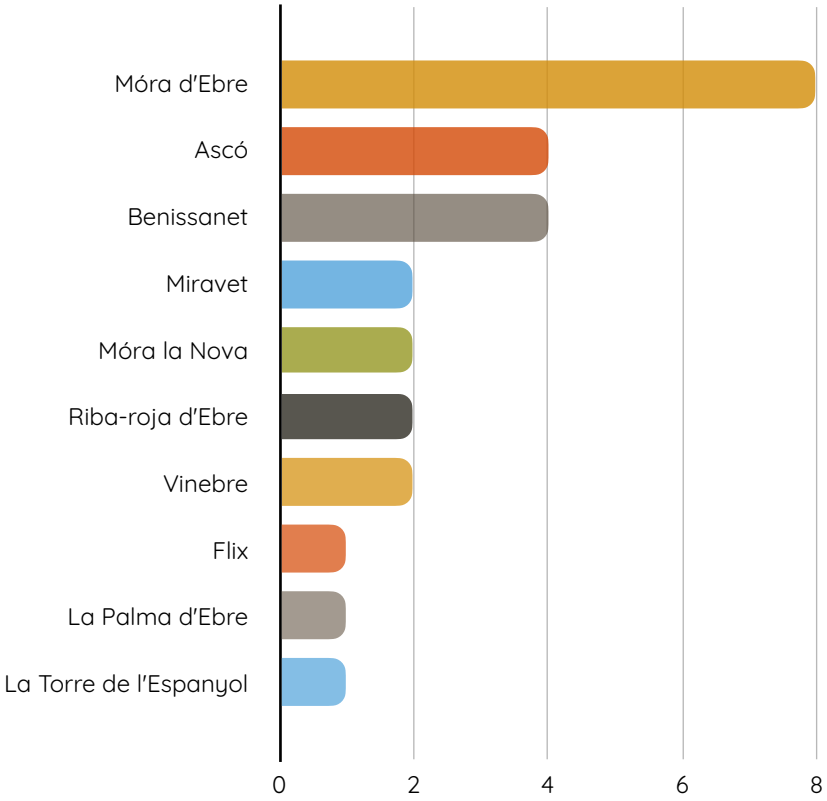
Edat



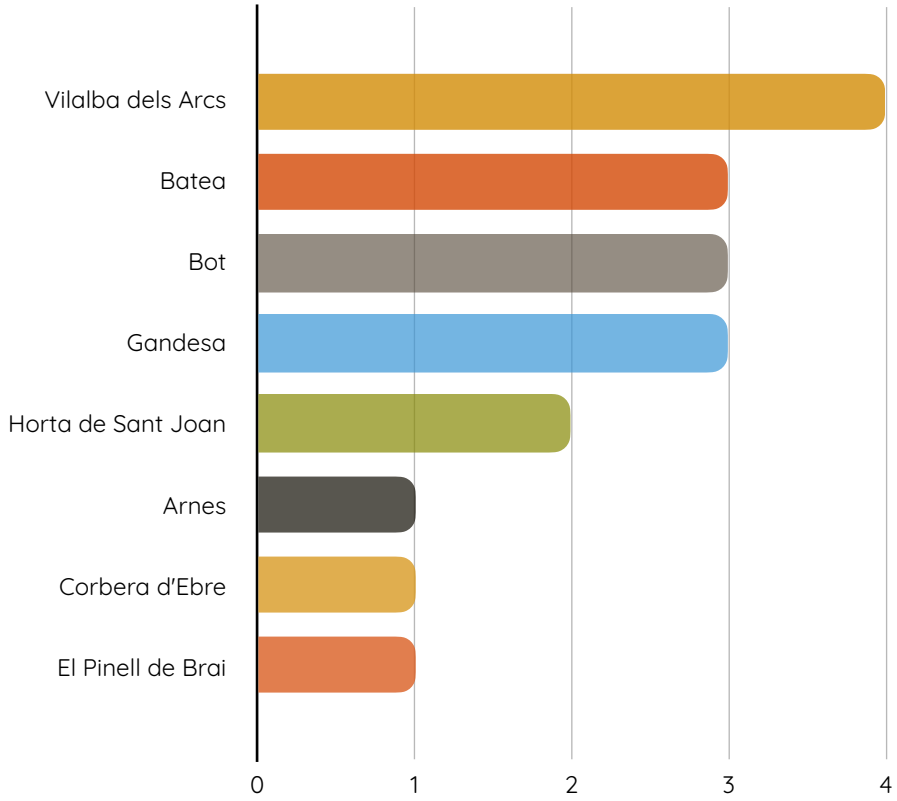
ENQUESTA ONLINE DIRIGIDA A CIUTADANIA EN GENERAL

DADES DE CLASSIFICACIÓ. PERFIL DE LES PERSONES QUE HI HAN PARTICIPAT

Municipi en el que vius - Ribera d'Ebre

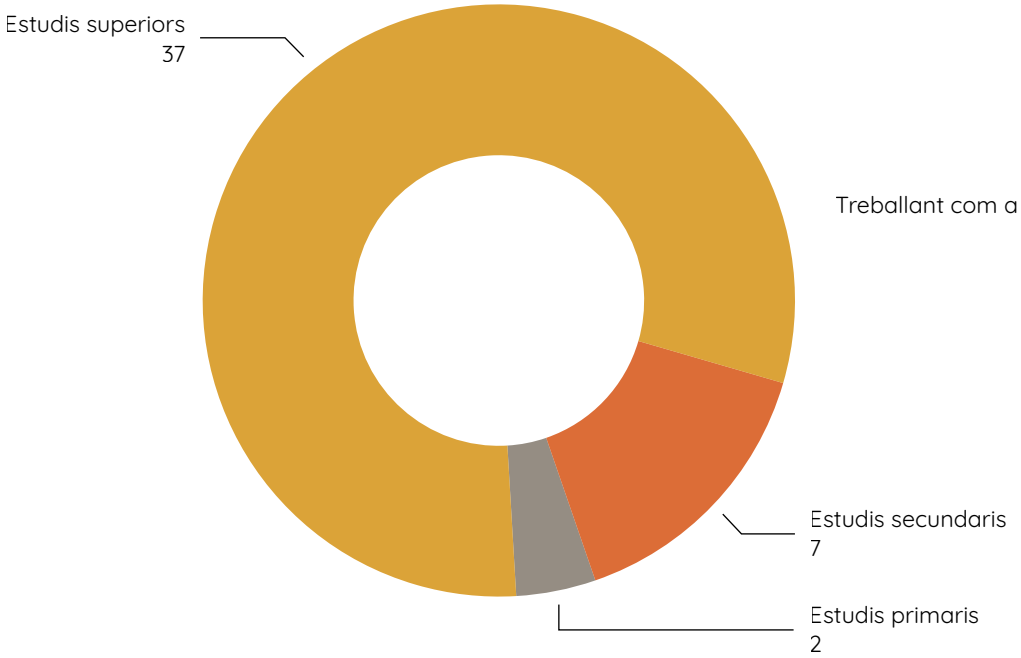


Municipi en el que vius - Terra Alta

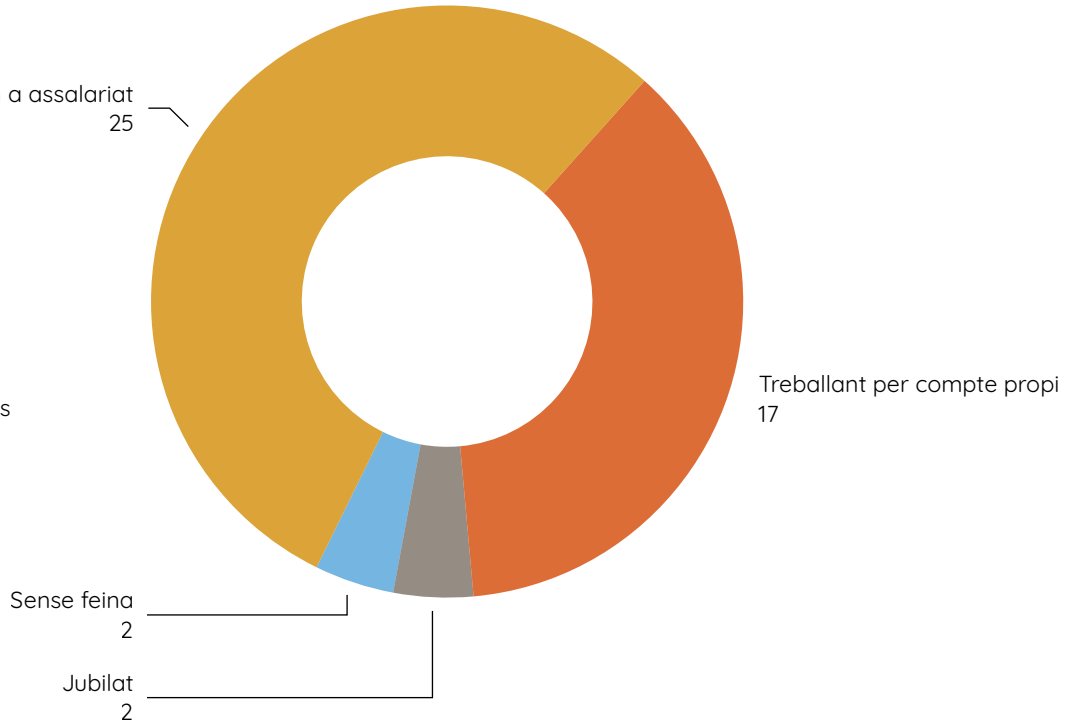


DADES DE CLASSIFICACIÓ. PERFIL DE LES PERSONES QUE HI HAN PARTICIPAT

Nivell d'estudis

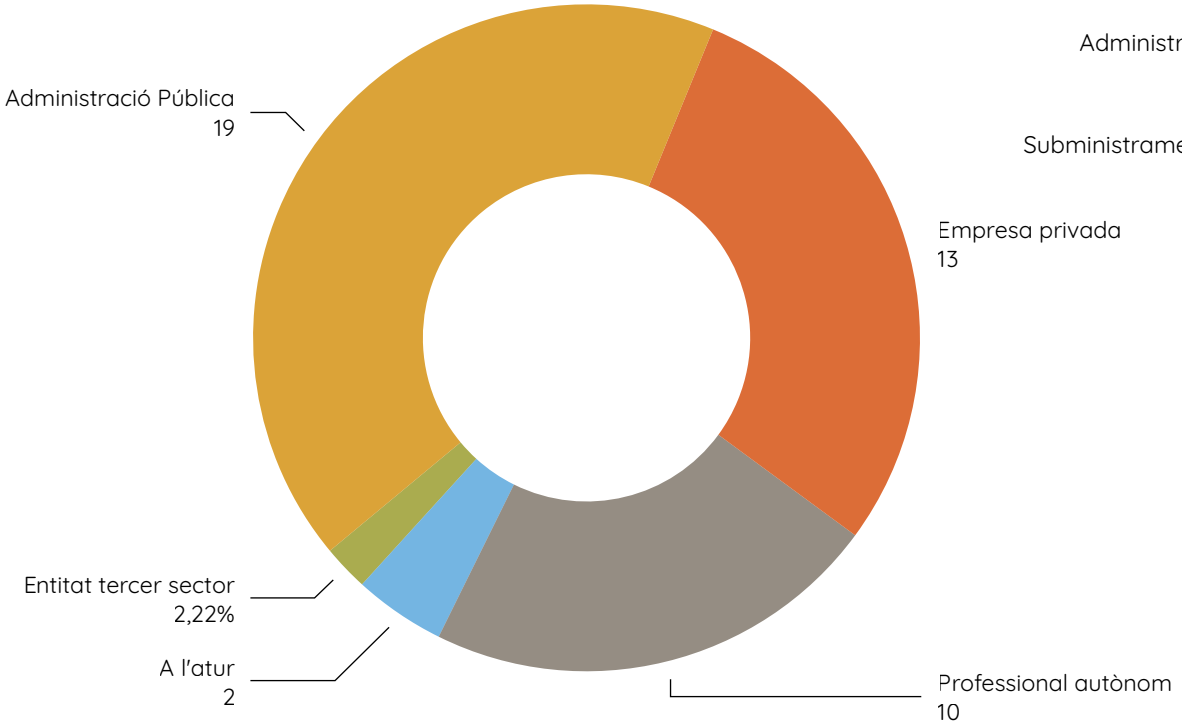


Relació amb l'activitat

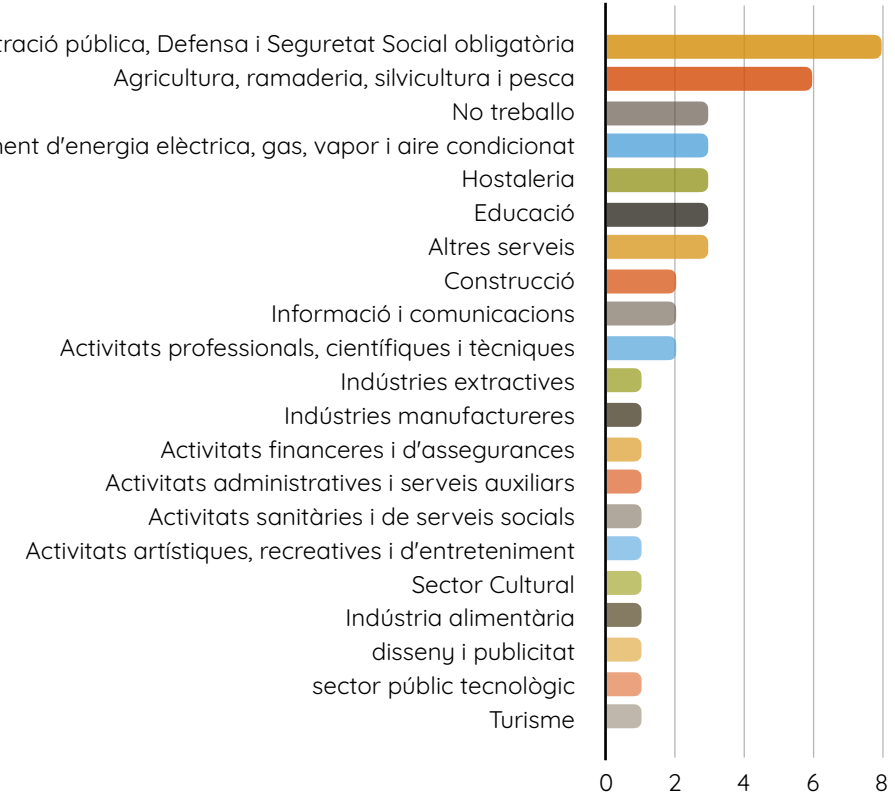


DADES DE CLASSIFICACIÓ. PERFIL DE LES PERSONES QUE HI HAN PARTICIPAT

On treballes?

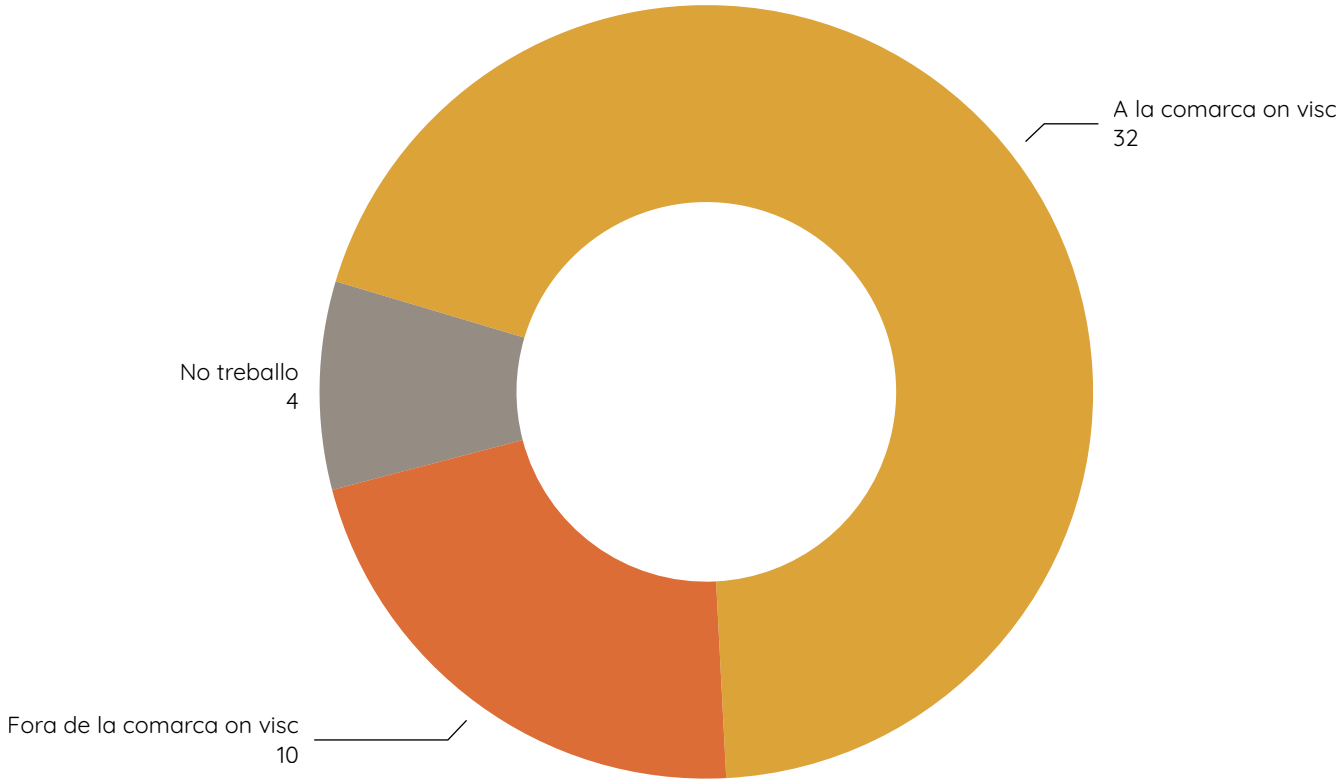


A quin sector d'activitat treballes?



DADES DE CLASSIFICACIÓ. PERFIL DE LES PERSONES QUE HI HAN PARTICIPAT

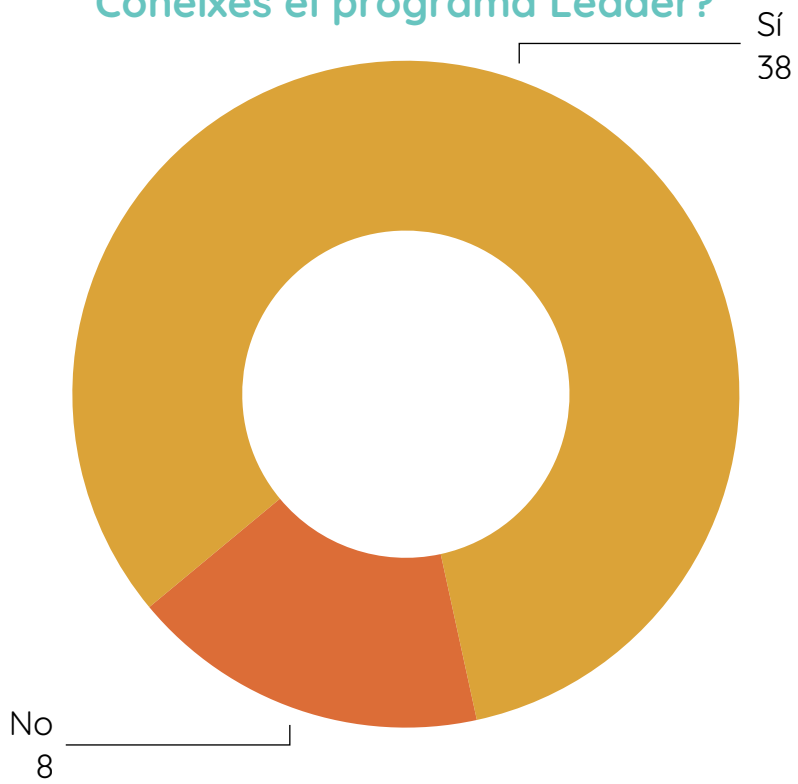
On s'ubica el teu lloc de treball?



ENQUESTA ONLINE DIRIGIDA A CIUTADANIA EN GENERAL

EL CIS I EL LEADER

Coneixes el programa Leader?



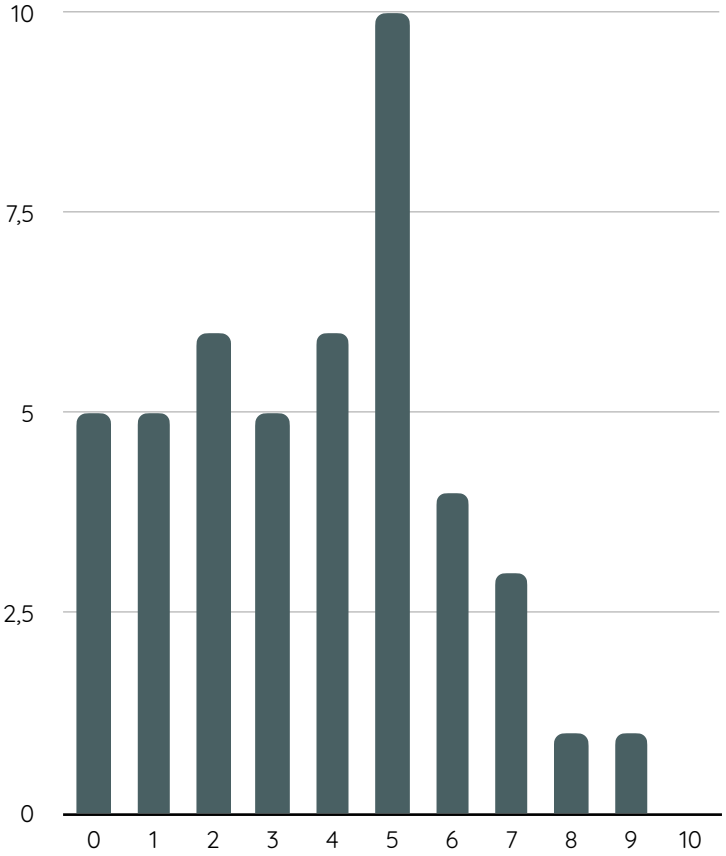
Coneixes el Consorci Intercomarcal d'Iniciatives Socioeconòmiques



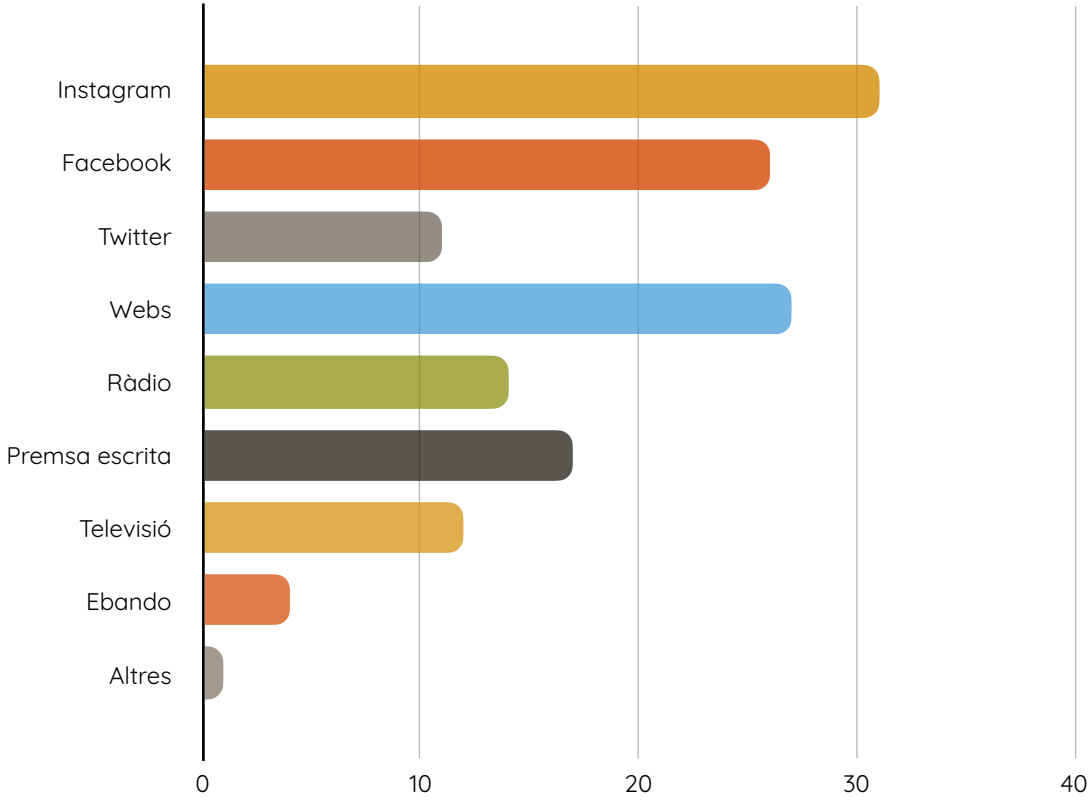
ENQUESTA ONLINE DIRIGIDA A CIUTADANIA EN GENERAL

EL CIS I EL LEADER

Creus que, en general, la població és coneixedora del paper i acció del CIS al territori?



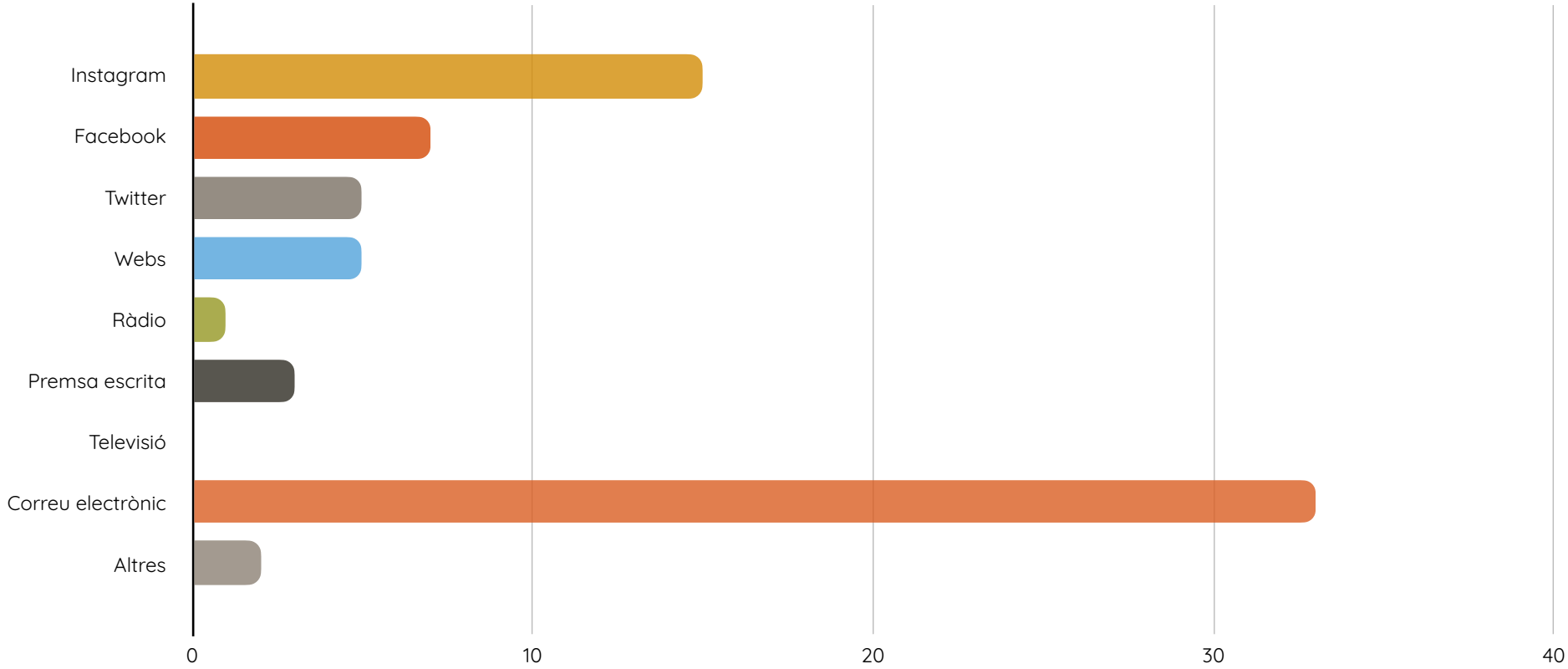
Quins mitjans utilitzes per conèixer l'actualitat del teu territori?



ENQUESTA ONLINE DIRIGIDA A CIUTADANIA EN GENERAL

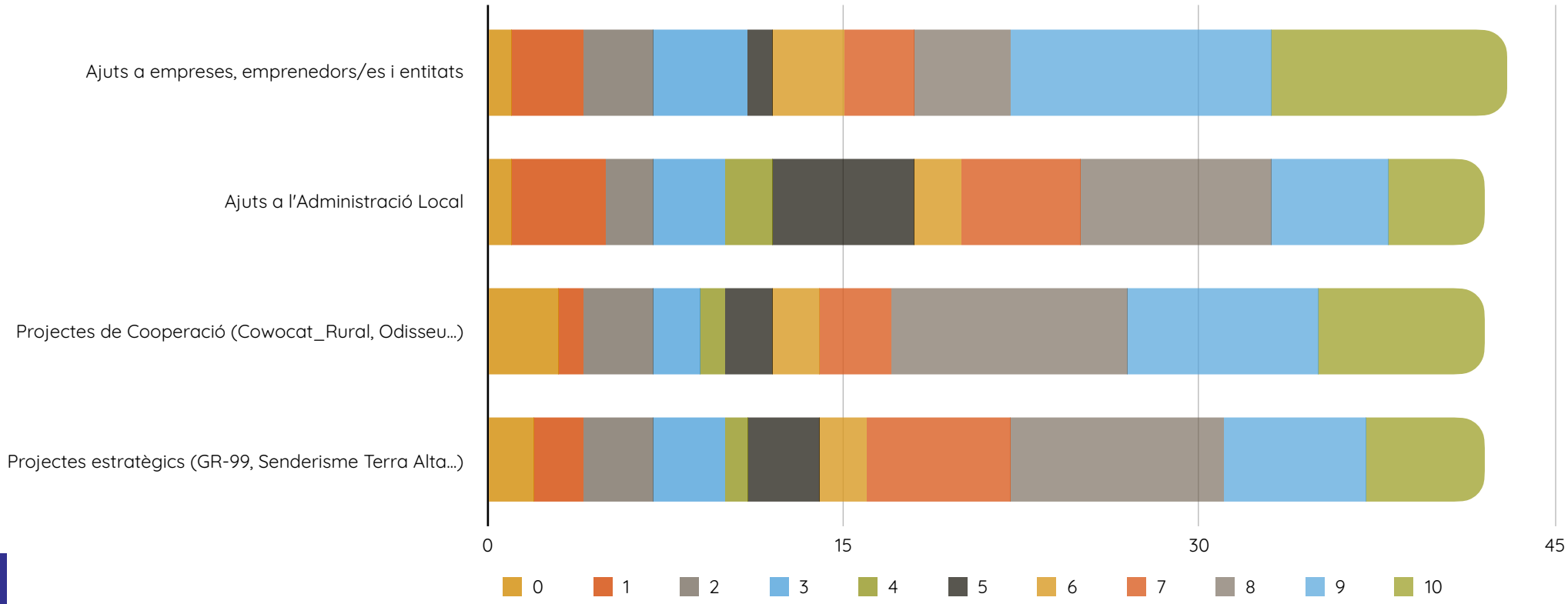
EL CIS I EL LEADER

A través de quin canal t'agradaria rebre informació sobre el CIS i el programa Leader?



EL CIS I EL LEADER

Valora, segons la teva percepció, el nivell d'importància i impacte del CIS al territori, a través de les accions que porta a terme



Què esperes del futur programa Leader per a la teva empresa / municipi / comarca?

Aportacions rebudes

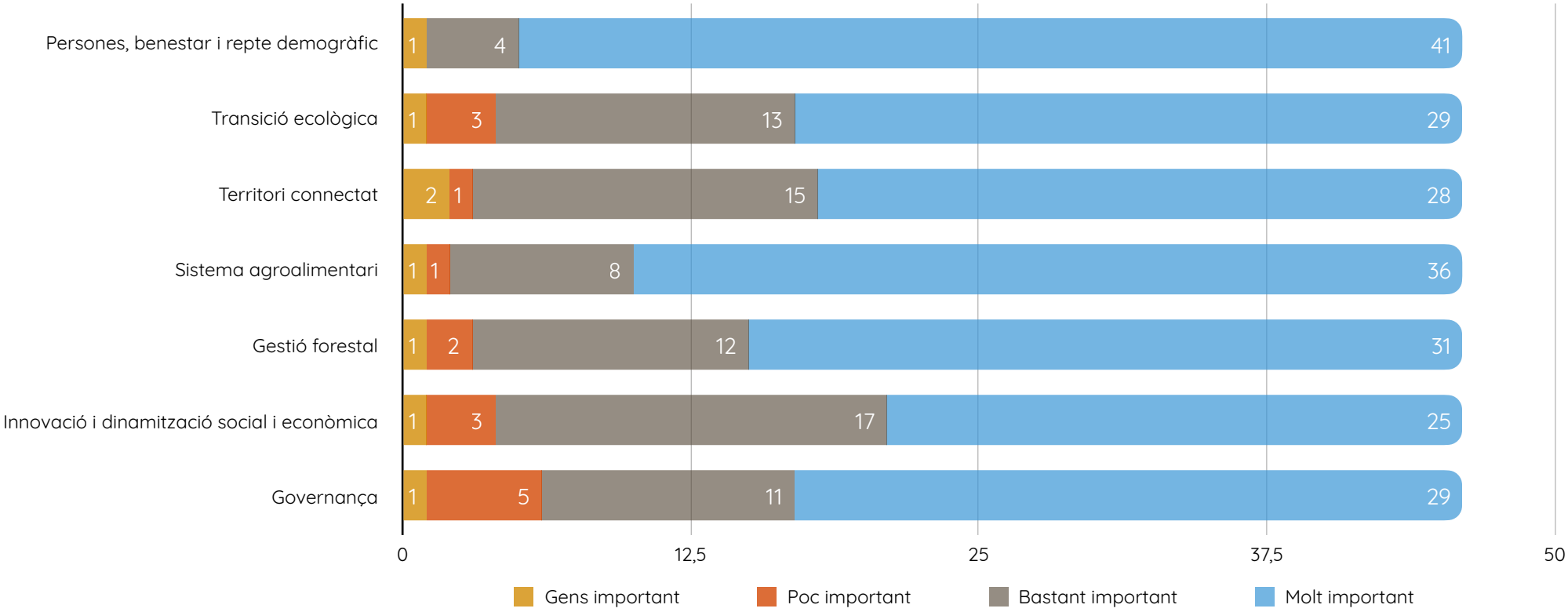
- Que es puguis dur a terme més accions per poder ajudar al territori
- Que ajudi a generar ocupació.
- Que pugui desenvolupar les línies que ajudin al desenvolupament socioeconòmic del territori i promoure accions d'arrelament rural
- Que respongui a projectes basats en la sostenibilitat a llarg plaç
- Que a les administracions els ajudin a fer plataformes per crear riquesa "Vivers, etc" i a les mateixes se les penalitzo quan facin competència deslleial a les empreses del territori.
- Res, massa traves
- Finançament cost 0
- Que ampliï el pressupost i que augmenti la intensitat de l'ajut
- Que m'ajudi a donar a conèixer els serveis que ofereixo (de comunicació estratègica i disseny gràfic) a empreses i entitats del territori (del món rura) que ho poden necessitar (del sector agroalimentari, entitats feministes amb perspectiva de gènere).
- Seguir fent projectes estratègics per la diversificació econòmica i ajudar a les empreses a crear lloc de treball
- Que segueixi donant suport com fins ara tant a empreses com a accions per millorar el territori
- Aportar projectes professionals en el sector de la cultura i lo social
- Impuls del sector tecnològic a l'entorn rural
- AJUDAR A LES EMPRESES
- Que pugui ajudar socialment a arrelar gent a la comarca creant llocs de treball i ajudant a les empreses i emprenedors donant un impuls econòmic. Ajuts a privats i públics per a nou habitatge o rehabilitació.
- Coordinació amb altres estaments similars
- Que continuï donant suport al teixit empresarial i emprenedoria de la comarca
- Incidència i recursos. Hi ha moltes necessitats no cobertes.
- Beneficis per a tothom
- Un Futuro Mejor
- Variar el sistema socioeconòmic
- foment pel retorn rural
- Mes ajudes i implantació de recursos

Què esperes del futur programa Leader per a la teva empresa / municipi / comarca?

Aportacions rebudes

- ESPERO QUE TINGUI UN AMBIT MÈS EXTENS A NIVELL D'ACTIVITATS INCLOSES, JA QUE RESULTA MES FÀCIL INTERACTUAR AMB LEADER QUE AMB ALTRES ADMINISTRACIONS.
- millores de treball i qualitat
- Que gestioni amb eficàcia els recursos per a generar llocs de feina de qualitat a la comarca
- Xarxes de comunicació virtual al món rural que permetin el teletreball efectiu.
- Arrelament de joves amb projectes que permetin la diversificació econòmica.
- Relleu generacional al camp.
- Turisme sostenible i creació de productes vinculats amb la natura/ cultura/patrimoni local.
- Ajudes a les empreses i emprenedors/es per què contractin personal formats i així els jóvens no tindràn que marxar de la Comarca.
- Fomentar la rehabilitació de habitatges per facilitar el lloguer i evitar el despoblament, fent campanyes de sensibilització i així no perdre serveis.
- AMPLIACIÓ PRESSUPOST
- Impulsi als emprenedors
- Ajudes per la nostra activitat
- Diversificació econòmica, impuls emprenedoria i xarxa d'intercanvi d'experiències.
- Contribuir al dinamisme econòmic

Valora el nivell d'importància dels següents reptes que ha d'afrontar el territori durant els propers anys?



Enumera alguna proposta d'acció o projecte al que caldria que el CIS li donés especial suport.

Aportacions rebudes

- Ajuda a la gent gran, ja que a vegades no tenen qui els hi gestioni el dia a dia.
- Serveis a les persones
- Habitatge per a joves
- Projectes de cohesió territorial. De proximitat o que facin xarxa.
- Donar suport mes alt a qualsevol idea de turísme que no existeixi a la població, penalitza fer coses que ja hi son. A mes diversitat de serveis mes posibiliatats de turísme...
- Al sector primari i petita industria
- Proposta o Moció per presentar a tots els ajuntaments mes petits de 2500 habitants i C Comarcals per a que el govern d'Espanya promocioni i impulsi la repoblació dels pobles amb una mesura tant senzilla com avantatges fiscals a la declaració de la renda .
- Agricultura de precisió - Energies renovables per abocar a la xarxa - Navegació fluvial - Habitatge - Coliving
- L'arrelament de persones als pobles és complicat si no es garantitzen espais d'oci. Sembla que l'oci és secundari però és primordial per estar a gust en un poble i voler quedar-t'hi: tenir coses que fer en el teu temps lliure. Estaria molt bé plantejar algo respecte aquest tema.
- Repte demogràfic, ajudar a que el territori pugui solventar el problema d'habitatges per poder donar resposta a les persones que volen quedar-se o venir al territori
- Acollida de persones migrants, dinamitzar tallers per a dones, tallers per a homes contra la violència masclista, formacions als docents i tècnics comarcal contra la violència de gènere i el racisme, activitats interculturals, activitats per promoure la cultura (cinema, teatre, musica, etc.)
- CoEbreLab 5G Rural
- Emprenedoria i habitatge són dos conceptes que si els milloréssim i donéssim suport, les nostres comarques es beneficiarien.
- despoblament
- Que hi poguessin participar cellers fins a un màxim de facturació raonable. Perquè els més grans els és més factible accedir a las "Ayudas del Vino", però els petits cellers ho tenen molt complicat.
- Mesures antidespoblament i turisme: Ajudes REALS gestionades des de l'ajuntament a la rehabilitació de llars per posar-los a disposició de la ciutadania a preus socials; rehabilitació del patrimoni cultural i arquitectònic local; suport humà professional tècnic per gestionar aquestes iniciatives.
- Industrialización

T'agradaria fer alguna altra aportació?

Aportacions rebudes

- Caldria fer un seguiment de les necessitats tecnològiques futures a les empreses.
- La política ha d'estar al servei del poble i no ho veiem. Tenim la sanitat abandonada, l'educació empobrida, despoblament creixent sense mesures que tinguin una incidència real... I cap finestra per exposar aquesta realitat que la política, si veu, no soluciona. Ens cal discriminació positiva ja.
- Aconseguir que els boscos siguin generadors de riquesa y no una càrrega econòmica.
- que es urgent
- S'haurà de prioritzar reptes, tenint en compte totes les potencialitats que tenim al territori, que també són moltes. Un projecte o acció de vital importància al món rural que s'haurà de donar suport serà l'habitatge, imprescindible per retenir, retornar i cridar nous pobladors.
- Fer campanyes de sensibilització per què les persones s'impliquin. Es un treball comú de Cooperació i no de Competència.
- Mantenir la dosi adequada d'esperança.

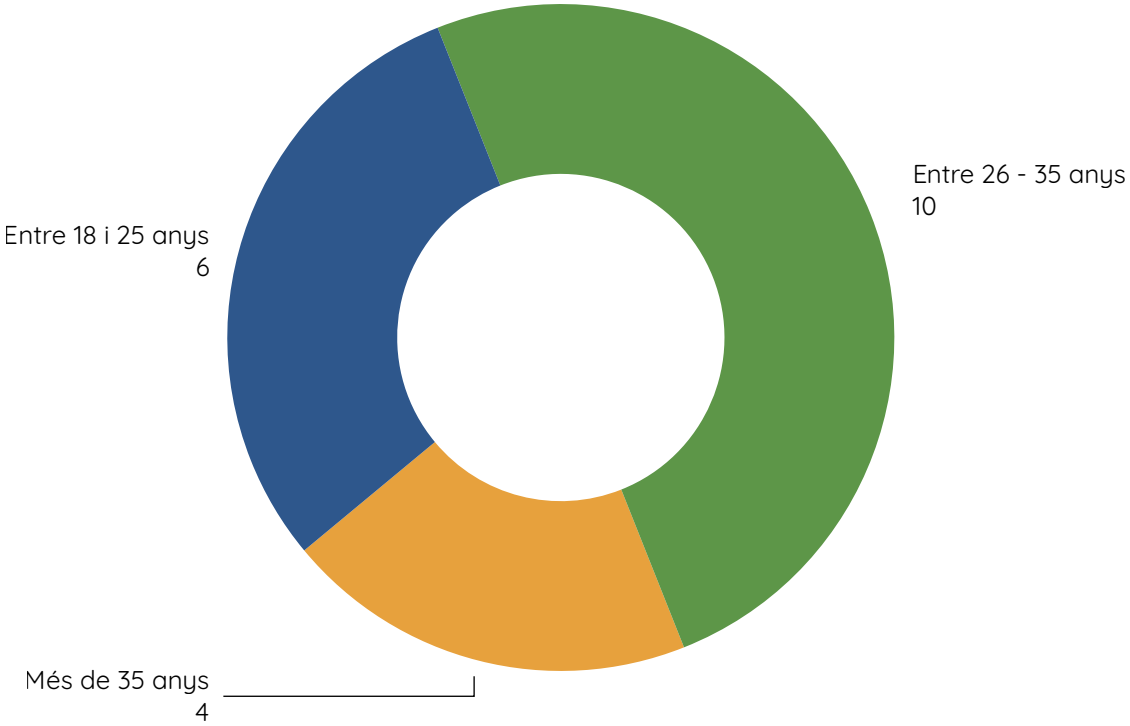
Enquesta al col·lectiu de joves

DADES DE CLASSIFICACIÓ. PERFIL DE LES PERSONES QUE HI HAN PARTICIPAT

Sexe

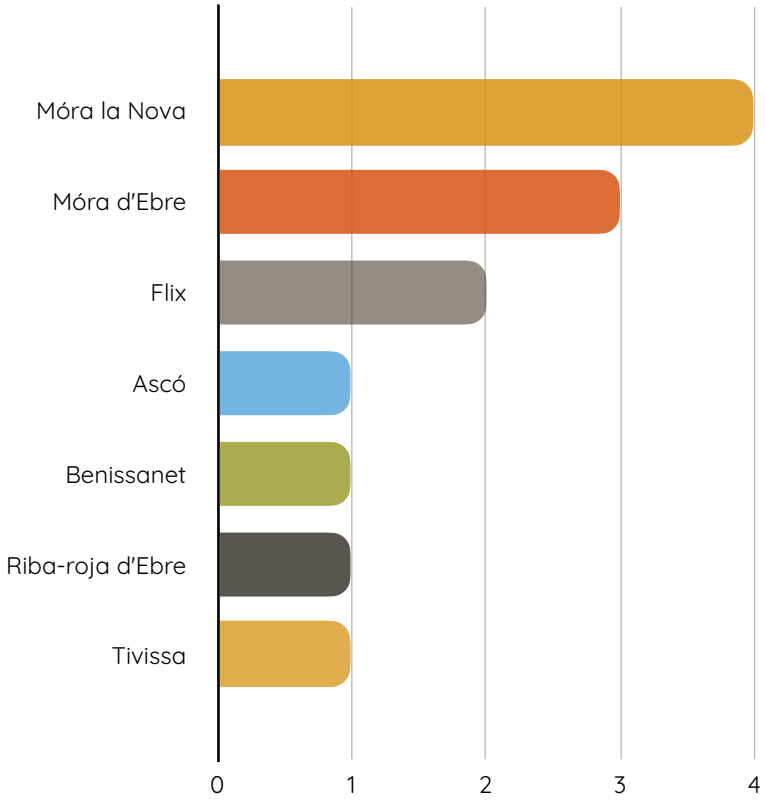


Edat

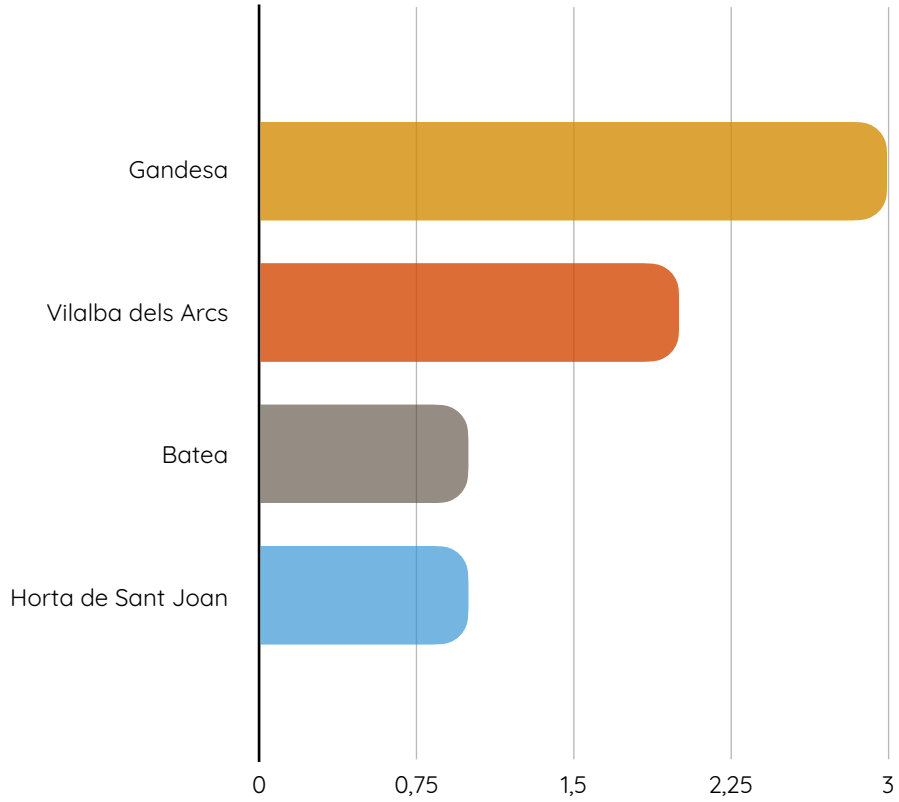


DADES DE CLASSIFICACIÓ. PERFIL DE LES PERSONES QUE HI HAN PARTICIPAT

Municipi en el que vius - Ribera d'Ebre

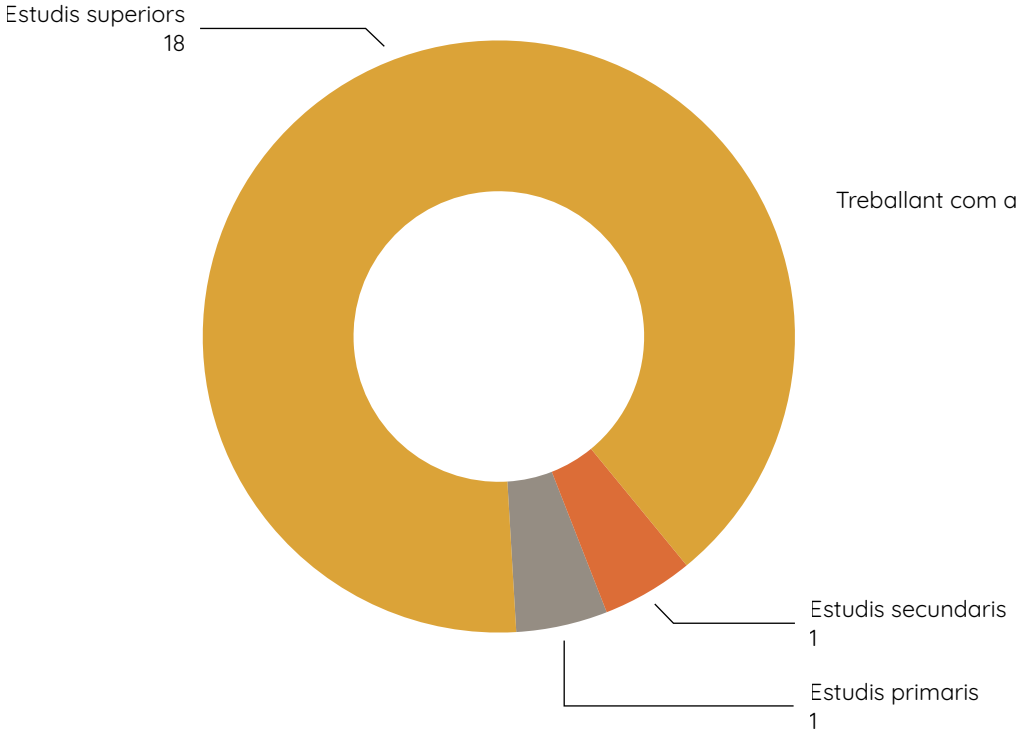


Municipi en el que vius - Terra Alta

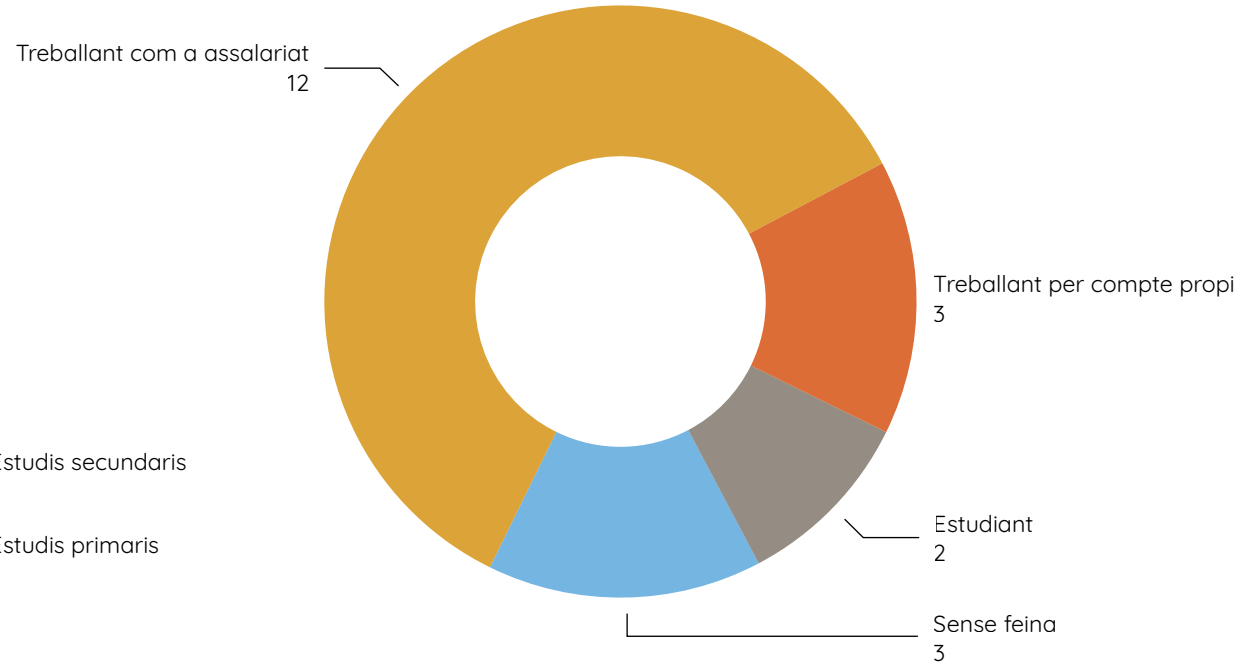


DADES DE CLASSIFICACIÓ. PERFIL DE LES PERSONES QUE HI HAN PARTICIPAT

Nivell d'estudis

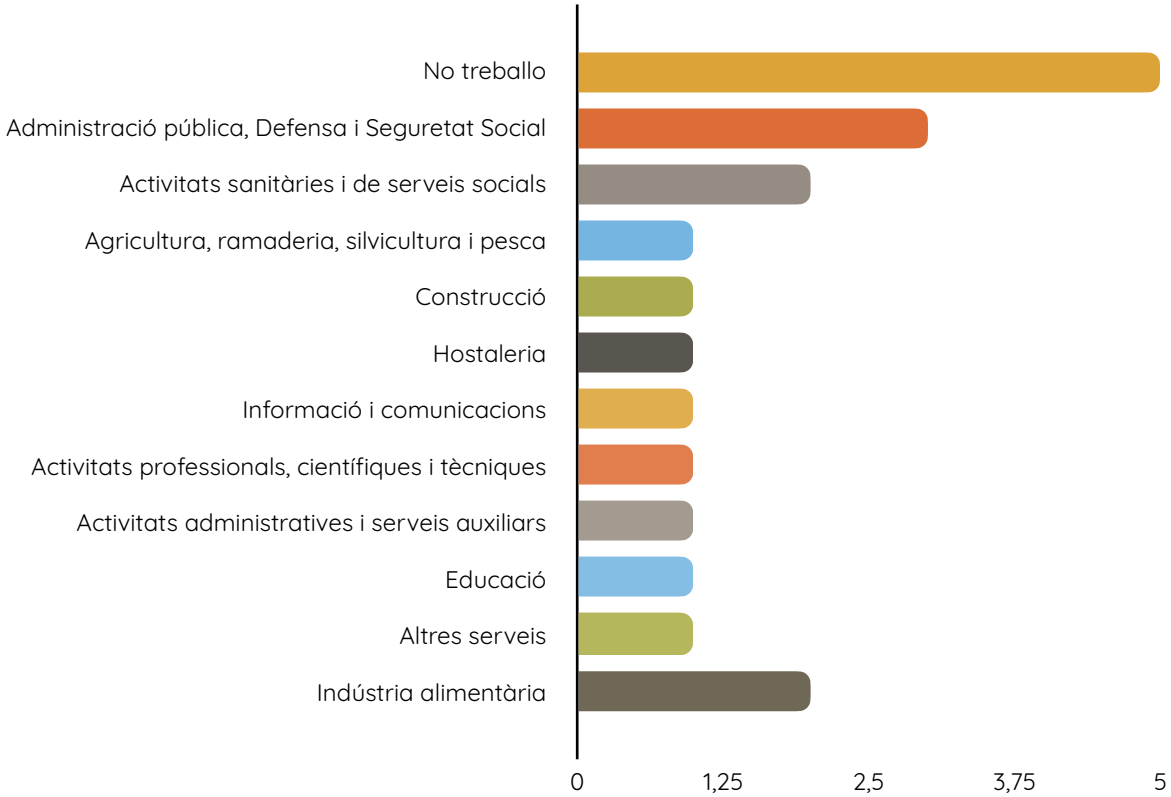


Relació amb l'activitat

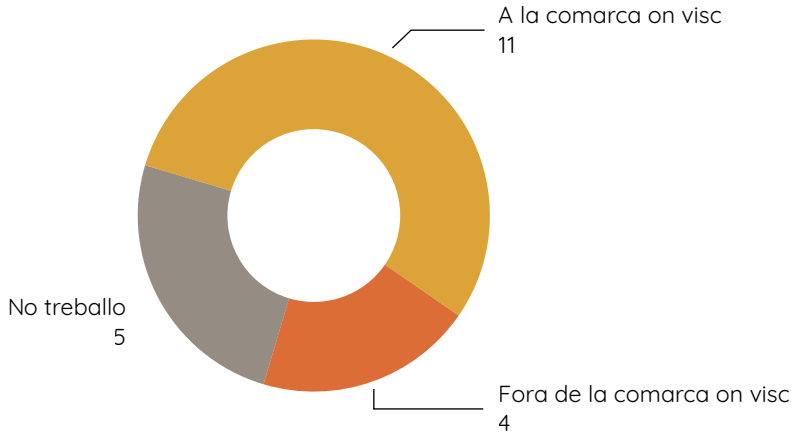


DADES DE CLASSIFICACIÓ. PERFIL DE LES PERSONES QUE HI HAN PARTICIPAT

A quin sector d'activitat treballes?



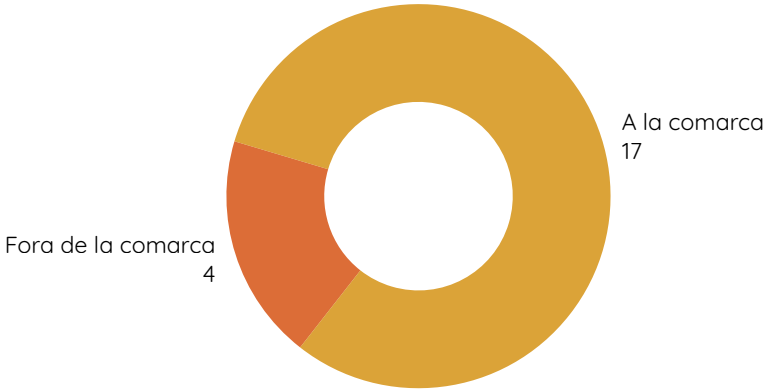
On s'ubica el teu lloc de treball?



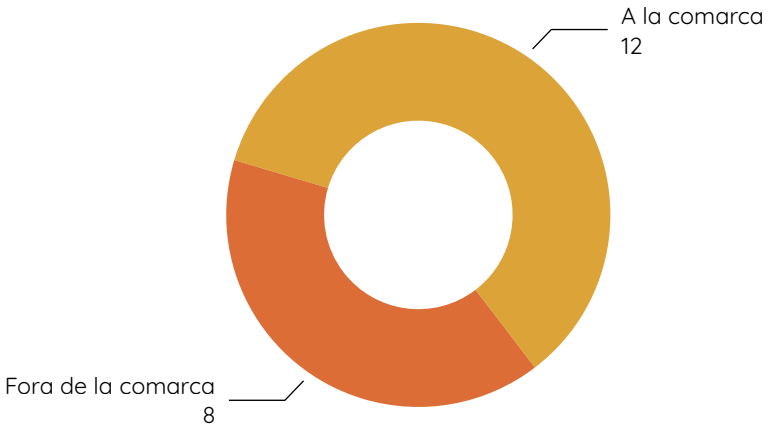
ENQUESTA ONLINE DIRIGIDA AL COL·LECTIU JOVE

EXPECTATIVES LABORALS AL TERRITORI

En el futur, on voldries acabar treballant



En el futur, on creus que acabaràs treballant?



Creus que al territori acabaràs tenint una feina adequada a les teves aspiracions i expectatives?



EXPECTATIVES LABORALS AL TERRITORI. APORTACIONS QUALITATIVES

- Fa set anys que visc a la Terra Alta i m'agradaria quedar-m'hi. Crec que podria trobar feina aquí si hi hagués des del consell comarcal i Generalitat un plan de desenvolupament local en el sector sociocultural per crear llocs de feina per a joves que siguen amb bones condicions laborals.

- Jo sóc autònoma, no sé si sense ser-ho (depenent del sector) es pot acabar vivint a la comarca. Ara amb el teletreball és algo més factible, però depèn del sector potser mai és viable.

- Crec que les activitats comercials a la comarca cada vegada són menys i crec que qualsevol feina de la comarca no et pot donar un salari en el que treballar amb tranquil·litat.

- El teletreball ha permès compaginar aspiracions laboral i viure en zones rurals

- Ja treballo del que vaig estudiar des de que vaig acabar de estudiar

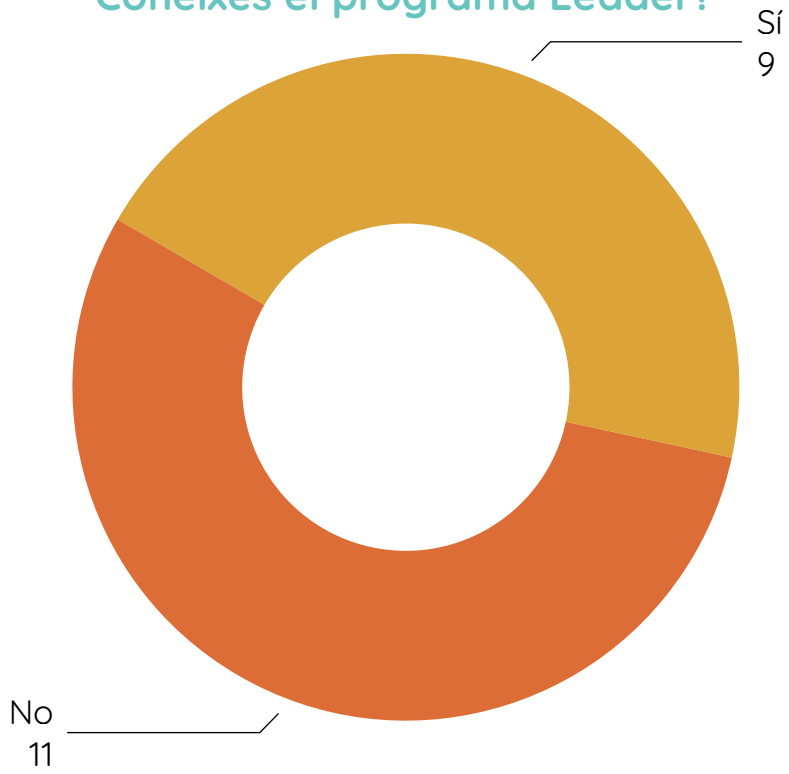
- Com a pedagoga hi ha poca sortida professional a la comarca.

- Es tindria que canviar molt de pensament en el sector de benestar animal, i aquí a la Terra Alta, als ajuntaments els i es completament igual els animals, inclus encara que no compleixin la llei. Jo soc infermera veterinària, i no vull treballar per gent que els seus animals no es mes una eina de treball, així que la meva moralitat va per sobre. Això fa que hagi de marxar d'aquí per poder exercir professionalment.

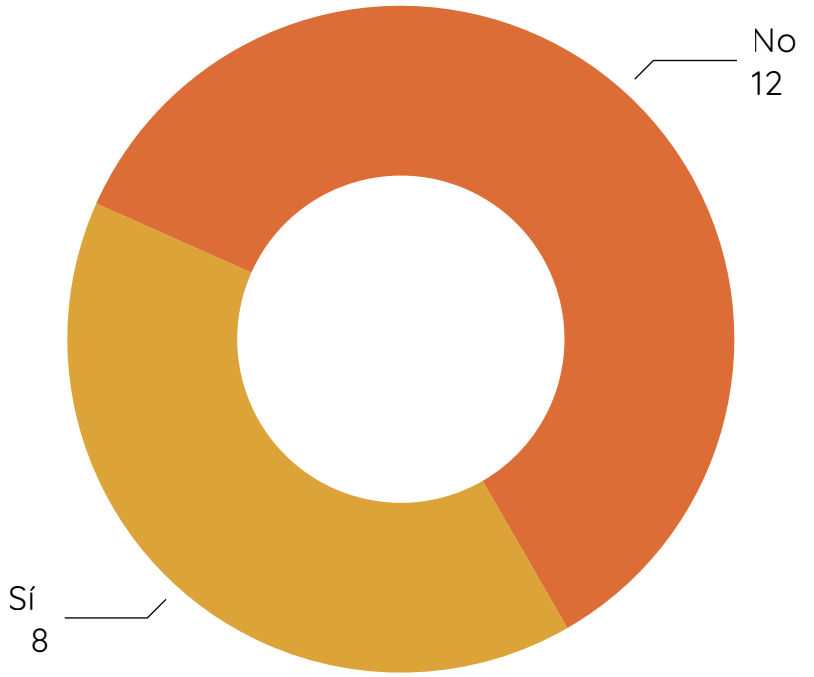
ENQUESTA ONLINE DIRIGIDA AL COL·LECTIU JOVE

EL CIS I EL LEADER

Coneixes el programa Leader?



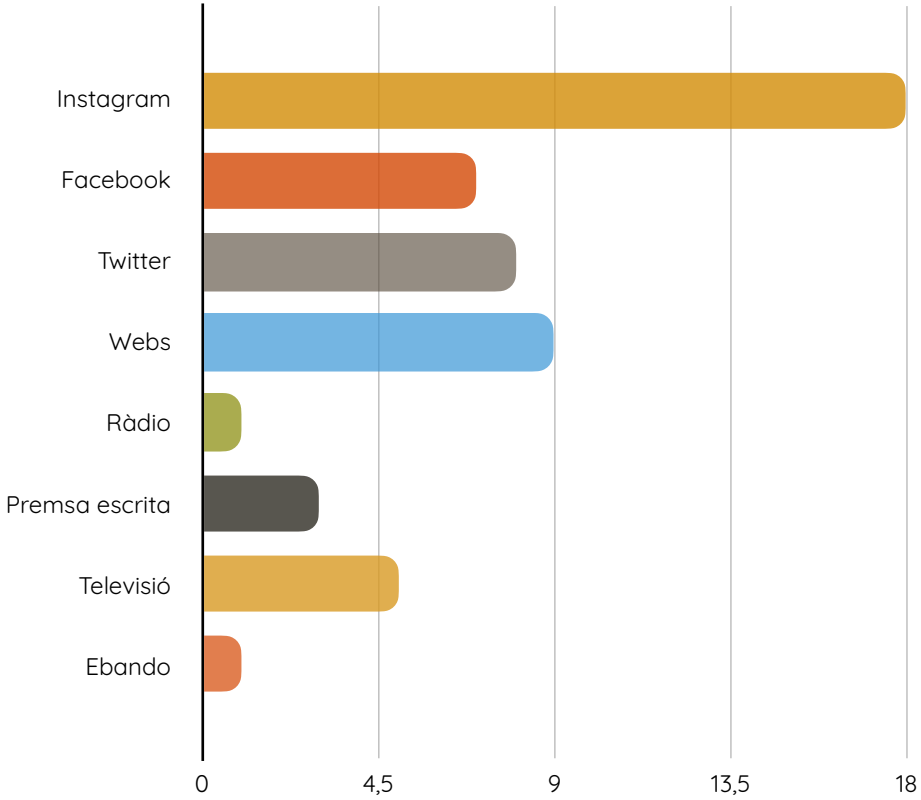
Coneixes el Consorci Intercomarcal d'Iniciatives Socioeconòmiques



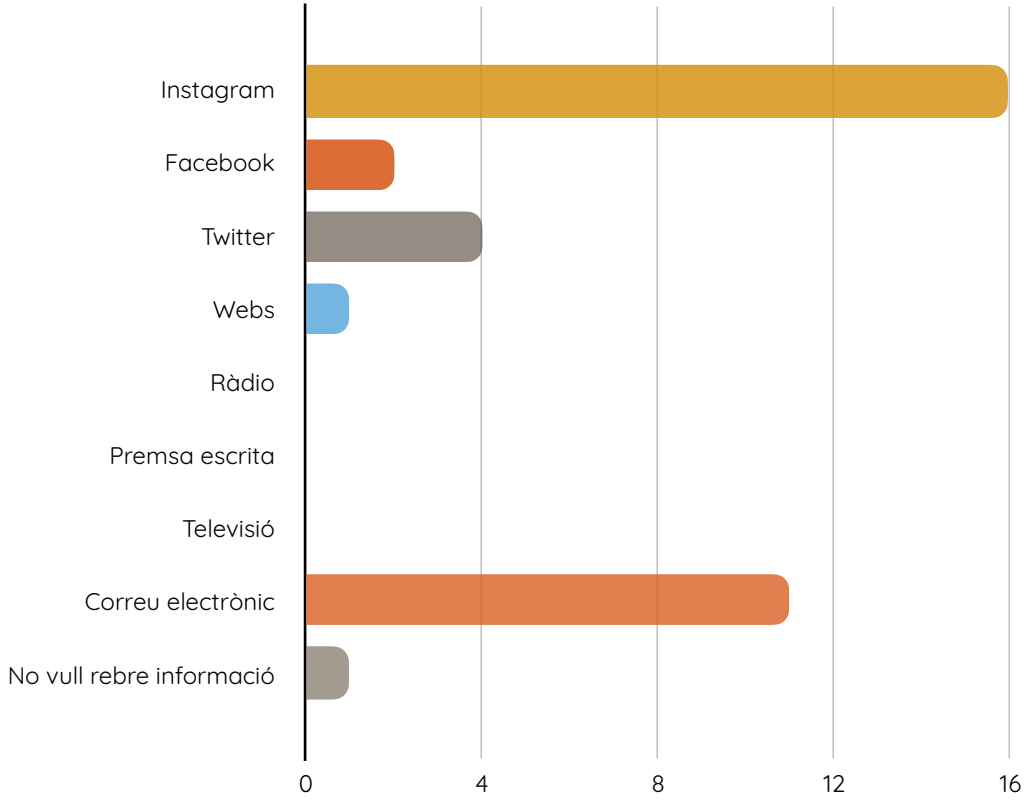
ENQUESTA ONLINE DIRIGIDA AL COL·LECTIU JOVE

EL CIS I EL LEADER

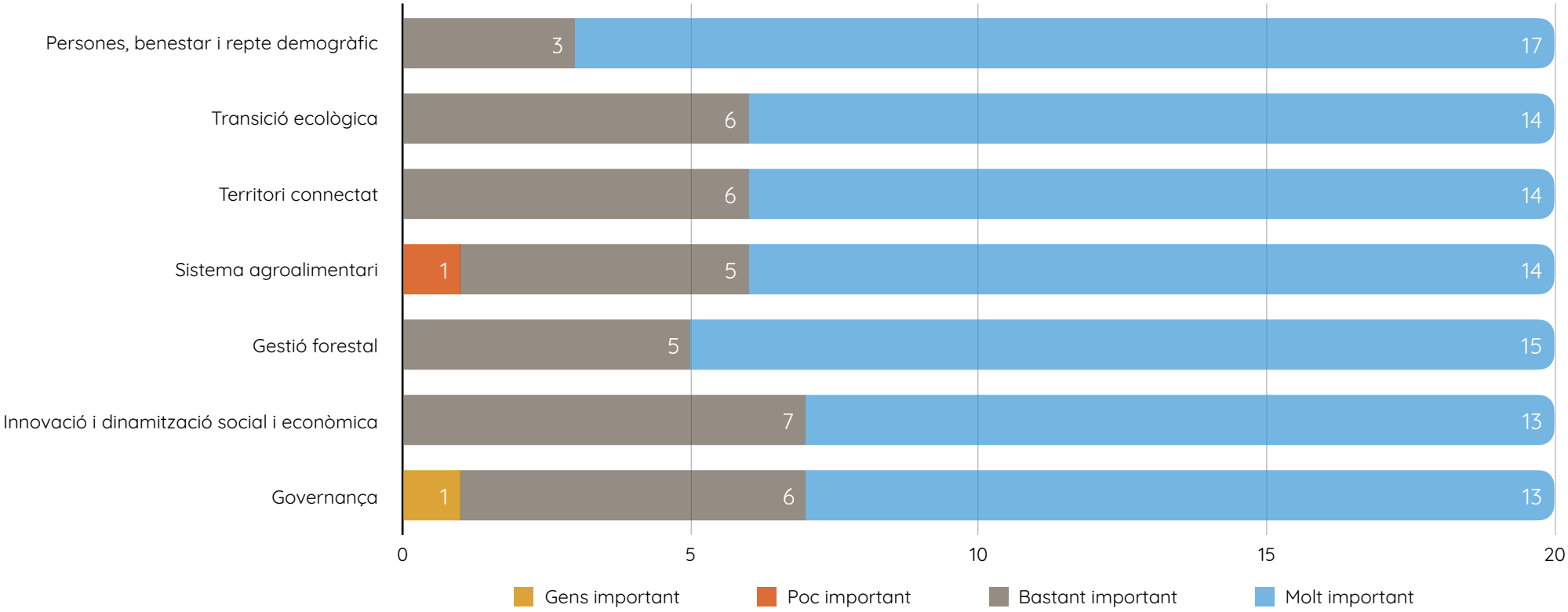
Quins mitjans utilitzes per conèixer l'actualitat del teu territori?



A través de quin canal t'agradaria rebre informació sobre el CIS i el programa Leader?



Valora el nivell d'importància dels següents reptes que ha d'afrontar el territori durant els propers anys?



Quines accions creus que són prioritàries per potenciar les oportunitats laborals pels/per les joves al territori?

Aportacions rebudes

- Espais físics on donar-se a conèixer a tota la població. Ex: pitch presentació dels negocis impulsats per joves, per tal de donar visibilitat (+ networking amb empreses que contractin serveis/ productes). Si els joves emprenen a la comarca però no tenen difusió, costará que altres persones s'animin.

- Persones, benestar, repte demogràfic, arrelament, envelliment amb dignitat, acollida de població i noves oportunitats per viure al món rural. Innovació i dinamització social, cultural i econòmica. Territori connectat: Garantir la digitalització, mobilitat sostenible i intel·ligència territorial.

- Sancionar l'empresari que aprofita la precarietat laboral per tenir jornades i sous poc dignes (temporers del camp per exemple). Consciencia de les desigualtats que patim les dones constantment en aquestes terres (les mofes són continues). Increment dels cossos de seguretat (mossos d'esquadra)

- Foment de la col·laboració público-privada (Administració-Educació-Empreses) per detectar les necessitats canviants del mercat laboral i del territori i donar resposta adaptant l'oferta educativa (FP Dual, etc.).

- Foment de la cultura emprenedora ("No tinc feina? Doncs me la creo").

- Acció de formació en àmbit sociocultural i mèdico-social (FP, Certificat professional, etc) Finançament de centres culturals (escoles de musica, teatre, dansa, etc.) i socials (acollida persones migrants, gent gran, dones, etc), obradors per transformar productes locals, etc.

- La comunicació amb altres zones es essencial, tant en el sentit del transport públic, que hauria de ser més freqüent per a facilitar l'anada i vinguda de la comarca, com una bona xarxa digital, en accés a una bona qualitat d'Internet a tota la comarca.

- Persones, benestar, repte demogràfic, arrelament, envelliment amb dignitat, acollida de població i noves oportunitats per viure

Quines accions creus que són prioritàries per potenciar les oportunitats laborals pels/per les joves al territori?

Aportacions rebudes

al món rural. Innovació i dinamització social, cultural i econòmica. Valorització del patrimoni i innovació cultural.

- Que hi hagi una oferta formativa adaptada a les necessitats del mercat laboral, ajuts a empreses per a l'ocupació de joves, assessorament i ajuts a joves emprenedors.
- Promoure ofertes laborals directament perna gent jove. - Oferir pràctiques remunerades, ja que acabes d'estudiar i mínim et demanden 2 anys d'experiència.
- No mirat principalment l'experiència de treball del jove, ja que si se li demana experiència començant a treballar en aquell mateix moment no trobarà res.
- Més inversió al territori, més educació en sectors específics (construcció, ramaderia o agricultura, per exemple) i potenciar el turisme.
- Potenciar relació pols laborals (idea Josep Mª Piñol) Nova industria tecnològica Implicació ciutadana
- Varietat de llocs de treball i contractes amb poca o sense experiència i sou digne
- Ajudar-los a l'hora de fer entrevistes i les gestions laborals que en deriven
- Posar en valor el mon rural i les seves arrels
- L'habitatge assequible (model cooperativista)
- Accés a l'habitatge i millora dels serveis.
- Subvencions i suport a l'emprenedoria

T'agradaria fer alguna altra aportació?

Aportacions rebudes

- Les joves a la comarca no només necessiten feina sinó també activitats d'oci de qualitat al nivell cultural i social. Per exemple, seria interessant muntar un festival comarcal implicant tots els pobles organitzant activitats teatrals, musicals, dansa, circ, etc.

- Es veritat que no hi ha molt oci per aquí,

- Hi ha zones de la Terra Alta que estan molt cuidades, i altres que no ho estan gens.

Recull fotogràfic de les sessions

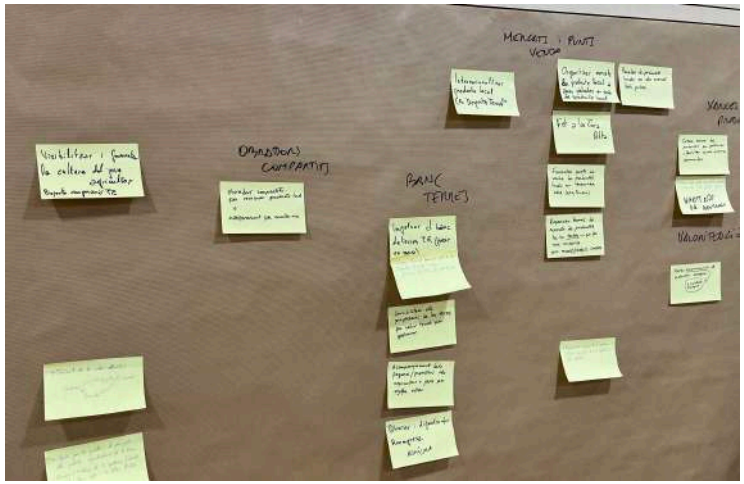
SESSIÓ PARTICIPATIVA A LA TERRA ALTA

17 d'octubre - 10:30h. Lloc: Consell Comarcal de la Terra Alta









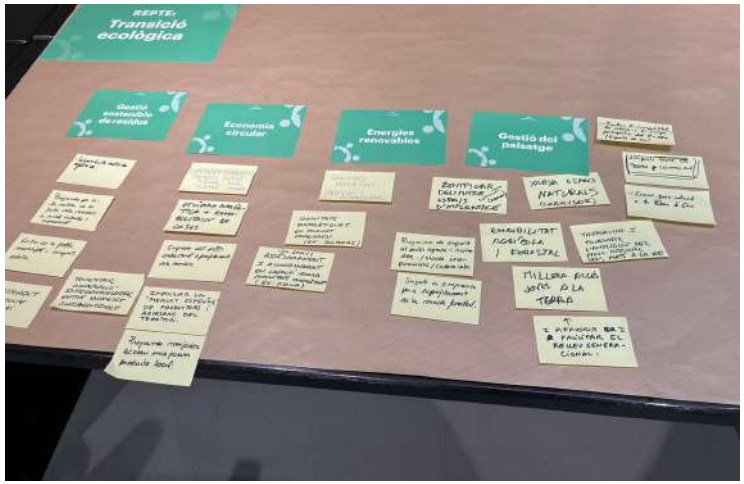
SESSIÓ PARTICIPATIVA A LA RIBERA D'EBRE

17 d'octubre - 17:30h. Lloc: Consell Comarcal de la Ribera d'Ebre



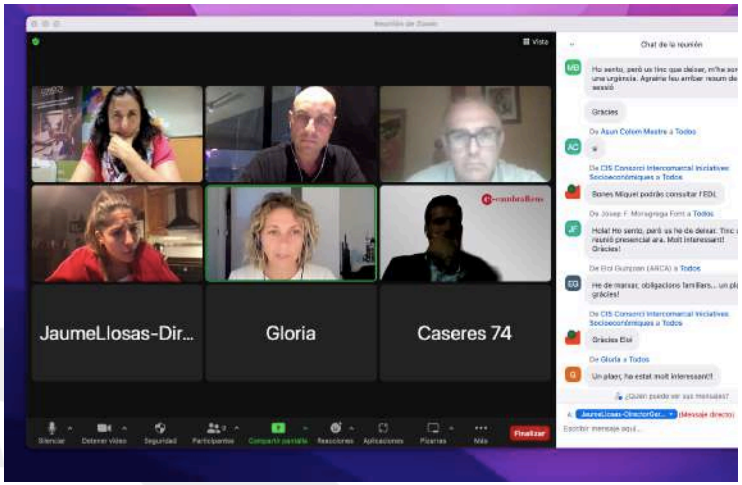


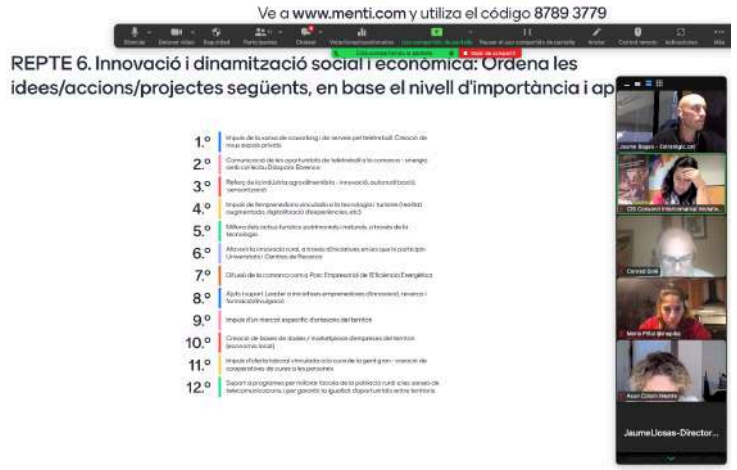


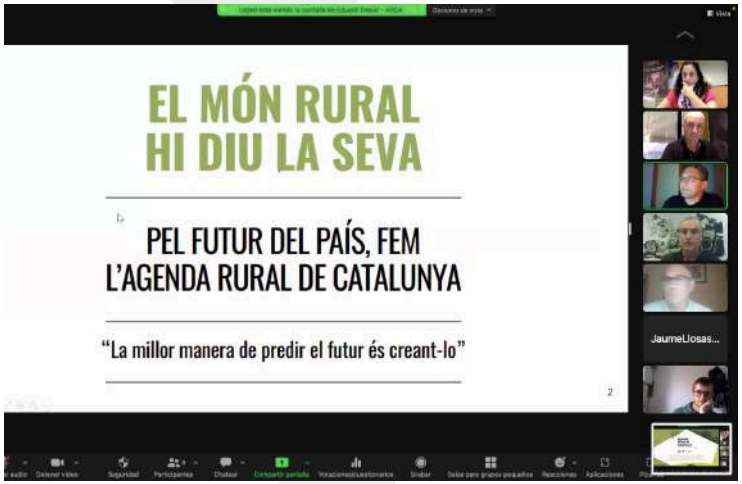


SESSIÓ PARTICIPATIVA ONLINE

20 d'octubre de 2022









Agents participants en el procés

Agents participants en el procés de participació (sessions i entrevistes)

Entitat	Cognoms	Nom	Població o municipi
Ajuntament de Móra la Nova	Alvarez Vilàs	Jesús	Móra la Nova
Ajuntament de Móra la Nova	Griñó Serret	Laura	Móra la Nova
Ajuntament de Tivissa	Solé Altès	Conrad	Tivissa
ARCA	Guinjoan Cesena	Eloi	
Associació de Turisme Rural Terra Alta	Todó	Mercè	Bot
Cambra de Comerç de Reus	Llosas Pellisé	Jaume	
Cambra de Comerç de Tortosa	Julve Falcó	Francesc	
Centre d'Empreses Flix	Martin Partal	Dolors	Flix
CIS	Biarnés	Jeni	Móra d'Ebre
CIS	Farré MAsip	Laura	Benissanet
Ciutadania	Cabistany Esque	Ruben	
Ciutadania	Colom Mestre	Asun	Gandesa
Ciutadania	Pérez Carbé	Pedro Pablo	
Consell Comarcal de la Ribera d'Ebre	Pujol	Albert	Móra d'Ebre
Consell Comarcal de la Ribera d'Ebre	Sabaté Cardona	Mònica	Tivissa
Consell Comarcal de la Ribera d'Ebre	Carim Gironés	Gemma	Vinebre
Consell Comarcal de la Ribera d'Ebre	Baiges Escolà	Olga	Móra d'Ebre
Consell Comarcal de la Terra Terra Alta	Pallarés Boldó	Josep Ramon	Gandesa
Consell Comarcal de la Terra Terra Alta	Vico Quiñones	Ilde	Gandesa

Agents participants en el procés de participació (sessions i entrevistes)

Entitat	Cognoms	Nom	Població o municipi
DO Terra Alta	Arrufí	Joan	Batea
Emprenedoria i coworking	Piñol Barceló	Maria	Capçanes / Móra d'Ebre
Oficina Comarcal del Departament d'Acció Climàtica, Alimentació i Agenda Rural a la Ribera d'Ebre	de Castro	Montse	
Sector agroalimentari	Aleu Artal	Samuel	La Torre de l'espanyol
Sector Serveis	Poquet Domènech	Pau	Ascó
Sector serveis- comerç agroalimentari	Porta Serrano	M. Carme	Vinebre
Sector serveis- comerç agroforestal	Vilanova Burata	Lluís	
Sector serveis-comunicació	Biset Solé	Francesc	Benissanet
Sector Turisme	Moragrega Font	Josep Francesc	Móra la Nova
Sector Turisme	Borbonet Mercade	Pau	Bot
Sector Turisme	Ferrando Rosa	Pilar	Gandesa
Sector vitivinícola	Borràs González	Miquel	Batea
Sector vitivinícola - Administració local (CCRE)	Benaiges	Jesús	Rasquera
Sector vitivinícola - Membre junta Associació Dones del Món Rural)	Domènech	Rosa	Vilalba i els Arcs
Teixit empresarial	Salaet	Elena	
URV	Piñol Alabart	Josep M.	
	Solé Llop	Imma	Batea
	Suñé Galí	Jael	Ascó

Per tant, si a aquest llistat hi incorporem les persones que han participat en l'enquesta a la ciutadania en general, i els/les joves que ho han fet en l'enquesta específica pel col·lectiu de joves, podem concloure que més de 100 agents del territori (persones i entitats) han participat en el procés de participació ciutadana vinculat a l'elaboració de l'EDL.

RIBERA D'EBRE - TERRA ALTA

ESTRATÈGIA DE
DESENVOLUPAMENT LOCAL
2023 - 2027

Generalitat de Catalunya
Departament d'Acció Climàtica, Alimentació i Agenda Rural

Fons Europeu Agrícola de Desenvolupament Rural:
Europa inverteix en les zones rurals

LEADER

Cis
Consorci Intercomarcal d'Iniciatives Socioeconòmiques

Consell Comarcal
Ribera d'Ebre

Consell Comarcal
de la Terra Alta